



第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会

THE 11TH CHINA (SHANGHAI) INTERNATIONAL TECHNOLOGY FAIR

专门为技术贸易设立的国家级、国际性的专业展会
A National-level Professional Fair Specially
For International Technology Trade

新市场

New Market

新平台

New Platform

新技术

New Technology

创新驱动发展

Innovation-driven
Development

保护知识产权

Intellectual Property
Protection

促进技术贸易

Technology Trade
Promotion



2025.6.11-13

上海世博展览馆

SHANGHAI WORLD EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

CSITF

TECH CREATES WORLD 一技一世界

时间：2025年6月11日至13日

**地点：上海世博展览馆 1号馆、2号馆
(上海市浦东新区博成路850号)**

面积：35000m²

主办单位：上海市人民政府

**承办单位：上海市国际技术进出口促进中心
中国机电产品进出口商会
东浩兰生（集团）有限公司**

**协办单位：上海科学技术交流中心
上海市科技创业中心
上海市知识产权保护中心**

**支持单位：联合国工业发展组织 (UNIDO)
联合国开发计划署 (UNDP)
世界知识产权组织 (WIPO)**

| 上届回顾 |

第十届上交会展览面积3.5万平方米，参展企业972家；吸引专业观众50078人次。同期举办了14场专题会议、7场专业讲座、64场上交会发布活动。

参展商

972家展商，来自11个国家和地区以及国内19个省、市、自治区和计划单列市

境外展商分别来自中国、日本、德国、美国、新加坡、马来西亚、越南、泰国、印度、中国香港和中国台湾等国家和地区。

专业观众

50078参观人次，来自8个国家和地区

专业观众来自中国29个省、自治区、直辖市和计划单列市，以及日本、荷兰、德国、韩国、马来西亚、法国、泰国、波兰、新西兰等8个国家和地区。

论坛与活动

技术贸易高峰论坛、3大主题日和40场配套活动

本届上交会举办了开幕式、三大主题日和40场配套活动。开幕式上中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长江小涓，国际嵌入式大会委员会主席阿克塞尔·斯考拉发表了主旨演讲，发布了全国技术贸易创新实践案例。联合国工业发展组织主题日推出了碳中和技术方案征集活动，发布了数百项先进技术方案。知识产权主题日举办了上海知识产权工作情况通报会、发布了《上交会知识产权服务指南》。同时，现场还举办了一系列精彩纷呈、富有成效的配套活动，包括2024中国（上海）国际技术合作大会和“一带一路”知识产权保护研讨会等；项目供需对接活动包括中小科技企业与投资基金对接会、高质量走出去发展专题会等；人文交流活动推出了商用密码舞台剧和首届青少年创新发明项目发布活动等；惠企服务包括上海市科技创新券（技术转移类）政策解读、科技人才招聘会等。

| 展览展示 |

(一) 主题馆

分为境外主宾城专区、境内主宾城专区、长三角区域协同科创一体化成果展示专区、全国技术贸易创新实践案例专区。邀请境内外创新型城市（省州）集中展示最新科研成果、技术项目等，推动相关城市（省州）间高规格、宽领域、多产业的合作交流。

(二) 省区市成果展示区

集中展示全国各省市技术贸易发展趋势、创新技术及特色产业、区域经济发展成果等重要方面，促进创新要素跨区域、跨行业、跨领域的高效流动和优化配置。

(三) 专业技术展区

商用密码与数字智造：

响应《中华人民共和国密码法》的实施以及《商用密码管理条例(修订草案)》的通过，展示服务于关键信息基础设施和云计算、大数据、区块链、物联网、人工智能等领域的数据加密技术、数字签名技术、身份认证技术和密钥管理技术等。

绿色能源与储运：

以“双碳”目标为指引，聚焦氢能、风能、核能、潮汐能等清洁能源领域创新成果。主要展示内容包括新型储能、氢能、源网荷储一体化、多能互补、电力大数据及人工智能、能源互联网、新型输配电及控制设备等。

智能海洋工程与装备：

为积极响应海洋强国战略产业发展要求，该板块将聚焦船舶海工装备、绿色动力技术装备、海洋探测、资源开发利用、海上作业保障及其关键系统和专用设备、船级社、推进系统/泵和阀、船舶修理机械与设备、船舶融资和保险等领域。

消费与商业科技：

该展区围绕提升商业效率、促进数据分析和决策、增强供应链管理等消费科技方面进行展示，从消费与商业相关技术创新、科技研发、成果转化和国内外相关领域技术交流角度打造具有特色的行业展示与分享平台。

（四）功能区域

技术交易服务：

集聚技术贸易生态链上的知识产权、人才、法律、检验认证等服务机构等，在进行现场展示的同时提供一站式技术交易服务。

交易促进活动：

通过各类交易促进活动，聚焦企业出海、技术交易、上市培训、知识产权保护等议题，促进参展企业之间的深入交流与合作，推动金融机构“投早投小投硬科技”，为技术贸易提供重要的支撑。



| 宣传与推广 |

新媒体全覆盖

门户网站、微信公众号、Bilibili、抖音、视频号、今日头条、EDM、H5

垂直精准的专业媒体合作

一对一深度专访，行业领域精准投放

官方权威的主流媒体活动

媒体探营、媒体沟通会、新闻发布会、报刊专版、节目录制

现场多维度报道：探馆直播、在线圆桌派、聊天室采访

全年宣传活动

展商短视频全年展播、新媒体公益培训会、上交汇访谈、技术贸易领域公共信息推送

合作媒体

人民日报、新华社、中新社、解放日报、文汇报、新民晚报、新闻晨报、劳动报、青年报、上海日报、第一财经、上海电视台、东方财经·浦东、上海外语频道、东方网、广州日报、国际商报、澎湃、国际商报、国际市场、中国企业报·中企视讯、科技视讯、国际船舶海工网、数观天下、C114、FreeBuf、商密在线、嘶吼、数说安全、安全牛、密码头条等

| 历届展商 |

					
					
					
					
					
					



| 参展申请表 |

参展商资料

展商名称 中文: _____ 请与公司印章一致

英文: _____

联系方式 联系人: _____ 电话(手机): _____

负责人: _____ 传真: _____

网址: _____ 电子邮件: _____

地址: _____ 邮编: _____

展品内容 _____ (请具体填写)

参展目的 ☐ 寻求技术成果合作与转化 ☐ 最新技术产品展示与推广 ☐ 寻求技术资本对接 ☐ 宣传形象

☐ 融洽客户关系 ☐ 结识潜在客户 ☐ 寻求合作伙伴 ☐ 市场调查 ☐ 其他(请说明)

展位预定

***标准展位预订** (3米*3米=9平方米)

国内展商: 人民币15800元/个(基准价格), 国外展商: 美金3000元/个, 9平方米起订

标准展位配置: 地毯、中英文楣板、问询台1个、折椅2把、射灯2盏、电源插座1个、展商证

本公司预定 _____ 个展位。

***室内光地预定**

国内展商: 人民币1580元/平方米(基准价格), 国外展商: 美金300元/平方米, 36平方米起订

光地展位配置: 光地(无任何配置)

本公司预定 _____ 平方米。

会议预定

会议性质及专题: ☐ 技术推介 ☐ 项目对接 ☐ 创新演示会 ☐ 其它(请具体说明并洽组委会), 名称: _____

会议场地标准 A、6000元/场/小时(课桌布置, 容纳50人);

B、12000元/场/小时(课桌布置, 容纳110人);

C、其他会议要求, 根据实际情况另议。

本公司预订会议场地: ☐ A ☐ B ☐ C, 申请时段: _____ (以组委会最后统筹为准)

会议场地基本配置: 桌椅、音响话筒、投影。

其他

展览结束后展品处理 ☐ 运回 ☐ 当地销售

获取展会信息渠道 ☐ 组委会宣传册 ☐ 政府主管部门 ☐ 行业组织 ☐ 互联网 ☐ 报刊电视 ☐ 其他

参展报名

请完整填写并由公司盖章后, 将此表及贵公司工商营业执照复印件传真或邮寄至:

联系方式:

上海外经贸商务展览有限公司 (中国上海市会馆街55号T3栋15层) 邮编: 200126 传真: +86 21 33035028

电子邮箱: info@csitf.com 电话: +86 21 66770705

◆ 提交本参展申请表仅视为参展商提交参展申请之意向, 正式参展以双方签订书面参展合同为准。

网上参展申请及更多展会资讯, 敬请登录www.csitf.com

公司
盖章处



www.csitf.com



上交会官方微信
CSITF WeChat