



哈萨克斯坦—中国 商品展览会

哈萨克斯坦·阿拉木图

2025年7月10日-12日

中哈经贸数据

- 作为共建“一带一路”的首倡之地，十年来，哈萨克斯坦与中国的贸易合作日益深入，中国已成为**哈萨克斯坦第一大贸易伙伴国**，也是**哈萨克斯坦第一大出口目的国和第二大进口来源国**。
- 双边贸易涵盖从能源到农产品等各领域。1992年，两国贸易额为3.68亿美元。2024年中哈双边贸易额达到438.2亿美元，同比增长6.8%，**中哈双边贸易额达到了历史最高水平**，彰显了两国经贸关系的强劲发展势头。

哈萨克斯坦是古丝绸之路的必经之地，是连接中国和欧洲的重要中转枢纽。在落实“一带一路”倡议的框架下，目前中欧之间超过80%的铁路货运过境哈萨克斯坦。

- 哈萨克斯坦是中亚五国中**最大**的农产品贸易国
- 哈萨克斯坦拥有丰富的**石油、天然气、煤炭、有色金属**等矿产资源
- **支柱产业：采矿业**
- 哈萨克斯坦制造业主要包括石油加工和石化工业、轻纺工业、建材、家用电器和汽车制造、机械设备和黑色、有色金属材料生产，以及烟酒和食品及制药工业



钨储量占世界第一位
铬和磷矿石占世界第二位
铜、铅、锌、钼和磷的储量占亚洲第一位
铁、煤、石油、天然气的储量也较丰富

中国对哈萨克斯坦出口前十大商品(2023年, 亿美元)

载人机动车辆	15.8
橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	12.9
女式套装、上衣、裤子	9.7
女式外套	9.4
玩具	8.9
自动数据处理设备及其部件	8.0
针织衫	7.0
男式套装、上衣、裤子	5.8
箱包	5.3
男式外套	4.9

中国对哈萨克斯坦进口前十大商品(2023年, 亿美元)

原油	41.8
铜矿砂及其精矿	29.8
未锻轧的精炼铜及铜合金	21.5
含放射性化学元素产品的混合物及残渣	13.8
石油气及其他烃类气	13.5
铁合金	10.8
铁矿砂及其精矿	5.3
未锻轧锌	3.2
核反应堆;核反应堆的未辐照燃料元件; 同位素分离机器及装置	2.5
贵金属矿砂及其精矿	2.2

注: 贸易数据来源于全球贸易观察 (Global Trade Flow,GTF)。

展会基本情况



展会地点：阿拉木图阿塔肯特国际会展中心

展览时间：2025年7月10日-12日

布展时间：2025年7月9日

撤展时间：2025年7月12日下午15:00后

展品类别

- 农产品及农业机械类
- 应急安防类
- 家居日用消费品类
- 3C电子数码家电类

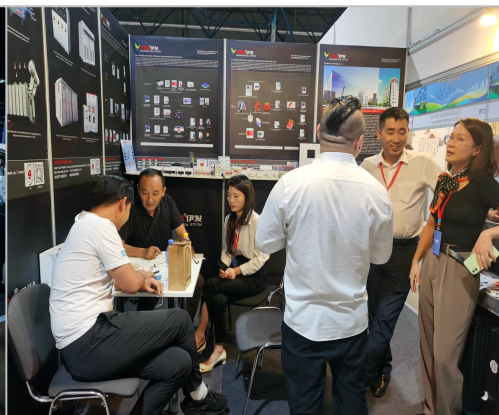
- 家居建材装饰类
- 纺织鞋服箱包类
- 母婴玩具宠物用品类
- 整车及五金汽摩类



收费标准与配置

注：展位费由北京市商务局统一承担，企业仅需承担参展人员费

展位类型	价 格	展位配置
标准展位 (3×3m ²)	24000元/9m ²	3块立板、1张洽谈桌、3把椅子、1个柜子、2个层板、2个射灯、1个垃圾桶、地毯、中英或中俄文楣板。
室内光地配置 (每9m ²)	2400元/m ²	1张洽谈桌、3把椅子、1个垃圾桶。
室外光地配置	650元/m ²	每个企业配1张洽谈桌、4把椅子、一个太阳伞、1个垃圾桶。

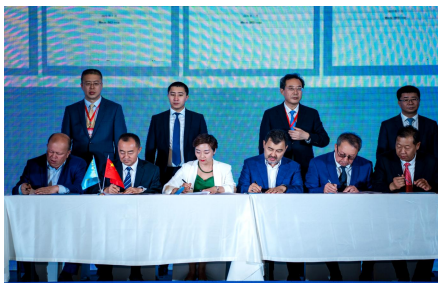


配套活动

第20届哈萨克斯坦—中国商品展览会开幕式



地方专场推介会



中外企业B2B洽谈会



哈萨克斯坦当地市场、企业、园区考察



广告宣传

● 社交媒体广告宣传

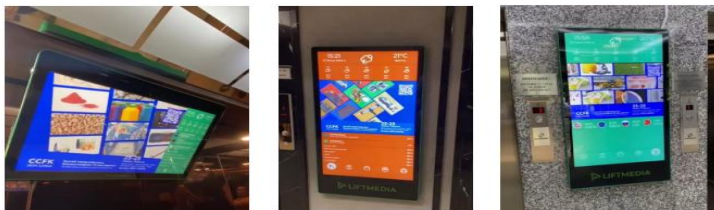
通过 Google、Instagram、Facebook 以及电子邮件等不同平台，在展会开始前 2 个月进行平面、视频广告宣传。触达人群达**160万**，其中，1572000 人通过 Google 针对性广告浏览哈展广告，14080 人次通过 Google 搜索点击进入哈展网站，注册信息。在 Instagram 平台上，共计 126166 人浏览哈展广告，并在 Instagram 平台直播 2 次，参与用户 197 人，互动数量达 29964 次。

● 城市广告

在城市户外大屏、主干道、展馆等投放展会视频广告，宣传展会信息及企业展品。

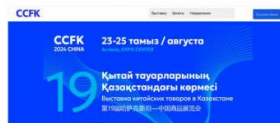
● 电梯广告

在城市人流量大的商业中心或居民住宅区，投放电梯广告，全天轮播，总播放数量达8万次。

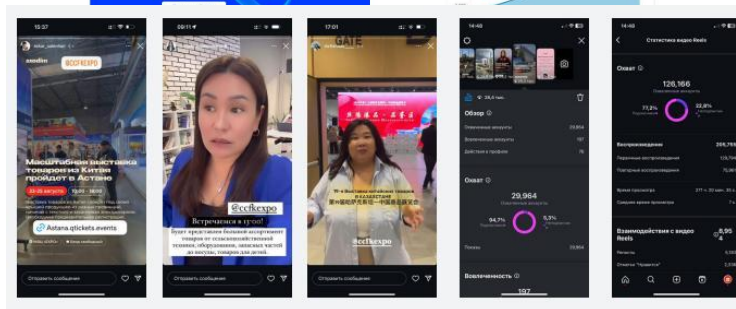


площадка	КЛИКИ	ПОКАЗЫ	CCFК	Медиа
Кабинет №1 Контекстно медийная реклама в Google	45200	984000		
Кабинет №2 Контекстно медийная реклама в Google	12324	588000		
Кабинет №1 Поисковая реклама в Google	16491	11100		
Кабинет №2 Поисковая реклама в Google	9411	2980		

(广告截图及后台相关统计数据)



哈展网站登记注册人数增长情况
(2024年7月-8月)



● 市场宣传

展会开始前三天，走访当地客流量较大的市场，发宣传页，进行活动介绍及邀请。



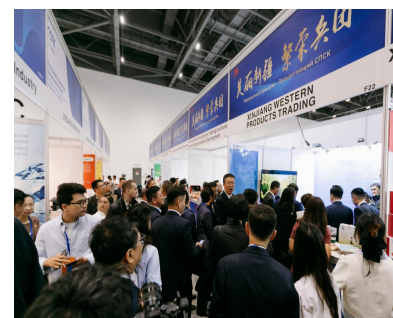
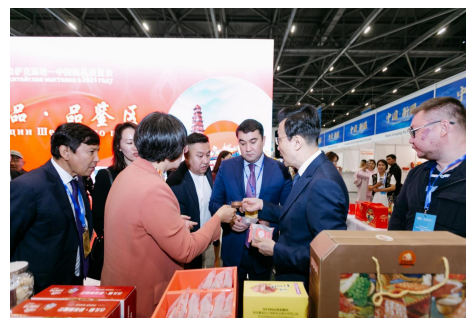
上届数据

意向成交额 **3800** (万美元)

专业采购商 **10000+**

实际成交额 **850** (万美元)

洽谈项目数 **99**个



展会服务



统一免费办理参展企业**境外邀请函**
(2人/每摊位或每9m²)



推荐展品运输、特装、旅行安排的服务单位，由组团单位自行选择



参展企业信息免费**会刊登录**（包括企业中俄文或中英文名称、参展展品、联系人、电话、传真、电邮）



在展会现场为组团单位提供办公室。设立**展会服务中心**，提供复印、打印等服务



主办机构成立**展览现场工作协调组**，为展团和参展企业提供服务，协调布展撤展和常规安保，负责现场咨询和客商报到接待，负责处理突发事件和展品知识产权保护工作

欢迎垂询

参展报名现已开放，请扫描
右侧二维码提交申请！

