



# 哈萨克斯坦—中国 商品展览会

哈萨克斯坦·阿拉木图

2025年7月10日-12日

# 中哈经贸数据

- 作为共建“一带一路”的首倡之地，十年来，哈萨克斯坦与中国的贸易合作日益深入，中国已成为**哈萨克斯坦第一大贸易伙伴国，也是哈萨克斯坦第一大出口目的国和第二大进口来源国。**
- 双边贸易涵盖从能源到农产品等各领域。1992年，两国贸易额为3.68亿美元。2024年中哈双边贸易额达到438.2亿美元，同比增长6.8%，**中哈双边贸易额达到了历史最高水平，彰显了**两国经贸关系的强劲发展势头。

哈萨克斯坦是古丝绸之路的必经之地，是连接中国和欧洲的重要中转枢纽。在落实“一带一路”倡议的框架下，目前中欧之间超过80%的铁路货运过境哈萨克斯坦。

- 哈萨克斯坦是中亚五国中**最大**的农产品贸易国
- 哈萨克斯坦拥有丰富的**石油、天然气、煤炭、有色金属**等矿产资源
- **支柱产业：采矿业**
- 哈萨克斯坦制造业主要包括石油加工和石化工业、轻纺工业、建材、家用电器和汽车制造、机械设备和黑色、有色金属材料生产，以及烟酒和食品及制药工业



钨储量占世界第一位  
铬和磷矿石占世界第二位  
铜、铅、锌、钼和磷的储量占亚洲第一位  
铁、煤、石油、天然气的储量也较丰富

### 中国对哈萨克斯坦出口前十大商品(2023年, 亿美元)

载人机动车辆	15.8
橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	12.9
女式套装、上衣、裤子	9.7
女式外套	9.4
玩具	8.9
自动数据处理设备及其部件	8.0
针织衫	7.0
男式套装、上衣、裤子	5.8
箱包	5.3
男式外套	4.9

### 中国对哈萨克斯坦进口前十大商品(2023年, 亿美元)

原油	41.8
铜矿砂及其精矿	29.8
未锻轧的精炼铜及铜合金	21.5
含放射性化学元素产品的混合物及残渣	13.8
石油气及其他烃类气	13.5
铁合金	10.8
铁矿砂及其精矿	5.3
未锻轧锌	3.2
核反应堆;核反应堆的未辐照燃料元件; 同位素分离机器及装置	2.5
贵金属矿砂及其精矿	2.2

注: 贸易数据来源于全球贸易观察 (Global Trade Flow,GTF) 。

# 展会基本情况



展会地点：阿拉木图阿塔肯特国际会展中心

展览时间：2025年7月10日-12日

布展时间：2025年7月9日

撤展时间：2025年7月12日下午15:00后

# 展品类别

- 农产品及农业机械类
- 应急安防类
- 家居日用消费品类
- 3C电子数码家电类

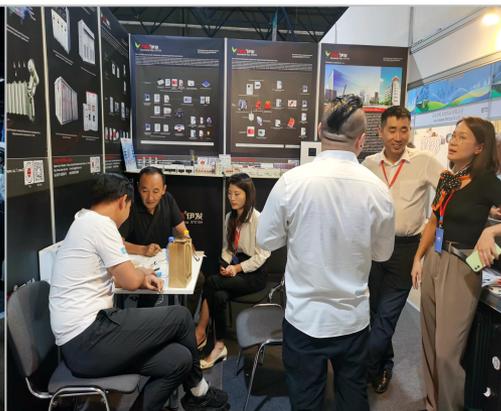
- 家居建材装饰类
- 纺织鞋服箱包类
- 母婴玩具宠物用品类
- 整车及五金汽摩类



# 收费标准与配置

**注：展位费由北京市商务局统一承担，企业仅需承担参展人员费**

展位类型	价 格	展位配置
标准展位 (3×3m <sup>2</sup> )	24000元/9m <sup>2</sup>	3块立板、1张洽谈桌、3把椅子、1个柜子、2个层板、2个射灯、1个垃圾桶、地毯、中英或中俄文楣板。
室内光地配置 (每9m <sup>2</sup> )	2400元/m <sup>2</sup>	1张洽谈桌、3把椅子、1个垃圾桶。
室外光地配置	650元/m <sup>2</sup>	每个企业配1张洽谈桌、4把椅子、一个太阳伞、1个垃圾桶。

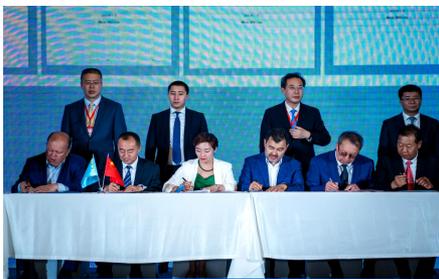


# 配套活动

## 第20届哈萨克斯坦—中国商品展览会开幕式



## 地方专场推介会



## 中外企业B2B洽谈会



## 哈萨克斯坦当地市场、企业、园区考察



# 广告宣传

## ● 社交媒体广告宣传

通过 Google、Instagram、Facebook 以及电子邮件等不同平台，在展会开始前 2 个月进行平面、视频广告宣传。触达人群达**160万**，其中，1572000 人通过 Google 针对性广告浏览哈展广告，14080 人次通过 Google 搜索点击进入哈展网站，注册信息。在 Instagram 平台上，共计 126166 人浏览哈展广告，并在 Instagram 平台直播 2 次，参与用户 197 人，互动数量达 29964 次。

## ● 城市广告

在城市户外大屏、主干道、展馆等投放展会视频广告，宣传展会信息及企业展品。

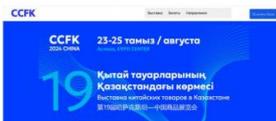
## ● 电梯广告

在城市人流量大的商业中心或居民住宅区，投放电梯广告，全天轮播，总播放数量达8万次。

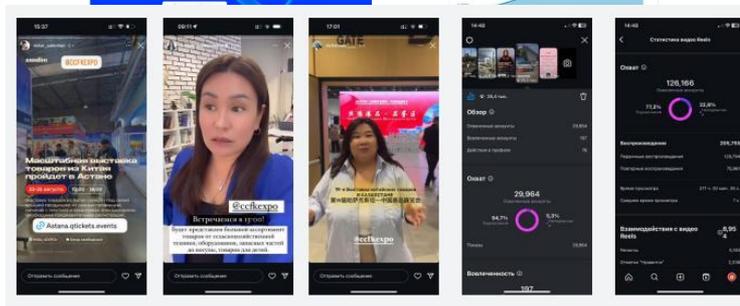


площадка	КЛИКИ	ПОКАЗЫ	CCFК	Медиа
Кабинет №1 Контекстно медийная реклама в Google	45200	984000		
Кабинет №2 Контекстно медийная реклама в Google	12324	588000		
Кабинет №1 Поисковая реклама в Google	16491	11100		
Кабинет №2 Поисковая реклама в Google	9411	2980		

(广告截图及后台相关统计数据)



哈展网站登记注册人数增长情况  
(2024年7月-8月)



## ● 市场宣传

展会开始前三天，走访当地客流量较大的市场，发宣传页，进行活动介绍及邀请。





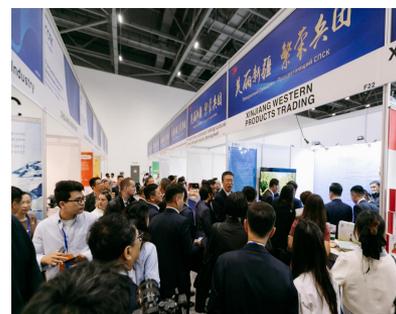
# 上届数据

意向成交额 **3800** (万美元)

专业采购商 **10000+**

实际成交额 **850** (万美元)

洽谈项目数 **99**个



# 展会服务



统一免费办理参展企业**境外邀请函**  
(2人/每摊位或每9m<sup>2</sup>)



推荐展品运输、特装、旅行安排的服务单位，由组团单位自行选择



参展企业信息免费**会刊登录**（包括企业中俄文或中英文名称、参展展品、联系人、电话、传真、电邮）



在展会现场为组团单位提供办公室。设立**展会服务中心**，提供复印、打印等服务



主办机构成立**展览现场工作协调组**，为展团和参展企业提供服务，协调布展撤展和常规安保，负责现场咨询和客商报到接待，负责处理突发事件和展品知识产权保护工作

# 欢迎垂询

参展报名现已开放，请扫描  
右侧二维码提交申请！

