

2025 年度中央对北京服务业发展资金 转移支付预算执行情况绩效自评报告

一、转移支付基本情况

（一）服务业发展资金转移支付概况

2025 年度涉及服务业发展资金预算 22768.922137 万元，截止 2025 年 12 月 31 日，已执行 16197.369137 万元，执行率 71.14%。其中：2024 年北京市县域商业体系建设项目结转资金 2768.922137 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，2024 年度结转资金已全部执行完毕，执行率 100%；2025 年下达现代商贸流通试点城市建设资金 20000 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，2025 年度下达资金已执行 13428.447 万元，执行率 67.14%。

（二）资金投入情况分析

北京市县域商业体系建设行动项目 2024 年结转资金 2768.922137 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，2024 年结转资金执行完毕，执行率 100%。

北京市现代商贸流通体系试点城市项目 2025 年下达资金 2 亿元。截至 2025 年 12 月 31 日，支出 13428.447 万元，执行率 67.14%。

（三）资金管理情况分析

北京市县域商业体系建设行动项目及北京市现代商贸流通体系试点城市项目实施过程中，会同北京市财政局，结合北京市实际制发《北京市县域商业补助资金使用管理细则》

《北京市现代商贸流通体系试点城市建设项目资金管理细则》，建立由市商务局牵头，各有关部门共同参与，各职能处室有序分工、联合推进的工作机制，由市级部门统筹进行项目征集、遴选、评审及预算执行，各区负责属地项目遴选、组织实施、监督考核工作。运用“三级联审+现场验收”模式，在区级（集团）初审、市级复审、第三方评审、验收等节点严格把控项目流程，确保资金使用效益。

二、绩效目标实现情况

（一）总体绩效目标完成情况分析

根据《财政部关于下达 2024 年服务业发展资金预算的通知》（财建〔2024〕146 号）文件有关要求，我局设定了 3 个年度总体目标，绩效指标由 3 个一级指标，5 个二级指标，8 个三级指标构成。其中，一级至三级指标为财政部、商务部统一制定，指标值根据资金支持后的预计实现情况填写。

根据《财政部关于下达 2025 年服务业发展资金预算的通知》（财建〔2025〕148 号）文件有关要求，我局设定了 4 个年度总体目标，绩效指标由 3 个一级指标，5 个二级指标，16 个三级指标构成。其中，一级至三级指标为财政部、商务部统一制定，指标值根据资金支持后的预计实现情况填写。

（1）北京市县域商业体系建设行动项目

目标 1：在县域商业体系建设、农村消费促进、农村商贸流通企业数字化转型等领域培育一批各具特色的地方典

型。

完成情况：以市场化手段引导商贸流通企业错位经营，支持多家商贸企业利用本地优势打造区域特色商贸中心，有效改善周边购物环境，丰富产品品类供给。在县域商业基础设施匮乏地区引入多家品牌连锁商超，提升周边乡镇居民生活品质。

目标 2：建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心和快递物流站点，流通效率显著提升，流通成本进一步降低。

完成情况：支持多家连锁超市供应链下沉，完善配送、购物、便民等多功能服务体系。鼓励物流企业提高我市涉农区分拣和配送服务质量，特别是提升县域生鲜快递服务标准化能力，提高县生鲜商品流通效率。

目标 3：围绕地方特色产业，打造一批县域现代流通供应链，工业品下乡和农产品进城更加畅通。

完成情况：一是提升农产品初加工设施升级改造。支持本地农产品通过引进商品处理设施，提升初加工和配送能力，强化标准和品牌应用。二是拓宽农产品上行渠道，深化农产品产销对接。积极引导商超企业依托设立的“北京优农品牌专区”售卖专柜，加大“北京优农”品牌农产品销售和品牌宣传推介。

（2）北京市现代商贸流通体系试点城市项目

目标 1：打造一批城乡统筹发展，辐射带动力强、供应韧性好的现代商贸流通节点城市。

完成情况：北京市以城市名义于 2025 年获评现代商贸流通试点城市，通过规划引领、政策保障、优化环境，全市商贸流通体系建设取得显著成效，夯实物流基地和农产品批发市场网络，生活必需品供应丰富充足，商业空间布局持续优化，新业态新模式不断涌现，初步形成辐射区域的商贸流通发展新格局。

目标 2: 生活必需品流通保供体系更加完善，保供能力持续增强。

完成情况：北京高度重视生活必需品保供工作，全环节发力完善生活必需品保供体系，聚焦肉、蛋、菜等重要生活必需品，加强货源组织，强化末端供应，建立生活必需品运行评估机制，加强生活必需品政府储备管理，着力保障市场供应。一手建机制，一手抓市场，加快构建建成“布局结构合理、网络支撑有力、物流配送顺畅、运转高效安全”的生活必需品流通保供体系，努力实现“平时”流通效率提升、货源供应充足，“急时”物资储备到位、调运及时顺畅。

目标 3: 再生资源回收体系初步建成，畅通家电消费循环。

完成情况：本市北京市现有 5418 个可回收物交投点，172 座可回收物中转站，19 座分拣中心，确保本市可回收体系平稳有序运行。北京市大力推进便民回收渠道建设，通过铺设智能回收机满足居民低值可回收物投放需求，实现高低值可回收物统收。截止目前，已在 4199 个居住小区铺设 7386 台智能回收机，极大提升居民分类交投的体验感和积极性，便民利民惠民。

目标 4: 城乡商贸流通统筹协调发展，流通设施基本完备，培育一批骨干流通企业。

完成情况：北京市紧抓商贸流通，充分利用现代商贸流通试点城市项目资金优先支持选择带动性强、辐射面广，且能有效补齐升级城市商贸流通链条的项目，对于区域以及全市流通效率的提升具有积极作用。同时抓试点城市建设，优化商业空间布局，鼓励大型传统零售企业转型升级，顺应消费形式，完善一刻钟便民生活圈建设，推进县域商业体系建设深化，满足城乡居民多样化需求。

（二）绩效指标完成情况分析

（1）北京市县域商业体系建设行动项目

产出指标完成情况如下：

①数量指标

县级物流配送中心新增改造数量≥3 个。

完成情况：2025 年新增改造区级配送中心 3 个。其中，运用县域商业建设行动专项资金支持生鲜快递载具标准化改造、北京转运中心涉农区物流配送分拣设备升级优化、区级物流配送中心等项目。

农村网络零售额年均增速≥1%。

完成情况：由于北京市统计局没有该项统计数据，按照县域商业建设对农村消费的促进作用，参考统计数据 2025 年农村居民人均消费支出同比增长 1.7%。

②质量指标

乡镇商贸中心覆盖率提高 3.5 个百分点。

完成情况：我市 13 个涉农区乡镇商贸中心覆盖率已达到 100%。

县域商品和服务销售额提高 3 个百分点。

完成情况：由于北京市统计局没有该项统计数据，按照县域商业建设对农村消费的促进作用，参考统计数据 2025 年农村居民人均消费支出同比增长 1.7%。

效益指标完成情况如下：

①经济效益指标

城乡消费品零售额增速对比基本持平。

完成情况：2025 年北京市城镇居民人均消费支出 54122 元，同比增长 1.7%；农村居民人均消费支出 28081 元，同比增长 2.7%，高于城镇居民增速。

②社会效益指标

促进农民增收效果明显。

完成情况：2025 年北京市农村居民人均可支配收入 42012 元，同比增长 5.4%。

农村网商（含社交、移动电商用户）数量同比增速 $\geq$ 1%。

完成情况：由于北京市统计局没有该项统计数据，按照县域商业建设对农村消费的促进作用，参考统计数据 2025 年农村居民人均消费支出同比增长 1.7%。

满意度指标完成情况如下：

服务对象对项目的满意度 $\geq$ 80%。

完成情况：县域商业支持项目主体对项目的满意度达 85%。

（2）北京市现代商贸流通体系试点城市项目

产出指标完成情况如下：

①数量指标

完成情况：重点分拣仓库（中心）数量增长目标为 2%，2025 年增长率为 3%；本市再生资源分拣中心区县覆盖率（含服务覆盖）目标 80%，实际完成 81%；升级改造骨干农产品批发市场目标为 ≥ 1 个，实际完成 4 个。试点城市打造本地供应链服务平台目标为 ≥ 1 个，实际完成 1 个，支持了一家供应链物流中心升级改造项目。

②质量指标

完成情况：纳入商务部生活必需品监测与预警供应量信息报送率目标为 $\geq 90\%$ ，实际完成 90%；乡镇商贸中心覆盖率目标为 $\geq 90\%$ ，实际我市 13 个涉农区乡镇商贸中心覆盖率已达到 100%；农村网络零售额年均增速目标 $\geq 3\%$ ，该指标北京市统计局以及其他部门没有统计口径；果蔬冷链流通率目标 20%，我市果蔬冷链流通率已达 30%。

效益指标完成情况如下：

①经济效益指标

完成情况：批发零售业增加值增速与 GDP 增速对比目标为基本持平，实际值为 -5.9%。主要受石油、煤炭、化工等大宗商品受价格下降，需求不足影响，全市批发零售业销售额下降 1%；骨干流通企业初步实现数字化转型比例目标为 $\geq 70\%$ ，实际完成 70%；生活必需品政府储备保障城区居民消费天数目标为稳步增加，实际北京市现有储备规模符合国家有

关要求，同时北京市严控人口规模，生活必需品储备数量（天数）能够有效满足应急供应需求。

②社会效益指标

完成情况：项目拉动社会投资倍数目标为 ≥ 1 ，我市资金补助比例不超 50%，实际拉动社会投资倍数不低于 2 倍；标准化菜市场占比目标值为 20%，我市实际占比已达 100%；推进生活垃圾分类和再生资源回收“两网融合”目标为“效果明显”，北京市大力推进便民回收渠道建设，通过铺设智能回收机满足居民低值可回收物投放需求，实现高低值可回收物统收，极大提升居民分类交投的体验感和积极性。

满意度指标完成情况如下：

生活必需品获取便利性居民满意度目标为 $\geq 85\%$ ，实际完成 85%；服务对象对项目的满意度目标为 $\geq 80\%$ ，实际完成为 85%。

三、绩效自评结论

现代商贸流通体系试点城市建设绩效指标中批发零售业增加值增速与 GDP 增速对比与预期存在一定差异。主要原因是北京总部经济特征显著，大型批发业企业总部在京纳统，但实际经营业务并不落地北京，批发零售业相关经济指标更多体现有关企业在全国整体经营状况而非北京本地商贸流通业发展实际。同时，受以旧换新政策影响，总部企业数据归集功能逐步减弱，造成销售数据分流；此外，2025 年石油、煤炭、化工等大宗商品价格下降导致多家大型央企销售额下降，大幅下拉我市批发零售业相关经济数据。下一步，北京

市将采取相关措施努力稳定批发业在京经济指标，市区共同加强头部企业走访调度，鼓励大宗商品领域企业减少下拉影响，支持消费品领域企业提升在京贡献。