

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		办公设备运维						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.80	1.80	1.80	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	1.80	1.80	1.80	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对办公电脑、网络环境等设备日常日常维护，出现问题及时修复，不影响正常办公。				及时对办公电脑、网络环境等设备日常日常维护，不影响正常办公。			
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		10	10.00		
			质量指标		20	20.00		
			时效指标		20	20.00		
		效益指标	经济效益指标		20	20.00		
			社会效益指标		10	9.00	项目效益仍有提升空间	
			可持续影响指标		5	5.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		5	5.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		法律顾问费项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.60	5.60	5.60	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	5.60	5.60	5.60	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证我中心各项业务及合同执行的安全性、合法性，正确高效的行使公益职能。			对所签署的各项合同均进行了合法性审核，保证各项业务及合同执行的安全性、合法性。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		20	20.00		
			质量指标		20	20.00		
			时效指标		20	20.00		
		效益指标	可持续影响指标		20	19.00	项目效益仍有提升空间	
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		服务贸易重点企业统计监测						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	180.00	180.00	180.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	180.00	180.00	180.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	结合北京市服务业扩大开放、服务贸易重点联系企业制度建设，开展服务贸易统计监测工作，及时掌握服务贸易企业运行动态和行业发展趋势，促进服务贸易健康发展提供数据支持。			通过项目实施，科学有序开展统计监测工作，进一步完善了服务贸易统计监测体系，充分调动重点企业积极性，开展服务贸易领域趋势分析研究，为推动本市服务贸易健康发展、提升竞争力水平提供重要支撑。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		20	20.00		
			质量指标		20	20.00		
			时效指标		10	10.00		
		效益指标	社会效益指标		30	29.00	项目效益仍有提升空间	
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商贸流通业监测与数据采集						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	555.10	555.10	475.96	10.00	85.74%	8.57
		其中：当年财政拨款	555.10	555.10	475.96	—	85.74%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，实现对商贸流通领域重点行业（重点业态、重点企业）、重点区域、重要商品销售情况的监测、分析，为政府部门把握市场运行动态、特点、问题、趋势，引导行业发展、促进消费及调控市场提供决策依据。围绕北京国际消费中心城市建设，储备一批可转化为政策的信息成果。			通过项目实施，实现了对商贸流通领域重点行业（重点业态、重点企业）、重点区域、重要商品销售情况的监测、分析，为政府部门把握市场运行动态、特点、问题、趋势，引导行业发展、促进消费及调控市场提供了决策依据。围绕北京国际消费中心城市建设，储备了一批可转化为政策的信息成果。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		50	50.00		
			质量指标		5	5.00		
			时效指标		5	5.00		
		效益指标	社会效益指标		20	20.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	98.57		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		政府投资建设信息化平台运行维护费						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	55.56	55.56	53.42	10.00	96.15%	9.61
		其中：当年财政拨款	55.56	55.56	53.42	—	96.15%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 完成我中心信息化系统的部署及服务器租赁，信息系统为北京商务服务管理平台； 2. 保障信息系统运行期间安全稳定正常运转；保障服务器不中断、不瘫痪，不被病毒和木马攻击，各应用系统程序不被篡改，信息、数据不泄密； 3. 对中心各部门提出的系统修改及时进行完善，以便各系统继续发挥重要作用。			1. 已完成我中心信息化系统的部署及服务器租赁，信息系统为北京商务服务管理平台； 2. 全年信息系统运行期间安全稳定正常运转；服务器无中断、瘫痪，病毒和木马攻击情况，各应用系统程序无篡改，信息、数据无泄密； 3. 已对中心各部门提出的系统修改及时进行完善，以便各系统继续发挥重要作用。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		5	5.00		
			质量指标		50	50.00		
			时效指标		5	5.00		
		效益指标	经济效益指标		20	20.00		
			可持续影响指标		5	5.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		5	5.00		
总分					100	99.61		