附件7

商文旅体融合发展

示范商圈、示范商场项目申报书

申报商圈名称：

申报企业名称：

推 荐 单 位：

申 报 时 间：

填报说明

一、申报书封面：所在商圈名称填写智慧商店所在的商圈名称，申报商圈内的智慧商店为。

二、申报书内容：申报书由三部分组成，分别为申报表、申报书正文和附件。申报书正文和附件分别参阅相应的申报指标和参考提纲。

三、申报单位应根据实际情况认真填写各个表项，附件证明材料请使用扫描件（复印件）并加盖企业公章。

四、申报企业负责填报内容的真实情况，各区商务部门负责对所填报的相关内容真实性进行审核。

五、申报书请同时提供纸质版和电子版。纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。电子版请根据所提供的模板进行编辑，其中申报书正文字体为小四号仿宋体，单倍行距。一级标题小四号黑体，二级标题小四号楷体。

商文旅体融合发展示范商圈项目申报表

|  |
| --- |
| 基本信息 |
| 申报单位名称 |  |
| 申报单位注册地址 |  |
| 商圈名称 |  |
| 四至范围 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 法定代表人 |  |
| 银行帐号 |  | 开户银行 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 管理运营机构 | 机构名称 | 　 |
| 机构类型 | □政府机构 □事业单位 □企业 □其他  |
| 联系人 | 　 | 电话 | 　 | 邮箱 | 　 |
| 占地面积 | ㎡ | 建筑面积 | ㎡ | 营业面积 | ㎡  |
| 2022/2023年客流量 | XXX/XXX | 万人次 | 2022/2023年营业额 | XXX/XXX | 万元 |
| 购物中心 |  | 个 | 百货店 |  | 个 |
| 经营情况 |
| 　 | 店铺数量 | 经营面积 | 2023/2024年营业额 |
| **合计** | 　 | 个 | 　 | ㎡ | 　XXX/XXX | 万元 |
| 购物 | 　 | 个 | 　 | % | XXX/XXX　 | % |
| 餐饮 | 　 | 个 | 　 | % | XXX/XXX　 | % |
| 文化 | 　 | 个 | 　 | % | XXX/XXX　 | % |
| 体育 |  | 个 | 　 | % | XXX/XXX　 | % |
| 旅游 |  | 个 | 　 | % | XXX/XXX　 | % |
| 其他 | 　 | 个 | 　 | % | XXX/XXX　 | % |
| 品牌入驻数量(个) | 总量 |  个　 | 首店[[1]](#footnote-0)旗舰店 | \_个 | 中华老字号 | \_\_个 |
| 主要入驻品牌 | 填写最具代表性的国际、国内品牌，不超过20个：  |
| 文化和旅游类业态情况 |
| 品牌名称 | 填写说明：分别列举所有文化和旅游类业态品牌名称 |
| 经营面积 | 填写说明：所有文化和旅游类业态品牌的总面积 |
| 开展文化活动情况 | 填写说明：2024年以来举办的所有文化和旅游类活动举办时间及成效。 |
| 体育类业态情况 |
| 品牌名称 | 填写说明：分别列举所有体育类业态品牌名称 |
| 经营面积 | 填写说明：所有体育类业态品牌的总面积 |
| 开展体育活动情况 | 填写说明：2024年以来举办的所有体育类活动举办时间及成效。 |
| 设施情况 |
| 商文旅体资源利用 | 文化娱乐、旅游景观、体育休闲等网红打卡点 处。 |
| 5G网络、无线网络全覆盖 | □5G覆盖率 %。 □无线网络覆盖率 %。 |
| 智能安全监控设施完善 | 智能安全监控设施实现覆盖率 %。 |
| 智能（便利）支付服务 | □支持境外银行卡受理终端（POS系统）支付覆盖率 % □支持扫码购、自助收银系统等移动支付覆盖率 %□支持现金支付覆盖率 %  |
| 无障碍设施完善 | 无障碍设施完善是否符合条件 。 |
|  |  |
| 应用效果 |
| 空置率 | 2025年上半年商户入驻率 %，空置率： %。 |
| 客流量 | 2025年1—6月到店客流量： 万人 | 客流量同比增长： % |
| 销售额 | 2025年1—6月销售额： 万元  | 销售额同比增长： % |
| 社会满意度 |
| 消费者满意度 | % | 经营者满意度 | % |
| 申请单位承诺 | 我单位承诺向北京市商务局提供的资料和数据真实、有效，项目建设各项手续齐全、合规，并配合贵单位开展项目核定或审核工作。我单位承诺申报项目近三年未获得中央财政资金支持或其他市级财政资金支持，持续经营时间3个月以上，保证不出现任何与项目建设有关的违法违规行为。如出现上述问题我单位将承担相应责任。 项目单位法定代表人（签字）： 单位公章：   年 月 日 |
| 区级商务主管部门审核意见 | （盖章）  年 月 日 |

商文旅体融合发展示范商场项目申报表

|  |
| --- |
| 基本信息 |
| 申报单位名称 |  |
| 申报单位注册地址 |  |
| 所在商圈名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 商店类型 |  | 法定代表人 |  |
| 银行帐号 |  | 开户银行 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 经营情况 |
| 　 | 店铺数量 | 经营面积 | 2023/2024年年营业额 |
| **合计** | 　 | 个 | 　 | ㎡ | 　XXX/XXX | 万元 |
| 购物 | 　 | 个 | 　 | % | 　XXX/XXX | % |
| 餐饮 | 　 | 个 | 　 | % | 　XXX/XXX | % |
| 文化 | 　 | 个 | 　 | % | 　XXX/XXX | % |
| 体育 | 　 | 个 | 　 | % | 　XXX/XXX | % |
| 旅游 | 　 | 个 | 　 | % | 　XXX/XXX | % |
| 其他 | 　 | 个 | 　 | % | 　XXX/XXX | % |
| 品牌入驻情况 | 总量 | \_个 | 首店[[2]](#footnote-1)旗舰店 | \_个 | 中华老字号 | \_\_个 |
| 文化和旅游类业态情况 |
| 品牌名称 | 填写说明：分别列举所有文化和旅游类业态品牌名称 |
| 经营面积 | 填写说明：所有文化和旅游类业态品牌的总面积 |
| 开展文化活动情况 | 填写说明：2024年以来举办的所有文化旅游类活动举办时间及成效。 |
| 体育类业态情况 |
| 品牌名称 | 填写说明：分别列举所有体育类业态品牌名称 |
| 经营面积 | 填写说明：所有体育类业态品牌的总面积 |
| 开展体育活动情况 | 填写说明：2024年以来举办的所有体育类活动举办时间及成效。 |
| 设施情况 |
| 复合消费场景 | 商场室内外有复合消费场景 处。 |
| 5G网络、无线网络全覆盖 | □5G覆盖率 %。 □无线网络覆盖率 %。 |
| 智能安全监控设施完善 | 智能安全监控设施实现覆盖率 %。 |
| 智能（便利）支付服务 | □支持境外银行卡受理终端（POS系统）支付覆盖率 % □支持扫码购、自助收银系统等移动支付覆盖率 %□支持现金支付覆盖率 %  |
| 无障碍设施完善 | 无障碍设施完善是否符合条件 。 |
| 应用成效 |
| 空置率 | 2025年上半年商户入驻率 %，空置率： %。 |
| 客流量 | 2025年1—6月到店客流量： 万人 | 客流量同比增长： % |
| 销售额 | 2025年1—6月销售额： 万元  | 销售额同比增长： % |
| 社会满意度 |
| 消费者满意度 | % | 经营者满意度 | % |
| 申请单位承诺 | 我单位承诺向北京市商务局提供的资料和数据真实、有效，项目建设各项手续齐全、合规，并配合贵单位开展项目核定或审核工作。我单位承诺申报项目近三年未获得中央财政资金支持或其他市级财政资金支持，持续经营时间3个月以上，保证不出现任何与项目建设有关的违法违规行为。如出现上述问题我单位将承担相应责任。 项目单位法定代表人（签字）： 单位公章：   年 月 日 |
| 区级商务主管部门审核意见 |  （盖章）  年 月 日 |

商文旅体融合发展示范商圈项目自评报告

（参考提纲）

一、商圈发展情况

包括但不限于：商圈位置、辐射覆盖范围、营业面积、涵盖的商业企业数量、主要商业业态、主要客群、从业人员数量以及近两年来商圈营业额、客流量等。

二、主要做法、成效及示范价值

（一）主要做法。

梳理总结商圈建设和运营过程中的主要做法，并对照具体指标提供相关佐证材料（可附照片、插图等）。

（二）取得成效。

通过开展示范商圈建设，在综合效益方面取得的成效，包括降低商圈空置率，促进营业额、客流量增长，辐射带动周边发展、促进消费升级等。提供定性、定量的佐证材料和说明。

（三）示范价值。

梳理商圈建设和运营过程中形成的好经验、好做法，总结形成典型案例，提炼可复制可推广的典型经验，阐明商圈的示范价值。

三、下一步工作设想

商圈建设与运营方面的预期目标和主要工作计划。

商文旅体融合发展示范商场项目自评报告

（参考提纲）

一、企业发展情况

包括但不限于：企业成立时间、地点、盈利模式、服务对象及覆盖范围，企业规模、行业地位、员工数量，近两年来主营业务收入等。

二、主要做法、成效及示范价值

（一）主要做法。

梳理总结企业示范商场的主要做法，并对照具体指标提供相关佐证材料（可附照片、插图等）。

（二）取得成效。

企业通过开展商店建设，在经营绩效（客流、销售额等）方面取得的成效，提供定性、定量的佐证材料和说明。

（三）示范价值。

总结企业在示范商场建设过程中的创新模式、形成的典型经验，以及申报企业具备的示范价值。

三、下一步工作设想

申报企业开展示范商场建设与运营方面的预期目标和工作计划。

1. 首店数量为所在城市（及以上行政区域）首店总数。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 首店数量为所在城市（及以上行政区域）首店总数。 [↑](#footnote-ref-1)