

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		搭建促消费平台						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,100.00	722.30	719.30	10.00	99.58%	9.96
		其中：当年财政拨款	1,100.00	722.30	719.30	—	99.58%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以北京消费季品牌活动为统领，坚持突出北京城市特色，按照“政府搭台、企业唱戏、市区联动、部门协同”原则，围绕重点领域、传统节日等主题，鼓励倡导全市各类市场主体结合自身资源优势，举办特色活动，着力打造消费新场景、激发消费新潜能，全力营造繁荣活跃的消费市场氛围。				2025年，我局在全市范围内开展多项标志性促消费活动，累计百余场次，全力打响北京消费季活动品牌。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			35	30.00	工作计划有变，部分活动取消，后续将加强工作沟通与对接，及时调整。	
		质量指标			7	7.00		
		时效指标			8	7.24	工作计划有变，部分活动取消，后续将加强工作沟通与对接，及时调整。	
	效益指标	社会效益指标			30	24.00	工作计划有变，部分活动取消，后续将加强工作沟通与对接，及时调整。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	88.20		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		首店和夜间消费点位监测项目					
主管部门		北京市商务局		实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150.00	150.00	138.00	10.00	92.00%	9.20
	其中：当年财政拨款	150.00	150.00	138.00	—	92.00%	—
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—
	其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	对每年落地我市的首店数量、存量首店经营情况、夜间消费点位发展等情况进行动态跟踪评估，为我市摸清首店、夜间消费等发展情况底数，为北京建设国际消费中心城市任务完成情况提供参考，为制定和完善相关促消费政策提供决策依据。			首店跟踪评估项目方面，聚焦首店经济与首发活动的发展动态与市场规律，通过全维度数据跟踪与深度评估，掌握新增首店、存量首店、首发活动、首发中心的运营现状与发展趋势，为首发经济高质量发展提供策略、为政府完善扶持政策提供决策支撑，推动首发经济从“数量增长”向“质量双升”转型。夜经济点位动态评议和跟踪评估项目方面，全面采集和评估夜间消费点位的客流量、消费活力、业态丰富度、服务配套与发展潜力，并进行夜间消费点位与活动的宣传推广，助力持续扩容“夜京城”地标、打卡地、生活圈名录，助力打造安全、多元、高品质的夜间消费生态，进一步释放夜间经济对城市经济的拉动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		45	42.66	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标		5	5.00		
	效益指标	经济效益指标		15	15.00		
		社会效益指标		15	15.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分				100	96.86		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京市商业服务业服务质量提升系列活动						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市商务局	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	600.00	600.00	582.78	10.00	97.13%	9.71
		其中：当年财政拨款	600.00	600.00	582.78	—	97.13%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织开展提升商业服务业服务质量促消费系列活动，积极建设符合国际惯例、具有首都特色、与城市功能定位相适应的商业服务业服务质量体系，逐步形成提升商业服务品质的长效机制，使全市商业服务业服务质量标准规范进一步完善，商业服务质量和诚信经营意识明显提升，服务经营环境明显改善，高端服务供给和优质服务品牌丰富多样，北京服务品牌的知名度、北京服务行业的广泛度、北京服务标杆的活跃度、北京服务体验的满意度明显提升，更好满足首都人民日益增长的美好生活需求。				1. 组织开展“服务规范宣贯”， 培养服务管理师，300人通过考核取得“商业服务管理师”（高级）证书。 2. 组织开展“优质品牌培育和推广”， 共推2个示范商圈，5条示范街，15个示范店，35个优质服务品牌。举办优质服务品牌推广活动，40余家优质服务品牌企业参加实际展售活动。组织优质服务品牌专题沙龙，围绕服务创新与品质提升展开深度交流。 3. 组织开展商业服务业技能大赛。本届大赛，共设20个竞赛项目，吸引620家集团企业、2400余个门店参与，近4万名员工培训练兵；共575名选手晋级市级决赛，66名选手荣获各项目冠、亚、季军，近3000名选手将荣获高级技师、技师、高级工等级证书。 4. 组织开展诚信兴商宣传活动,组织开展诚信兴商典型案例、诚信兴商倡议企业征集活动，倡议企业110家、“诚信兴商”典型案例19个，并组织开展主题宣传活动。组织银企对接活动，邀请金融机构介绍惠企政策，并为企业提供咨询服务。 5. 组织开展“服务质量评价”，对全市17个区“商业零售、餐饮、家政、美容美发、洗染”等5类业态、620家企业和门店进行评价，形成全市综合分析总报告和各区分报告。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			40	37.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			5	5.00		
		时效指标			5	5.00		
	效益指标	社会效益指标			30	30.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	96.71		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		促进生活服务业发展项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4,722.00	5,267.17	5,192.21	10.00	98.58%	9.86
		其中：当年财政拨款	4,722.00	5,267.17	5,192.21	—	98.58%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推进生活服务业品牌化、特色化、智能化发展，扩大规模、转型升级、提升服务质量。支持企业建设提升便民商业网点设施，鼓励家政服务员参与春节家政服务市场保供行动，保障春节期间北京家政服务市场的供应稳定，更好地满足市民需求。落实《加快建设一刻钟便民生活圈 促进生活服务业转型升级的若干措施》要求，坚持以评促建，更好地推动全市一刻钟便民生活圈建设。通过项目实施更好地满足首都市民便利性、宜居性和多样性消费需求。				共建设提升便民早餐店、连锁餐厅、中央厨房、药店、便利店、超市等便民网点418个。网点的建设提升有效扩大市场总体供给，促进服务水平提升，网点服务社区千余个，推动生活服务业高质量发展，丰富完善一刻钟便民生活圈业态。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			24	23.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			8	8.00		
		时效指标			8	8.00		
	效益指标	社会效益指标			20	19.00	项目效益仍有提升空间。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.86		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京农产品市场（批发及零售市场）资金项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	2,000.00	2,000.00	2,000.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	支持农产品批发市场、社区菜市场（农贸市场）升级改造，提升软硬件条件，转变经营方式和交易模式，不断增强农产品日常供应保障能力，持续提升满足市民多样化需求的供给水平。				2025年促进农产品市场（批发及零售市场）资金项目精准投入，高效使用，围绕规范发展、交易提效、环境优化、供应保障、品质升级五大方向，全面实现预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			20	18.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			10	10.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	经济效益指标			10	10.00		
		社会效益指标			5	5.00		
		生态效益指标			5	5.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		促进商贸物流发展项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	700.00	700.00	700.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	700.00	700.00	700.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步完善商贸物流基础设施，引导产业集聚发展，提升商贸物流效率，形成服务完善优质、技术创新和管理先进、信息汇集共享的安全、规范、共享、高效、智慧、绿色的现代商贸物流体系，为建设国际一流的和谐宜居之都提供坚实的物流服务保障。				通过促进商贸物流项目建设，带动物流配送水平提升，增强城市运行服务保障能力，提高居民生活服务品质，促进相关行业高质量发展，社会及经济效益显著。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			10	10.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			30	29.00	项目效益仍有提升空间。	
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		老字号传承发展项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	330.00	1,012.00	1,011.90	10.00	99.99%	10.00
		其中：当年财政拨款	330.00	1,012.00	1,011.90	—	99.99%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过支持老字号企业保护传统文化、创新经营方式和营销模式等，提升企业发展质量，提高品牌影响力和市场竞争力，推动北京老字号传承发展。				支持了老字号门店建设、支持老字号品牌馆和博物馆建设、支持对产品形象升级、提升数字化水平等老字号项目，引导老字号适应市场和消费需求创新发展，进一步推动老字号品牌焕新。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	13.50	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			15	13.75	因年中申请预算追加，资金于四季度下达后完成拨付。	
	效益指标	经济效益指标			15	15.00		
		社会效益指标			15	10.50	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	92.75		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		支持商圈、商街、商场品质提升项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,500.00	2,500.00	2,500.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	2,500.00	2,500.00	2,500.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实市委、市政府决策部署，推动传统商场升级改造，提升消费供给品质，推动实体零售创新转型，积极推动商圈品质提升，推动商业步行街高质量发展，推动商文旅体多元消费融合，打造全市消费集聚地，助力北京国际消费中心城市建设和促进首都经济高质量发展。				支持商圈、商街、商场项目，获得支持项目提升了区域消费活力，取得了较好的社会效益和经济效益，对推进商场、商街、商圈品质提升具有一定带动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			20	17.33	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			10	10.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	经济效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.33		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		培训类项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	132.23	132.23	113.52	10.00	85.85%	8.59
		其中：当年财政拨款	99.56	99.56	80.86	—	81.22%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	32.67	32.67	32.67	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成商务领域行业等相关培训工作				完成了商务领域行业等相关培训工作			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10.00		
		质量指标			50	50.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.59		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		促进商业流通发展宣传项目						
主管部门		北京市商务局		实施单位	北京市商务局			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300.00	300.00	275.60	10.00	91.87%	9.19
		其中：当年财政拨款	300.00	300.00	275.60	—	91.87%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	作为拉动首都经济社会增长的重要引擎，首都商务工作点多、面广、战线长，承担着促消费、稳外贸、稳外资、民生保障工作以及“两区”建设、国际消费中心城市建设、服贸会筹办等全市重点任务，在新发展格局当中发挥重要作用。通过加强首都商务领域宣传，全面展示首都商务工作成就和亮点热点，进一步扩大商务工作知晓度和影响力，增强重大政策、重点工作、重要活动进展及成果展示，进一步凝聚行业信心，提升北京商务品牌形象和知名度。			提升首都商务工作社会知晓度与行业影响力，创新丰富宣传载体与表现形式，全方位、多角度、立体化展示首都商务发展成果与创新实践。紧扣国家及全市商务领域重点任务、重大会议及重要活动统筹宣传选题，精准捕捉工作热点、高效传递权威信息，进一步凝聚行业发展共识、提振市场发展信心，充分调动社会各界参与支持商务发展的积极性与主动性。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		20	19.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。		
		质量指标		15	15.00			
		时效指标		15	15.00			
	效益指标	社会效益指标		30	30.00			
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00			
总分				100	98.19			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区督查与评估项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	194.51	194.51	188.78	10.00	97.06%	9.71
		其中：当年财政拨款	194.51	194.51	188.78	—	97.06%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	聘请第三方机构实施，对两区的进展及成效进行督查和评估，同时对两区建设创新做法进行归集，形成改革创新实践案例。对各重点领域和主要区从各自机构擅长的视角来分别开展评估和督查工作，并进行改革创新案例归集。通过开展督查评估和相关案例归集工作，确保“两区”建设相关措施得到高效实施，两区改革开放政策得到广泛宣传、“两区”建设改革创新经验得到总结和固化，并更好发挥示范引领作用，推动首都服务业高质量开放发展。				聘请第三方机构从不同视角对“两区”建设进行督查评估，形成4份督查和评估报告。开展相关案例归集工作，对收集到的经验案例材料进行逐项梳理并提出是否采纳及修改完善的建议，为年度经验案例挖掘工作提质增效发挥了重要参考。年内向全国复制推广改革经验6项、创新实践案例7项；向全市印发第五批36项市级改革创新实践案例，供有关单位学习借鉴，更好发挥“两区”建设的示范引领作用，为制度型开放贡献更多“北京智慧”。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			20	20.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.71		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		“两区”重点园区（组团）评价						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20.00	20.00	19.90	10.00	99.50%	9.95
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	19.90	—	99.50%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻《市领导联系服务“两区”重点园区（组团）工作方案》（市两区办字〔2021〕66号）和《促进“两区”重点园区（组团）发展实施方案》（市两区办字〔2021〕86号）工作要求，落实《促进“两区”重点园区（组团）发展提升专项行动方案》，按照《北京市“两区”重点园区（组团）发展提升专项行动评价办法（试行）》（市两区办字〔2022〕52号），对“两区”重点园区（组团）开展第三方评价，对发展提升专项行动任务完成情况加强监督指导和跟踪评估，达到以评促改、以评促建，引导和推动园区高质量发展。				自2023年始对重点园区（组团）已连续开展三年第三方评价，围绕企业基本情况、园区公共服务、专业服务等领域对自贸试验区组团、科技类和高端制造类、金融类、文化旅游类和政策功能类等5类共21个园区（组团）内的企业进行了满意度问卷调查，涉及批发和零售业、制造业、金融业等9类行业，形成评价报告，重点任务、特色指标、附加指标及企业主体感受度等分项平均得分较上年度均有所提升，特色化、差异化发展显著，以评促建成效明显。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	质量指标			40	40.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			15	14.00	项目效益仍有提升空间。	
		可持续影响指标			15	14.00	项目效益仍有提升空间。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.95		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京双枢纽空港综合服务平台						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	744.09	744.09	714.24	10.00	95.99%	9.60
		其中：当年财政拨款	-	-	-	—	—	—
		上年结转资金	744.09	744.09	714.24	—	95.99%	—
		其他资金	-	-	-	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	初步完成项目建设，系统上线试运行，通过项目初验工作。				初步完成项目建设，开展系统上线试运行工作，通过项目初验，进一步推进空港口岸跨境贸易便利化。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	产出指标	数量指标			35	35.00		
		质量指标			5	3.00	跨年项目，截止2025年底，已完成项目初验。	
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
		可持续影响指标			10	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.60		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		电子口岸平台日常运维项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	391.99	391.99	391.72	10.00	99.93%	9.99
		其中：当年财政拨款	391.99	391.99	391.72	—	99.93%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对北京“单一窗口”进行日常运维服务，保障平台高效、稳定、持续运行，避免平台出现重大故障问题进而对用户带来业务影响；北京“单一窗口”系统安全、稳定地在市级政务云平台中运行。				按时完成北京“单一窗口”进行日常运维服务，保障平台高效、稳定、持续运行，避免平台出现重大故障问题进而对用户带来业务影响；北京“单一窗口”系统安全、稳定地在市级政务云平台中运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			30	30.00		
	效益指标	经济效益指标			10	10.00		
		可持续影响指标			10	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.99		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商务局数字档案室项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	217.24	140.24	56.94	10.00	40.60%	4.06
		其中：当年财政拨款	217.24	140.24	56.94	—	40.60%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建设数字档案室，并通过市档案局验收合格				北京市商务局数字档案室项目于2025年12月启动，正在开发过程中，还未投入使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	7.00	超出预计时间，以后年度加快项目执行进度。	
	效益指标	社会效益指标			30	28.00	尚未正式投入使用，推动作用未充分体现。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	89.06		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		信息化系统运行维护						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	900.00	770.00	720.81	10.00	93.61%	9.36
		其中：当年财政拨款	900.00	770.00	720.81	—	93.61%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	专业化运维保障OA办公系统运维等项目安全稳定运行。				专业化运维保障OA办公系统运维等项目安全稳定运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	产出指标	数量指标			10	10.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
		可持续影响指标			10	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.36		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商务信息化系统运维项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	110.00	110.00	87.63	10.00	79.66%	7.97
		其中：当年财政拨款	110.00	110.00	87.63	—	79.66%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过专业化的专项安全服务，保障信息系统安全稳定运行，降低信息安全事件发生的可能性。				依托专业化专项安全服务，全面保障信息系统安全稳定运行，有效压降信息安全事件发生风险。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	产出指标	数量指标			30	30.00		
		质量指标			15	15.00		
		时效指标			5	5.00		
	效益指标	可持续影响指标			20	19.00	年初未设置社会效益指标，项目成效体现不够充分。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	96.97		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		会议类项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.15	5.15	0.21	10.00	4.08%	0.41
		其中：当年财政拨款	5.15	5.15	0.21	—	4.08%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成北京市商务工作会议。				召开2025年北京市商务工作会议，总结2024年商务工作情况和部署2025年商务工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			10	10.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	90.41		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		“两区”建设政策宣传						
主管部门		北京市商务局		实施单位	北京市商务局			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	340.00	324.62	324.62	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	340.00	324.62	324.62	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过多形式、广渠道的宣传，提升“两区”知名度和国际影响力，为北京构建新发展格局、促进高质量发展带来新动能、新气象，打造首都吸引外资强磁场，吸引全球资本来共同参与北京“两区”建设，吸引全球高端服务企业来京共享“两区”政策红利，成为“两区”建设的见证者、参与者和受益者。			宣传工作成效显著。一是围绕“两区”建设五周年，组织召开新闻发布会。二是面向商协会、外资企业等，举办政策解读活动，宣介“两区”创新政策。三是录制并播出《五周年话“两区”》系列节目。四是制播“两区”建设五周年宣传片，利用进博会、自贸试验区联席会等场合播放。五是围绕“两区”建设新进展新成效，制作政策解读视频。六是加强对外宣传推广，翻译《开放资讯》等各类稿件。七是坚持微信公众号日更机制，“开放北京”全年发布信息。通过创新宣传形式、拓宽宣传渠道、优化宣传内容，持续营造开放包容氛围，释放“两区”建设机遇。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		40	38.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。		
		质量指标		5	5.00			
		时效指标		5	5.00			
	效益指标	社会效益指标		40	40.00			
总分				100	98.00			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商务发展项目评审及支撑						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市商务局	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	630.50	630.50	629.28	10.00	99.81%	9.98
		其中：当年财政拨款	630.50	630.50	629.28	—	99.81%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	委托具备资质的第三方中介机构对商务发展项目进行评审、绩效评价、网点核验、内部审计、项目论证工作等并提供必要的业务咨询，确保项目执行质量，资金规范使用，切实发挥财政资金使用效益。				委托具备资质的第三方中介机构对商务发展项目进行评审、绩效评价、网点核验、内部审计、项目论证工作等并提供必要的业务咨询，确保项目执行质量，资金规范使用，切实发挥财政资金使用效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			21	20.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			14	14.00		
		时效指标			5	5.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					10	98.98		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		外经贸资金项目评审及绩效追踪管理项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	120.00	120.00	120.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	120.00	120.00	120.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	委托具备资质的第三方中介机构对外经贸资金项目进行评审、审核及绩效评价工作等，并提供必要的业务咨询，确保项目执行质量，资金规范使用，切实发挥财政资金使用效益。				委托具备资质的第三方中介机构对外经贸资金项目进行评审及审核，做到项目全覆盖，并提供必要的业务咨询服务，确保项目执行质量，资金规范使用，切实发挥财政资金使用效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			10	10.00		
		时效指标			10	9.00	部分评审报告定稿略有滞后。	
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					10	99.00		