

国际经贸动态

2026 年第 7 期（总第 45 期）

2026 年 7 月 15 日

本期要闻

编 辑

谭成海
徐玉珏
张河镇
沈 彤
王彦红
张明溟



北京市商务局微信公众号
扫二维码 国际贸易事儿都知道

（每月 15 日 25 日印制）

【UN 视点】

▪世界银行：中东冲突冲击全球经济 2026 年增长预计放缓至 2.5%.....-1-

【经贸简讯】

▪经合组织将 2026 年全球经济增速预期下调至 2.8%.....-5-

▪前 5 个月，我国货物贸易进出口同比增长 15.3%
AI 味越来越浓.....-5-

▪2026 年度十大新兴技术发布，能源领域占一半
点.....-7-

▪满载 110 个标准集装箱，北京首列图定中欧班列从
房山启程.....-10-

▪中巴数字走廊蓬勃发展 加速国际支付转型升级.....-13-

▪中国发布全球首个地层学 AI 大模型，为地球 46 亿
年历史建“共享数据库”.....-13-

▪6 家银行扎堆发行 AI 银行卡，不送咖啡改送 Token
了.....-14-

▪超高温引爆欧洲空调刚需，中国制造靠适配与供应
链弹性吃下红利.....-17-

▪中德同意重启经济合作联委会.....-18-

▪法国通过《反快时尚法案》，直指中国出海平台商
业模式.....-19-

【UN 视点】

世界银行：中东冲突冲击全球经济 2026 年增长预计放缓至 2.5%



根据世界银行集团近日发布的《全球经济展望》报告，受中东冲突引发的能源价格上涨、通胀加剧和借贷成本上升影响，2026 年全球经济增长预计放缓至新冠疫情暴发以来最低水平。世界银行集团同时表示，已准备在未来 15 个月内向受影响的发展中国家提供 800 亿至 1000 亿美元支持，以帮助各国应对危机。

◆全球增长放缓至疫情以来最低水平◆

报告预计，2026 年全球经济增速将降至 2.5%，低于 2025 年的 2.9%。全球约三分之二经济体的增长预期较今年 1 月的预测有所下调。到 2027 年，全球经济增速预计回升至 2.8%，但仍低于 2010 年代平均水平。

报告指出，发展中经济体增长疲弱正导致其追赶发达经济体收入水平的进程停滞。到 2028 年，除中国和印度外，其他发展中经济体整体上在缩小与发达经济体人均收入差距方面将经历近乎停滞的十年。

◆能源市场受冲击 通胀压力上升◆

报告认为，霍尔木兹海峡关闭已对全球能源市场造成严重扰乱。

在假设最严重的供应中断于 7 月后有所缓解的情况下，预计 2026 年布伦特原油均价将达到每桶 94 美元，较 2025 年高出 36%。化肥价格预计大幅上涨，并通过农业生产成本向食品价格传导。

受此影响，全球通胀率预计从 2025 年的 3.3% 升至 2026 年的 4.0%。

报告同时警告，如果能源供应中断进一步恶化，并伴随严重金融压力，全球经济增速可能降至仅 1.3%，通胀率则可能升至 4.4%。

◆ 世行准备提供最高千亿美元支持 ◆

世界银行集团表示，为应对中东冲突带来的经济影响，已立即动用现有工具安排 500 亿至 600 亿美元资金，其中包括 250 亿美元预先安排融资。

这些资金可用于支持社会保障体系、增强财政能力，以及向企业和农户提供营运资金和流动性支持。

截至目前，已有 30 多个国家参与相关应急准备计划，与世界银行集团合作加强危机应对能力。

世界银行集团表示，如果冲突及其经济影响持续，可进一步扩大支持规模，在 15 个月内提供 800 亿至 1000 亿美元资金、担保及私营部门解决方案。

◆ 发展中经济体面临更大压力 ◆

报告预计，发展中经济体 2026 年经济增速将降至 3.6%，创疫情后新低，低于 2025 年的 4.4%；到 2027 年将回升至 4.2%。

其中，直接受到冲突影响的海湾经济体受冲击最为明显，2026 年经济增速将从 2025 年的 3.9% 骤降至接近零。随着贸易恢复和重建支出发挥作用，预计这些经济体在 2027 年至 2028 年的增速将回升至约 5%。

在区域表现方面，南亚预计仍将是全球增长最快地区，但增速将由 2025 年的 7% 放缓至 2026 年的 6.3%。撒哈拉以南非洲地区则面临通胀和食品价格上涨压力，化肥供应短缺和价格攀升是重要原因。

◆东亚与太平洋地区增长预计放缓◆

报告预计，东亚与太平洋地区 2026 年经济增速将由 2025 年的 5% 放缓至 4.2%。

报告指出，尽管中东冲突导致能源价格上涨并推高通胀压力，但该地区 2026 年初整体经济活动仍保持韧性。

在中国，政策刺激措施继续支撑消费和基础设施投资，高技术产品出口保持强劲，但房地产行业仍处于调整阶段。受内需疲软、消费者信心不足、房地产持续调整和劳动力市场疲弱等因素影响，中国经济增速预计将在 2026 年放缓。随着油价回落，预计 2027 年至 2028 年经济增速将小幅回升至 4.3%。

在中国以外的东亚与太平洋经济体，人工智能相关产品需求推动工业生产和出口增长，特别是在马来西亚、菲律宾、泰国和越南等国。

然而，能源价格上涨、不确定性增加以及部分国家金融条件收紧，将使该地区其他经济体 2026 年增速由 2025 年的 4.8% 放缓至 4.4%。

报告预计，随着地缘政治不确定性减弱、能源价格趋稳以及需求改善，中国以外的东亚与太平洋经济体在 2027 年至 2028 年的经济增速将回升至 4.9%。

◆财政和债务挑战加剧◆

报告专题分析指出，约三分之二的发展中经济体和近 90% 的低收入国家属于大宗商品出口国，但这些国家普遍面临财政收入波动较大、收入来源不够多元等问题。

报告发现，在大宗商品价格上涨带来的额外收入出现五年后，大部分国家已将这部分收益消耗殆尽，而非用于增强财政实力。

为应对价格波动风险，报告建议建立设计完善的财政规则和具有明确稳定功能的主权财富基金，同时加强国内财政收入动员并推动经济多元化。

另一项分析显示，自 2010 年以来，发展中经济体政府债务占国内生产总值的比重已从不足 40% 上升至超过 70%。

报告指出，债务水平越高，新增借款成本上升幅度越大，这种影响在较脆弱经济

体中尤为明显。降低债务水平有助于释放财政空间，扩大基础设施、医疗和教育投资，从而促进经济增长和创造就业。

世界银行集团副首席经济学家兼预测局局长高斯表示：“冲突对全球经济活动造成了影响，但每一次危机也带来了机遇。应当利用此时此刻来加强政策框架，投资基础设施，加快营商环境改革，调动私人资本支持大规模就业。”

（来源：联合国贸易网络）



【经贸简讯】

经合组织将 2026 年全球经济增速预期下调至 2.8%

经济合作与发展组织（经合组织）6 月 3 日发布最新一期经济展望报告说，中东冲突及其引发的能源供应扰动对全球经济增长造成压力，在能源价格自 2026 年年中逐步回落的情况下，预计 2026 年全球经济增速将从 2025 年的 3.4% 放缓至 2.8%，2027 年回升至 3.1%。

报告指出，2026 年年初人工智能领域投资强劲，金融条件较为宽松，贸易紧张局势有所缓和，全球经济表现好于预期。但中东冲突扰乱能源运输和供应，推高能源及关键工业投入品价格，加剧通胀压力，削弱市场信心，并拖累家庭消费和企业活动。

报告警告，动荡持续越久，对经济和社会的影响越大。如果相关扰动持续至 2027 年，全球经济增速或将进一步下调，2026 年为 2.1%，2027 年为 1.8%，部分经济体可能陷入或接近衰退，失业率也将上升。

报告强调，各国应加强供应链韧性，尤其要推动能源供应多元化、提高能源利用效率。短期内，可通过加强战略能源储备协调、实施临时性需求约束措施等方式，缓解能源供应紧张带来的冲击。

在今年 3 月发布的报告中，经合组织预计 2026 年全球经济增速为 2.9%，2027 年小幅回升至 3.0%。

（来源：新华网）

前 5 个月，我国货物贸易进出口同比增长 15.3%

AI 味越来越浓

我国外贸中的 AI（人工智能）味越来越浓了。

6 月 9 日，海关总署发布最新外贸数据：今年前 5 个月，我国货物贸易进出口总值达 20.68 万亿元，同比增长 15.3%，增速较前 4 个月加快 0.4 个百分点。其中，仅 5 月这一个月，我国进出口就达到了 4.45 万亿元，当月同比增速扩大至 16.9%，超出

市场预期。目前，我国月度进出口已连续 3 个月超过 4 万亿元。

在外部环境复杂严峻、地缘冲突不断外溢、能源价格飙升的背景下，我国这份外贸“成绩单”的分量不轻。增长超预期之外，我们也能清晰看到一条新的增长逻辑——AI 驱动。

先看出口。数据显示，5 月，我国集成电路和自动数据处理设备出口分别同比增长 110.9% 和 66.1%。粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒进行了测算，前述两类商品合计拉动当月出口增长 9.3 个百分点，贡献了 48% 的出口增量。

而今年前 4 个月，我国 AI 产业链商品出口同比增长 39.6%，拉动整体出口增长 7.1 个百分点，对出口增量贡献率也达到了 49%。两个“近一半”的贡献，显示了 AI 产业对出口增长的强力带动。

进口方面，AI 的作用同样明显。5 月，全球 AI 产业投资持续扩张带动上游金属及半导体相关产品价格上涨，铜矿砂及其精矿、集成电路进口金额分别同比增长 34% 和 68%。罗志恒特别注意到，这两类产品的进口均价分别上涨，但进口数量却有所下降。“这显示出本轮进口增长主要由价格因素贡献。”他说。

“观察今年的进出口数据能看到，AI 产业链已成为影响中国外贸增长的重要变量。”罗志恒分析认为，随着全球人工智能投资进入加速扩张阶段，AI 已不再只是科技产业内部的创新变量，而是逐步成为影响电子信息、能源资源、装备制造等多个产业链的重要力量，并将深刻影响全球贸易格局和中国外贸结构变化。

支撑“AI 驱动”这一增长逻辑的，是全球 AI 产业的快速发展。据罗志恒测算，2025 年，AI 产业链商品出口占全球商品贸易的 15.8%，出口同比增长 24.6%，拉动全球商品贸易出口增长 3.4 个百分点。

而据世界贸易组织测算，随着 AI 投资持续推进，相关商品贸易规模和占比仍将进一步提升，预计 2025 年至 2040 年，人工智能有望推动全球贸易（含商品与服务）规模增长约 34%-37%。

工信部数据显示，2025 年，我国 AI 核心产业规模突破 1.2 万亿元，有 AI 企业超过 6200 家。目前，我国人工智能领域的专利数占全球总量的 60%，大陆地区成熟

制程芯片产能占全球近三成。在罗志恒看来，当前 AI 对出口的带动作用仍处于上升阶段，AI 产业链将成为支撑我国出口增长的一条长期主线。

值得关注的是，当下 AI 对我国外贸的影响不光体现在商品结构上，也体现在贸易模式上。

比如，在全球最大的小商品集散地——浙江义乌，商户们正在用 AI 大模型做生意，从生产设计到多语言营销文案生成，从海外买家画像分析到精准获客，AI 工具把过去需要一整个团队干的事压缩成了几次“点击”，借助 AI 和大数据，商户们还主动出击，到全球“抢单”。

再如，河北安平的一家企业推出了我国首个丝网产业垂直大模型——WIRE AI，可自动匹配海外采购商、生成报价等，让中小微企业拥有与龙头企业同台出海的机会……

从结构到模式，外贸领域这一连串围绕 AI 产生的变化，释放了一个清晰的信号：AI 不光是科技创新的“内设”，也正逐步成为外贸增长的“底座”。它改变的不只是进出口产品清单的内容、外贸规模，更改变着我国参与全球贸易的方式。

当成熟制程芯片、智能终端、算力服务等成为我国外贸增长的“新动能”，当越来越多中小微企业借助 AI 工具实现零门槛出海，因为 AI，我国外贸的韧性与活力有了更坚实的注脚。

当然，风险也依然存在。AI 投资本身具有一定的周期性，AI 技术路线的迭代速度可能比预想要快，外部环境的不确定性还未真正消散。但一件事可以确定：我国外贸的增长逻辑正从“拼规模”转向“拼质量”“拼技术”“拼价值”，AI 就是其中一个关键的机会变量。

（来源：中国青年报）

2026 年度十大新兴技术发布，能源领域占一半

6 月 23 日，以“规模化创新”为主题的世界经济论坛第十七届新领军者年会（即 2026 夏季达沃斯论坛）在大连开幕，2026 年度《十大新兴技术报告》与全球灯塔工厂新名单对外发布。

这十大新兴技术包括全场景并网能源、直接提锂技术、被动辐射制冷材料、全氟和多氟烷基物质（PFAS）降解技术、精密发酵技术、外泌体药物递送、mRNA 个性化肿瘤疫苗、量子模拟药物发现、世界模型、格密码。全球灯塔网络则迎来 16 家新成员，中国工厂占 9 席，占比过半。

报告聚焦的十大新兴技术预计在未来三至五年内取得实际成效，在能源、医疗和基础设施等领域实现落地应用。一个是改变未来世界的新兴技术，一个是当下全球制造业的标杆实践。蓝图与实践共存，勾勒出全球产业从集中式走向分布式、从标准化走向个性化、从单点优化走向全链重构的深刻变局。

十大新兴技术，50%是能源

《十大新兴技术报告》是世界经济论坛的第十四次发布，由论坛与迪拜未来基金会合作编写。该报告识别出未来三至五年内重塑经济与社会格局的突破性技术，主要集中在能源、医疗和基础设施领域。其中，能源领域独占 5 席，包括全场景并网能源、直接提锂技术、被动辐射制冷材料、全氟和多氟烷基物质（PFAS）降解技术、精密发酵技术。

全场景并网能源，指的是在这个模式下，建筑、车辆、工厂和数据中心不再只是能源消费者，兼具供应角色，可以在需要时将储存电力回输电网，增强系统韧性并推动本地可再生能源高效利用。

直接提锂技术，可在数小时内完成从盐水中提取锂，较传统工艺所需的数月时间大幅缩短，同时减少水资源消耗与土地占用，拓宽电池关键原料的供给渠道。

被动辐射制冷材料，可反射阳光并将热量散发至大气环境，无需能耗即可为建筑、设备降温，为高能耗制冷区域提供低负荷解决方案。

精密发酵技术，利用微生物高效合成特定组分与材料，为食品、化工品及医药生产开辟低耗环保路径。全氟和多氟烷基物质（PFAS）降解技术，直击持久性污染难题，通过新型处理工艺高效降解“永久性化学品”，有望推动水体和环境持久性污染物的彻底清除。

世界经济论坛执行董事 Stephan Mergenthaler 表示，这些技术在能源、制造等领域催生出全新模式，有望打破固有思路，以科技手段应对粮食安全、气候变化等全球性紧迫挑战。

报告同时指出，从全场景并网到直接提锂，生产系统正向分布式、自适应模式转型，基础设施部署能力已逐渐与传统资源禀赋同等重要。

精准医疗锁定个性化与安全新需求

十大新兴技术里，医疗领域贡献 3 项，分别为外泌体药物递送、mRNA 个性化肿瘤疫苗、量子模拟药物发现。

mRNA 个性化肿瘤疫苗，是通过激活患者自身免疫系统，精准识别肿瘤细胞特异性突变抗原，旨在降低癌症术后复发风险。外泌体药物递送技术，利用经工程化改造的细胞天然颗粒，在体内实现精准递送，甚至有望作用于脑部等以往难以触及的靶点。量子模拟药物发现，以超高精度模拟分子间相互作用，助力候选药物筛选大幅提速。

报告认为，这些技术印证价值创造愈发依赖于在应用场景下完成生产、适配与优化的能力，个性化治疗方案与分子设计体系正在成为可能。

基础设施领域包含 2 项，分别是世界模型、格密码。世界模型可使人工智能系统融合多模态数据，形成对物理环境的整体认知，进而改善机器的预测、规划及交互方式。格密码则被列为保障数字基座稳定的关键，可抵御现有计算机及未来量子计算机的破解攻击，为数字基础设施长期平稳运行提供可持续防护。

报告进一步分析，影响上述技术规模化落地的关键因素涵盖配套基建、治理体系、资金投入与公众接受度，这些条件将共同决定新兴技术能否在未来释放广泛社会价值。

“灯塔工厂”新名单，中国工厂占比过半

同日公布的全球灯塔网络新增名单，从制造端印证了变革的落地实况。此次共有 16 个新工厂入选，全球灯塔网络成员总数达到 238 家。新晋名单中，中国工厂达 9 家，占比超过半数，覆盖新能源汽车、制药、造船、家电物流、核电等关键领域。

世界经济论坛执行董事 Kiva Allgood 表示：“全球头部制造企业已不再局限于优化单一生产环节，而是对整体运营体系进行重构。新晋灯塔工厂印证，智能化深度渗透全流程，助力企业快速响应、持续迭代。”

在中国入选工厂中，蔚来合肥工厂依托车载智能、换电网络与数字孪生平台，支撑超 360 万种车辆配置管理，产品上市周期缩短 44%。

招商局重工（江苏）落地 AI 排程、数字孪生装配等方案，产能吞吐量提升至原来的 2.6 倍，船坞周期缩短 52%。国药太极涪陵制药厂将中药生产隐性经验转化为数字化资产，批次间质量偏差缩减 33%。施耐德电气北京工厂落地五十余项技术方案，范围 2 碳排放实现清零；福建宁德核电规模化落地数字化人才管理体系，人为操作失误减少 71%。

2026 年夏季达沃斯论坛上，技术创新如何从实验室走向规模化落地、从单点突破走向全链重构，是 1700 余位各界领袖共同聚焦探讨的核心命题。

（来源：北京日报）

满载 110 个标准集装箱，北京首列图定中欧班列从房山启程

7 月 1 日，一列满载 110 个标准集装箱，涵盖机械设备、家具家电、运动器材等货物的 X8423 次图定中欧班列从位于房山区的北京国际陆港出发，经二连浩特口岸出境驶往俄罗斯莫斯科。

这是北京首列图定中欧班列，叠加 4 月已落地的图定中亚班列，正式形成中欧、中亚班列双线图定开行格局，为首都对外开放、外贸进出口搭建稳定高效的陆路物流通道。



据北京铁路物流中心营销部经理王栋介绍，图定班列采用固定时间、固定线路、固定车次运营，具有运输效率更高、发运更稳定的显著优势，企业可以从容安排生产计划、履行海外订单，有利于降低物流成本，提升市场竞争力。

按照运营规划，此次图定中欧班列将实现每周四开行一列的常态化开行。王栋说：“为保障中欧班列顺利开行，铁路部门组建业务骨干进驻现场，全程盯控空车调配、装车组织、装载加固等作业，筑牢安全屏障；实施‘优先受理、优先配空、优先装车、优先挂运、优先放行’的‘五优先’举措，为班列安全高效开行提供运力支撑。”

图定班列带来全流程稳定物流保障，为外贸企业吃下“定心丸”，能够切实帮助企业经营降本增效。北京国际陆港总经理王传蒙表示，“图定班列发运计划、运行时间稳定可靠，有助于企业签订长期外贸订单、锁定货物交付周期，强化履约保障。

我们依托中欧、中亚双线图定班列通道，以稳定高效、可预期的物流服务助力企业拓市增收，持续为首都国际经贸高质量发展蓄势赋能。”



物流稳则贸易活，通道畅则产业兴。北京国际陆港同步布局中欧、中亚两条图定班列线路，搭建起双线贯通的亚欧陆路物流干线，助力首都跨境贸易常态化、规模化发展，持续推动通道资源转化为贸易优势、产业优势。

“中欧（亚）班列正在成为串联消费提质、贸易扩容、产业升级的纽带。”北京市房山区商务局局长路鹏表示，借助中欧（亚）班列，“北京智造”得以稳定出海，深耕亚欧终端市场，进而扩大在京产能。

同时，欧亚大陆其他国家优质消费品也能快速抵京，丰富市场供给，近日，中欧（亚）班列回程搭载的消费品专卖店——“丝路直通车”也在房山落地。双向流通通道，正在织密北京与共建“一带一路”国家经贸合作网络，持续提升首都国际交往能级、丰富国际消费供给，助力超大型国际消费中心城市培育建设。

下一步，北京国际陆港将紧扣国家现代物流网多式联运的建设要求，推动物流基础设施建设，实现从“有”到“好”、从“通”到“畅”迭代升级。放大中欧班列跨境运输通道优势，拓展国际通达网络、完善多式联运配套，培育跨境物流、保税供应链等新业态，释放双通道赋能效应，在首都高水平对外开放、推动高质量发展中发挥陆路通道作用。

（来源：北京日报）

中巴数字走廊蓬勃发展 加速国际支付转型升级

中国与巴西之间的数字经济走廊正进入快速扩张阶段。随着跨境电子商务蓬勃发展，巴西消费者与中国供应商的联系正变得日益紧密。

中巴数字走廊已不再局限于线上购物，而是逐渐形成一套涵盖电商平台、物流及金融支付方案的综合基础设施。

巴西电商平台技术条件成熟，商品价格拥有竞争优势，且数字支付普及度高，其代表性数字支付工具为 Pix，这些优势都推动着中巴商贸关系持续深化。

巴西电子商务协会（ABComm）的数据显示，巴西已跻身全球十大电子商务市场之列，预计 2025 年电商交易规模将达 2,349 亿雷亚尔，活跃数字消费者高达 9,400 万人。

中国市场规模则更为庞大。2025 年上半年，中国实物商品网上零售额达 6.12 万亿元人民币，约合 4.4 万亿巴西雷亚尔，占全国社会消费品零售总额的 24.9%。

此外，全球顶级电商平台中，七成皆源自中国。近年来，AliExpress、TikTok Shop 等平台持续深耕巴西市场、强化当地布局，进一步巩固中国在全球电子零售领域的核心地位。

业界趋势显示，巴西消费者跨平台线上购物的需求将持续攀升，中巴电子贸易规模将不断扩大。未来，熟悉巴西本地支付模式、具备多币种结算能力、且可灵活适配监管政策的企业，将更能把握中巴电商贸易机遇，在市场增长浪潮中抢占先机。

（来源：巴西媒体“Monitor Mercantil”）

中国发布全球首个地层学 AI 大模型，为地球 46 亿年历史建“共享数据库”

记者今天（7 月 3 日）从正在苏州举行的第五届国际地层学大会上获悉，中国科学家面向全球发布了首个地层学 AI 大模型及智能全球地层剖面对比系统等新工具。

这意味着，地球 46 亿年的演化历史将首次拥有一个全球共享的数据库。

地层学是解读地球演化历史的基础学科，可以为人类认识生命起源、资源分布、气候演变提供核心科学依据。

中国科学院院士、国际地层委员会副主席沈树忠介绍，希望通过时间轴和全球大数据的方式，能够把地球 46 亿年历史的所有地质记录，按照统一的时间标准进行排序。

中国在地层学领域拥有很强的硬实力。目前，我国已发现 11 颗“金钉子”，也就是全球界线层型剖面和点位，数量稳居世界前列。这些“金钉子”的发现，为地球的演化历史标定了国际通用的“刻度”，给全球地质研究提供了统一的参照系。

（来源：央视新闻）

6 家银行扎堆发行 AI 银行卡，不送咖啡改送 Token 了

长期以来，信用卡权益主要围绕人们的餐饮、出行、娱乐等生活消费场景展开。而随着人工智能技术快速发展，AI 工具和模型调用额度逐渐成为重要生产力要素，银行在其中嗅到了商机。

6 月份以来，包括招商银行、网商银行、平安银行、浦发银行、农业银行和交通银行在内的 6 家商业银行相继推出 AI 借记卡、AI 信用卡，搭载 Token 权益或 AI 会员服务，“消费即算力”的理念规模化落地。

在专家看来，银行开始布局 AI 时代，表面上看是产品创新和战略布局，本质上则是在重新定义信用卡权益的意义。

银行卡权益迎来 AI 时代

第一财经发现，这波“AI 主题卡”浪潮来得迅猛且集中，借记卡和信用卡成为主要载体。最早的试水者是招商银行。今年 6 月 12 日，招商银行面向 AI 及科技从业者的运通工程师信用卡正式推出专属 AI 权益，将 Token 纳入新户礼，成为国内首张

搭载 Token 权益的信用卡。

6 月 25 日，网商银行宣布升级“生意金卡”，联合阿里云、芝麻企业信用、高德等，推出国内首张面向小微经营者的 AI 权益卡。

6 月底，平安银行、中国银联、腾讯云合作推出了“AI 智算卡”，这是一张借记卡，主要面向 AI 算力个人消费用户，聚合基础金融服务及专属算力权益等功能。

7 月初，浦发银行又联合中国银联、阿里云发布浦发科技菁英信用卡（云智版），聚焦 AI 开发者、数智产业从业者垂直需求。

7 月 10 日，交通银行与中国银联合作推出人工智能主题借记卡；同期，农业银行官宣，与月之暗面（Moonshot AI）旗下 AI 智能助手 Kimi 的联名信用卡上线。

6 家 AI 银行卡的权益内容无一例外地指向了同一个关键词——AI 服务。

比如，招商银行针对不同类型的 AI 使用者和开发者，提供三种权益计划。一是面向频繁使用 AI 工具的专业开发者，提供 1 个月 MiniMax Token Plan Max，享受每月 18 亿 Token M3 用量，支持 4-5 个 Agent 并发运行；二是面向日常工作需求的个人开发者，提供 2 个月 MiniMax Token Plan Plus，享受每月 6 亿 Token M3 用量，支持 3-4 个 Agent 并发运行；三是面向需求更多元的 AI 使用者，提供 1 个月 MiniMax Token Plan Plus+1 个月 MaxClaw 基础版，可以部署 7X24 小时在线的云端 MaxClaw。

网商银行围绕小微“用 AI 门槛高、运营难、获客难、选址难”等痛点，提供 Token 试用、内容生成、客户拓展、商机判断、门店选址评估等系列服务。

平安银行“AI 智算卡”持卡人可获得银联云 TokenPlan 基础算力套餐+腾讯 WorkBuddy 积分权益。据了解，平安银行还将在 7 月推出 AI 主题信用卡，进而形成“AI 主题信用卡+AI 智算卡”的 AI 产品矩阵。

交通银行人工智能借记卡的客户绑定云闪付后，即可获赠主流大模型厂商的人工智能服务专属权益金。

农业银行 KIMI 联名信用卡的主要 AI 权益为 KIMI Allegretto 等级会员月卡，以高端白金卡为例，在 7 月-9 月之间首次办理的客户，有机会获得 KIMI Allegretto 等级会员月卡 2 份，具体包括 Agent 额度、KIMI Code 额度、Agent 集群功能、网站部署功能、KIMI Claw 等。

总结来看，上述银行或是新开发 AI 借记卡、信用卡，或是在原有卡片权益的基础之上增加 AI 权益，诸如 AI 会员服务、Token 调用额度、算力时长等。这些银行大都选择了“银行+清算/平台+大模型厂商”的合作架构，把卡片当做载体、把 AI 服务供给交给云厂商或大模型平台、把清算交给银联。

AI 服务能否成为银行权益“硬通货”？

如今，信用卡行业经历了疯狂扩张的黄金十年后，正深陷同质化竞争泥潭。第一财经根据历史数据统计，目前国内信用卡数量已回归至 2018 年，较 2022 年第三季度的顶峰时期，减少了 1.2 亿张。拉杆箱、航空里程、星巴克咖啡——信用卡“老三样”权益早已让持卡人陷入审美疲劳。

AI 的出现，为权益设计打开了全新维度。资深信用卡专家董峥表示，过去信用卡权益的核心特点，不在于价值高低，而在于侧重“获取”——获取里程、获取住宿、获取实物。

而 AI 权益的价值逻辑截然不同，“它不再取决于你飞了多少公里、住了几晚酒店，而在于产出了多少行代码、写出了多少字的文章、解决了多少个复杂问题。从这个角度看，AI 银行卡不再只是一张支付工具，更是一张提升个人价值的通行证、一条连接核心生产力的纽带。”董峥说。

苏商银行特约研究员薛洪言对第一财经表示，“消费即算力”的模式，正将银行卡从单纯的资金结算通道转变为数字生产力的获取入口。用户的消费行为不仅能积累积分，还能直接兑换调用 AI 模型的能力，银行卡因此成为用户接触前沿科技的便捷入口。“这种对个人数字生活和创作活动的直接支持，在功能依赖和情感连接上都增强了客户与银行的紧密度，有助于提升年轻客群的粘性。”薛洪言说，这是一次重要尝试，其长期价值取决于后续生态能否持续建设。如果 Token 的使用场景能够不断拓

宽，有望发展成一种新的客户价值经营模式；反之，如果体验停留在浅层，也可能逐渐失去吸引力。

值得注意的是，目前 6 家银行推出的 AI 权益，大多绑定了 AI 厂商，比如，农业银行+Kimi、网商银行+阿里云、平安银行+腾讯 WorkBuddy、招商银行+ MiniMax 等。对此，薛洪言认为，目前银行提供的这种 Token 权益，本质更接近于“数字化服务体验”与“新型会员积分”的混合，而非真正的数字资产或生产资料。

“银行发行的 Token 通常对应 AI 算力时长或大模型调用次数，只能在银行构建的封闭体系内使用，无法公开交易或独立增值。其主要创新在于，银行将原本无形的科技服务能力转化为可量化、可消耗的标准化商品，使积分权益更加实用且有吸引力，本质上是将金融服务延伸到了科技服务领域。”薛洪言说。

目前，头部银行已经开始“打样”，市场普遍预计后续将有更多的银行跟进。薛洪言认为，这意味着权益体系正在经历从实物权益向数字权益的代际升级，市场对银行卡价值的评判标准正在发生变化。

但薛洪言同时表示，该趋势后续可能会对科技能力薄弱、生态匮乏的中小银行形成明显的“马太效应”冲击。仅依赖传统实物权益的银行，可能面临高价值客群流失和品牌老化的风险，技术门槛提升可能进一步加剧行业集中度。

（来源：第一财经）

超高温引爆欧洲空调刚需，中国制造靠适配与供应链 弹性吃下红利

格力、美的、创维等均卖爆，德国甚至有人专建付费网站实时追踪库存。中国厂商绕开传统分体机逻辑，凭免安装移动空调精准破局，产品卡在法国制冷剂监管门槛之下、压在德国噪音标准线上，用产品适配力而非低价取胜。前端爆单后，珠三角工厂加紧生产班次，中欧班列压缩 25 天货运期。

（来源：21 世纪经济报道）

中德同意重启经济合作联委会

“双方同意重启中德经济合作联委会，并创新合作机制，设立贸易投资和产业合作 2 个工作组，坚持问题导向和结果导向，就经贸议题开展政策交流和政企对话。”在 7 月 2 日商务部举行的例行发布会上，新闻发言人何亚东透露，目前，中德双方团队正加紧推进各项工作，力争于 2027 年初由双方经贸部长主持召开机制新一次会议，为下阶段中德高层交往积累经贸成果，推动构建稳定、平衡、可持续的中德经贸关系，助力中欧经贸关系稳定健康发展。

何亚东介绍，6 月 28 日，德国联邦经济和能源部部长赖歇专程从德国赴布鲁塞尔与王文涛部长会见，双方就中德经贸关系坦诚、深入地交换了意见。双方一致认为，在当前动荡不安的国际形势下，中德应加强对话沟通，深化务实合作，按照互惠互利、公平开放、稳定可靠等 8 项基本原则发展双边经贸关系。

何亚东说，关于互惠互利，中德产业联系紧密，利益深度融合，合作空间广阔。中国拥有超大规模市场，愿进一步扩大自德进口，欢迎德国企业来华投资。双方将发挥互补优势，推动传统产业转型升级，挖掘新兴领域合作潜力，支持两国企业相互成就、共同发展。

关于公平开放，中德两国都是制造业大国、贸易大国和出口大国，都是经济全球化的受益者。面对单边主义和保护主义抬头，双方应坚定支持自由贸易，扩大双向市场准入，通过有序竞争促进创新，为企业合作创造公平、开放、非歧视的营商环境。

关于稳定可靠，当前世界不稳定、难预料因素增多，确定性成为企业最稀缺的资源。中德双方应致力于成为彼此可信赖、可预测的合作伙伴，通过对话磋商化解矛盾分歧，共同维护全球产供应链稳定畅通，为企业合作提供更多确定性。

（来源：国际商报）

法国通过《反快时尚法案》，直指中国出海平台商业模式

法案以新品数量与速度定义“超快时尚”并对以 SHEIN、Temu、AliExpress 为代表的企业实施精准打击：一是按件征收环保罚金，2030 年最高涨至每件 10 欧元；二是全面禁止广告及网红营销。法案未将 Zara、H&M 等欧洲品牌纳入监管范围，中企针对性极强。

（来源：财新网）

承办单位

北京国际经济贸易发展协会
世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-83652386（编辑部）

投稿邮箱：jingmao@bietda.cn

编辑地址：北京市芳群园四区 22 号楼 301-5



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台