

# 国际经贸动态

2026年第4期（总第42期）

2026年4月15日

## 本期要闻

编 辑

谭成海  
徐玉珏  
张河镇  
沈 彤  
王彦红



北京市商务局微信公众号  
扫二维码 国际贸易事儿都知道

（每月15日 25日印制）

### 【UN 视点】

▪打造韧性港口，培养技能型劳动力，推动亚洲航运转型 .....-1-

### 【经贸简讯】

▪2026年中国消费者十二大趋势 .....-5-

▪中国—刚果（布）共同发展经济伙伴关系协定早期收获安排正式生效 .....-7-

▪零关税助力中非共逐现代化之梦 .....-8-

▪欧盟提出《工业加速器法案》，拟推动“欧盟制造” .....-10-

▪加拿大对华卡车用车身作出双反初裁 .....-10-

▪海关总署最新发布！我国外贸增速重回两位数 -11-

▪阿里宣布全力推进“智能体经济”，以AI之力创造新质服务业 .....-11-

▪【智库圆桌】全面实施“人工智能+”行动 .....-12-

▪2025年欧盟货物贸易顺差1280亿欧元 中国为最大进口来源国 .....-15-

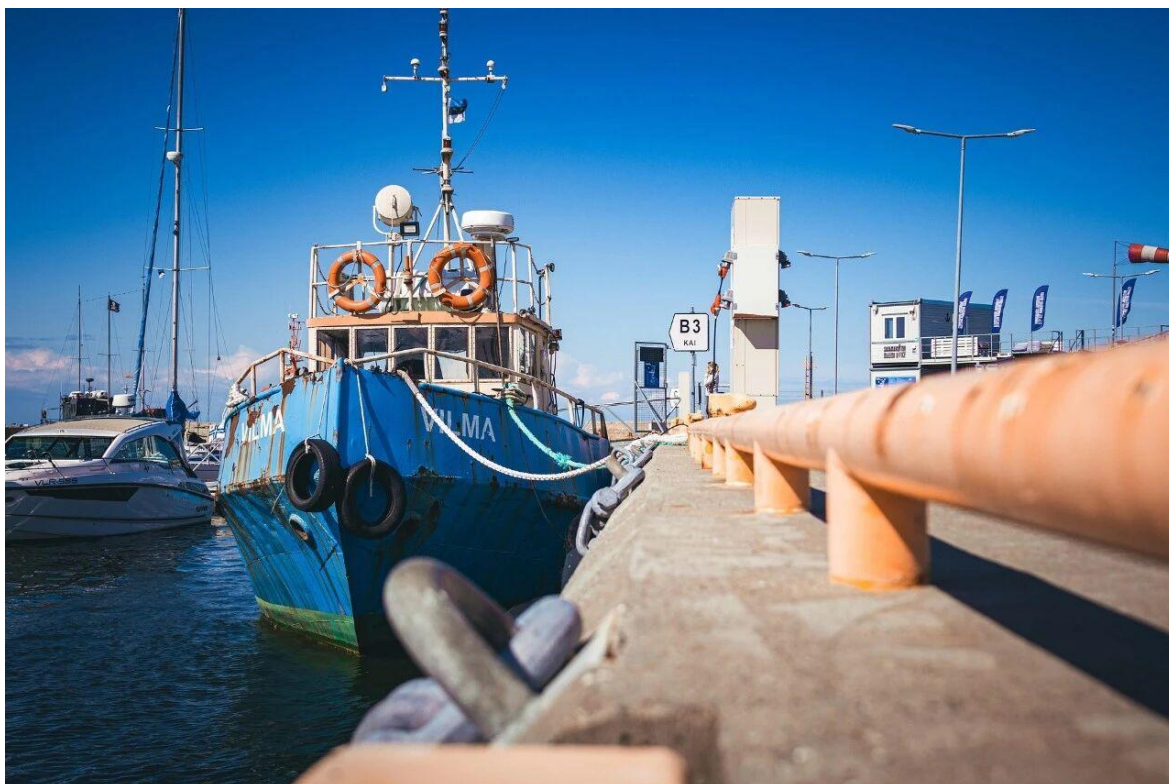
▪世贸组织投资便利化协定启动生效实施工作 .....-15-

▪欧盟与澳大利亚达成贸易协议 .....-16-

▪3月份中国采购经理指数重回扩张区间 .....-16-

▪2026年3月国际贸易热点新闻与政策 .....-18-

## 【UN 视点】

**打造韧性港口，培养技能型劳动力，推动亚洲航运转型**

能否在技术、韧性、人力资本和资金等方面采取前瞻性行动，将决定亚太航运业的未来——是以远见为导向，还是被危机所左右。

亚洲航运业正处于关键的十字路口。其在全球经济中的主导地位毋庸置疑，数据即是最有力的证明：全球80%的贸易通过海运完成，2023年的货运量超过120亿吨。

其中，近一半的货物流向亚太发展中经济体。世界经济重心已经转移，全球一半的人口与经济产出集中于亚太地区。因此，本地区的绝对主导地位并不令人意外。

世界上绝大多数船舶都建造于亚洲。2024年，亚洲造船业占全球总量的98%；仅中华人民共和国（中国）、韩国和日本三国，2022年交付的吨位就占全球新增总量的93%。全球一半的港口吞吐能力也集中在亚洲，承担着全球三分之二的集装箱运输量。

甚至连船舶拆解也主要在亚洲完成。按载重吨计算，全球高达85%的船舶拆解量发生在南亚。然而，在这片繁荣表象之下，一条裂缝正悄然扩大——“两个亚洲”的故事正在上演。

一方面，是由超级互联枢纽组成的网络，一个自动化码头林立、经济持续高速增长的世界。全球航运互联度最高的十大经济体中，有七个位于亚洲，其中中国以1191分的班轮航运连接指数位居世界第一。

另一方面，则是一个被隔绝的世界。太平洋小岛国在同一指数中的得分长期徘徊在4至50之间，多年未见明显改善。

事实上，亚洲约七成港口在互联互通方面的进展低于全球平均水平。水涨未必船高。对部分国家而言，潮水退去时，显露的反而是它们在全球航运供应链中连通度的不足。

**这场转型，要么由远见引领，要么被随之而来的危机所左右。**

这种分化并不止于海上。在内陆，同样的局面正在上演。亚洲拥有全球近一半的可通航水道，这一巨大资产却仍大多闲置未用。自2000年以来，内河货运量稳步增长，年均增幅达8.5%。然而，客运领域却呈现另一番光景：由于长期投资不足，在一些经济体中不仅停滞不前，甚至持续萎缩。

与此同时，海上运输的体系架构正在被重塑。脱碳、数字化、空气污染与地缘政治等多重压力交织叠加，推动着行业变革。我们的分析表明，航运业的未来正围绕四大前沿展开。

一是技术。国际海事组织已发出明确指令：到2050年或2050年前后，航运业必须实现净零排放。这为行业绘制出一条崭新的发展路径。然而，国内航运——活跃于沿海与内河的庞大船队——正成为不断增长的污染源。

自2000年以来，该领域的碳排放量翻了一番。尽管公路运输取得了显著进展，但航运在国内运输行业PM2.5(即危害健康的可吸入细颗粒物)排放中的占比却从38%飙升至64%。

在硫氧化物排放方面，航运更是几乎占到97%。转向绿色燃料的进程注定缓慢：不仅成本高昂，更需要构建全新的基础设施体系，从绿氨工厂到岸电网络，缺一不可。

二是有形基础设施。亚洲变暖的速度几乎是全球平均水平的两倍。仅在2022年，本地区就遭受了81场重大灾害。这对全球经济而言，是一个现实而紧迫的威胁，而亚太地区的港口正处于风险前沿，构成系统性脆弱点。

亚太地区交通基础设施因物理损毁造成的损失，每年可能高达120亿至540亿美元。但真正的代价并非修复成本，而是中断的损失。有分析表明，单个港口停摆所造成的贸易损失，可能是其物理损毁成本的百倍。建设韧性基础设施，其实就是一笔避免灾难的明智投资。

三是人力。整个航运体系的运转有赖于航运业的劳动力大军。亚洲供应了全球60%的海员，他们是全球贸易的真正引擎。然而，女海员仅占1.2%。面对自动化、绿色燃料与韧性基础设施的转型，必须同步加大对人力资本的投入。选择其实十分明确：要么对现有劳动力进行再培训和技能提升，使其适应未来；要么让他们被时代所抛下。

四是资金。这场转型所需的资本尚未充分流动。官方发展援助，即政府提供的资金，仅占所需资源的一小部分。而更令人担忧的信号来自私营部门。

精明的投资者正在持币观望。2000年至2010年间，港口项目吸引了交通运输领域公私合作（PPP）投资总额的25%；但在此后的十年中，这一比例骤降至仅5%。

贸易规模极其庞大。贸易活动的物理版图仍在持续扩大：预计到2035年，亚太地区港口面积将从900平方公里扩大至1200平方公里，增幅高达35%，远超欧洲和北美地区的增长速度。

仅这一扩张所需的年均投资就高达约1200亿美元，相当于本地区国内生产总值（GDP）的0.1%。但这一数字依然偏于保守。仅保护本地区53个最大港口免受海平面上升和风暴影响这一项，就需额外投入约500亿美元。

有专家建议，所有基础设施投资预算都应额外增加7%的保守系数，用以抵消环境变化造成的年均损失。然而，这一负担分布并不均衡。对太平洋岛国而言，所需投

资占 GDP 的比重不是 0.1%，而是 0.6%——是地区平均水平的六倍。

资金并非匮乏，而是投资意愿不足。若没有稳定且具吸引力的长期政策，私人资本仍将持观望态度。随着“联合国可持续交通运输十年”行动计划的启动，抉择已然清晰：这场转型，要么由远见引领，要么被随之而来的危机所左右。未来航向，尚待决定。

本文作者  
《亚洲交通运输展望》项目团队联合负责人  
阿尔文·米加 (Alvin Mejia)  
亚洲开发银行行业发展局交通运输分局处长  
詹姆斯·莱瑟 (James Leather)  
《亚洲交通运输展望》项目团队联合负责人  
苏德西尔·戈塔 (Sudhir Gota)



## 【经贸简讯】

### 2026 年中国消费者十二大趋势

#### 1. AI 深度融入生活 (AI in Daily Life)

AI 已然从后台技术转变成日常生活中能被看见的伙伴了，从智能助手对日程进行优化、对旅行予以规划，再到 AI 推荐引擎、虚拟 KOL（虚拟偶像）主导起内容与电商，AI 正在重塑购物以及生活方式，消费者期望 AI 能够毫无缝隙地去处理那些繁琐事务，与此同时还能提供个性化、智能化的体验。

#### 2. 少而精，只为品质付费 (Less But Better)

疯狂盲目地进行消费升级的那个时代已然结束了，消费者秉持着“少而精”这样的一种哲学，在做购买决策的过程当中，极其高度地看重耐用这个特性、可靠这种性质还有可证实拥有的优越性，他们心甘情愿地为那些真正称得上卓越的产品，像是更加具有耐用性的家电、成分更加优质的护肤品，去支付额外的溢价，然而对于那些华而不实的营销则一直保持着警惕。

#### 3. 理性与情感并重的消费 (Rational + Emotional Spending)

这种消费，是理性与情感两者同时并重的，被称为理性与情感并重的消费（理性 + 情感消费）。

消费者于基础日常消费当中，表现得极为理性，像进行比价，运用折扣渠道等，然而在那些能够带来情感价值、自我投资以及心灵慰藉的领域，比如旅行、爱好、小型“悦己”消费等方面，却情愿大方地掏钱。处于“灰色地带”，既不存在性价比，又没有情感共鸣的品牌，将要面临最大的风险。

#### 4. 务实环保的绿色消费 (Practical Green Purchasing)

环保已非理想主义范畴，而成主流消费之默认筛选基准，消费者身为“绿色务实主义者”，其偏好低碳、有低浪费、具高能效之产品，然此之前提乃性能与总成本不遭妥协，循环经济模式（诸如临期商品折扣、二手交易这般）因兼顾省钱与环保故而备受消费者青睐。

## 5. 精准主动的健康管理 (Targeted Wellness)

现如今，健康变成了一项能够被量化的“个人工程”，消费者依靠可穿戴设备、AI 健康助手、基因检测等工具，开展数据驱动型的、预防性的健康管理，健康不但涉及身体方面，还涵盖心态健康（冥想、疗愈），并且成为了一种身份认可和社交货币。

## 6. 微仪式感，以及高颜值包装，即(Value Packaging & Micro-Rituals)。

为平淡的日常加入一些特殊的東西，从而变得有色彩，消费者会借助微小且确定的仪式感，就像手冲咖啡，像精心摆盘，像护肤步骤那样。品牌透过有着美学设计那般的包装，有着可分享特质的样子，甚至有着可收藏特性的产品，把普通的消费转变成生活里的“小确幸”以及社交方面的素材。

## 7. 全季候冰雪经济 (Ice & Snow Economy)

冰雪运动成为了全年都不会休止、具有全国性质的消费热潮。从北方的自然产生的雪场，到南方内部设置的滑雪场，结合“冰雪+”的文旅融合情况，还有智能装备以及专业服务，吸引着从新手一直到专业玩家的全部客户群体，并且带动了整个产业链的繁荣向好局面。

## 8. 内行主义：信任评测，不信广告 (Insiderism)

正成为“品类内行”的消费者，在购买之前会深入去研究成分，会深入去研究参数，会深入去研究产地，还会深入去研究实验数据。信任链条已经从“品牌 - 明星”转向了“品牌 - 专家/社区 - 消费者”。深度内容比传统广告更具影响力，关键意见消费者比传统广告更具影响力，真实用户评测比传统广告更具影响力。

## 9. 灵魂漫游者：追求体验与疗愈 (Soul-Nomads)

在面对生活压力之际，众多消费者会把预算率先分配给那些能够带来情感释放以及心灵疗愈效果的“大体验”，此“大体验”涵盖长途旅行、音乐节、沉浸式戏剧等等。这些体验被看作是必要的“精神出口”，它能助力他们于快节奏生活里达成自我恢复，是这样的情况。

## 10. 深度信任时代 (Deep Trust Era)

处于经济不确定性情形下，消费者会精简自身选择，忠诚于少数几个他们深度信

任的品牌，这种信任基于始终保持一致的品质、清晰无误的价值观、真诚恳切的服务以及负责任的数据行为构建而成，一旦进入消费者的“信任组合”范畴，品牌便能够享有更强的忠诚度以及一定程度的价格溢价。

### 11. 线上线下融合的情感化体验 (OMO Blend)

已然超越线上加线下这种渠道便捷性的 OMO，进化成了贯穿线上以及线下的连贯情感叙事，品牌借助线上互动预热，线下沉浸式活动，像是主题展、工作坊之类的，再到线上的情感跟进，诸如个性化反馈、数字纪念品等，构建完整的“情感旅程”。

### 12. 国潮 3.0：聚焦非遗与地域特色 (Guochao 3.0)

新阶段的国潮，其重心发生了转变，不再是单纯的“支持国货”，而是朝着深度挖掘非物质文化遗产以及地域文化的方向发展。消费者会因那些将“家乡味”、像苗银、苏绣这类传统工艺与现代设计相融合的产品而产生自豪之感。品牌应当真诚地置身于文化叙事之中，而不是仅仅停留在流于表面的元素堆砌层面。

（摘自：2026 年中国消费者趋势报告十二大趋势分析）

## 中国—刚果（布）共同发展经济伙伴关系协定早期收获安排 正式生效

2025 年 11 月 4 日，中国和刚果（布）签署《中华人民共和国政府与刚果共和国政府关于共同发展经济伙伴关系协定早期收获的安排》。目前，中刚双方已完成各自国内批约程序，早收安排将于 2026 年 4 月 1 日正式生效。

中刚早收安排主要涵盖货物贸易关税减让相关内容。根据安排，中方 100% 税目产品将对刚方最终实现零关税，刚方的茯苓、花生、可可豆等特色农产品将加速进入中国市场；刚方也将对中方部分产品实施零关税，中方的机械设备、化学品等将更好助力刚工业化进程。双方还就原产地规则和实施程序、机制设置等内容达成一致。

中刚早收安排是落实习近平主席对外宣布的对非洲建交国 100% 税目产品零关税举措的重要成果，是中方扩大自主开放的具体行动。安排的生效实施将有利于促进双边贸易平衡发展，激发合作潜力，为共筑新时代全天候中非命运共同体注入新动能。

中方将继续推进与其他非洲国家共同发展经济伙伴关系协定商签工作，为中非贸易投资建立长期、稳定、可预期的制度保障，与非洲各国共享机遇、共同发展。

（来源：世贸司）

## 零关税助力中非共逐现代化之梦

今年是中非开启外交关系 70 周年。2 月 14 日，习近平主席向第 39 届非洲联盟峰会致贺电时宣布，中方将于 2026 年 5 月 1 日起对 53 个非洲建交国全面实施零关税举措。3 月 8 日，外交部长王毅就中国外交政策和对外关系回答中外记者提问，在谈及零关税举措时表示，“在中国高水平开放带动下，我们将以关税的‘减法’，推动贸易的‘加法’，实现民生的‘乘法’，让中国大市场为非洲提供更大的机遇”。

中国对 53 个非洲建交国全面实施零关税举措，是“十五五”规划开局之年中国扩大高水平对外开放的实质性政策，也是《中非合作论坛——北京行动计划（2025—2027）》推进的重要步伐，将为中非共逐现代化之梦提供新动能。

零关税举措反映中国对非开放再上新台阶。中国对非洲贸易的开放力度与自身经济发展阶段相适应，与中非命运共同体的提质升级相匹配。2025 年中非贸易额达 3480 亿美元，同比增长 17.7%，再创历史新高，中国已连续 16 年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。长期以来，加大贸易优惠力度是中国向非洲分享发展红利的重要举措，便于非洲搭乘中国发展的快车。在中非合作论坛成立初期，中国对非洲开放市场的承诺集中于最不发达国家，采取渐进方式逐步放开零关税商品税目。随着中国迈进高质量发展阶段，积聚起超大规模市场优势，对非开放范围也从最不发达国家向所有非洲建交国扩展。中国对 53 个非洲建交国实施 100% 税目产品零关税举措，让利幅度更大、战略意义更深，将加速推动中国大市场转化为非洲大机遇。在推动关税“清零”进程中，中国同步升级众多配套措施，进一步降低非关税壁垒。比如，设立非洲输华产品“绿色通道”，缩短通关与周转时间。开放进博会、中非经贸博览会等优质平台，发展跨境电商，便利非洲好物的推介。这些组合措施有效降低了信息不对称、渠道不顺畅等交易成本，实现供需关系的精准对接，锁定与放大了相关政策与制度红利。

零关税举措彰显中非命运共同体“互利共赢”的鲜明底色。通过对非洲建交国实施零关税政策，中国再次用事实证明，中方针出必行，切实为非洲人民寻求福祉，这

体现了中国有诺必践的大国担当。2026年年初，王毅外长在结束对非盟、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、莱索托访问后接受中国媒体采访时表示，此访期间，非方提及频率最高的词是“零关税”。这一政策实施后，将为冈比亚腰果、马拉维夏威夷果、埃塞俄比亚咖啡、肯尼亚牛油果、莫桑比克坚果等非洲特色产品进入中国市场提供便利，满足中国消费者对多样化优质产品的需求，为中非经贸合作注入新活力。中国以更大的开放举措推动更紧密的中非经贸互嵌，不断夯实中非命运共同体的基础。这表明，中国不断以自身新发展，为世界提供广阔机遇。

零关税举措助力中非强化双边经贸关系。习近平主席在2024年中非合作论坛北京峰会开幕式上发表主旨讲话时指出，“没有中非的现代化，就没有世界的现代化”，“现代化道路上一个都不能少，一国都不能掉队”。发展中国家实现现代化离不开有利的国际环境。当前，少数大国奉行单边主义、保护主义和贸易霸凌政策，对全球经贸体系与秩序造成重大冲击，也为广大发展中国家尤其是非洲国家发展带来巨大挑战。中国对非洲建交国全面实施零关税政策，不仅有益于提振非洲经济增长的信心，而且有助于维护国际经贸体系的稳定，为中非携手实现现代化营造有利的国际制度环境。联合国秘书长古特雷斯在出席第39届非盟峰会期间表示，他始终坚定支持自由贸易，呼吁“所有发达国家以及具备较强经济实力的国家采取同样举措”。

从世界范围看，中国扩大对非开放，是在尊重多边贸易原则与规范基础上，实现了从“跟跑”向“领跑”的转变，有助于弥补多边贸易谈判滞后的缺憾，引领国际社会对非经贸合作。虽然美欧国家更早对非实施贸易优惠，但这些政策在本国保护主义势力与特殊利益集团干扰下处于停滞或者收缩状态。美国总统特朗普开启第二任期后，《非洲增长与机遇法案》沦为美国对非洲胁迫外交的政治杠杆，自2000年以来首次面临续签困境，严重损害国际投资者对非洲发展的稳定预期。而中国方案不附加任何政治条件，在贸易便利化、政策稳定性等方面形成比较优势。中国方案具有更显著的泛非属性，与正在建设的非洲大陆自由贸易区的地理范围相契合。中国还愿同非洲国家商签共同发展经济伙伴关系框架协议，为零关税政策提供长期、稳定、可预期的制度保障，推动非洲大陆成为国际合作的大舞台。

中非关系发展没有完成时，只有进行时。为使零关税充分发挥政策潜力，双方将不断加强政策沟通与发展战略对接，共同推进中非现代化行稳致远，为维护世界经贸体系的稳定性与确定性贡献力量。

（来源：光明日报）

## 欧盟提出《工业加速器法案》，拟推动“欧盟制造”

新华社布鲁塞尔 3 月 4 日电 欧盟委员会 4 日公布《工业加速器法案》，提出在公共采购和公共支持计划中引入“欧盟制造”等要求，提升欧盟内部价值创造能力，巩固欧盟工业基础。

欧盟委员会当天发布的新闻公报说，《工业加速器法案》提出到 2035 年将制造业占欧盟国内生产总值（GDP）的比重提升至 20% 的目标。数据显示，2024 年制造业占欧盟 GDP 的比重为 14.3%。

公报说，该法案为公共采购与公共支持计划引入一定程度的“欧盟制造”要求，适用于钢铁、水泥、铝、汽车等战略行业，并可在适当情况下扩展至化工等其他能源密集型行业。该法案还对欧盟战略行业中超过 1 亿欧元的重大投资设定附加条件：如某单一第三国在相关领域的全球产能占比超过 40%，投资项目须进行技术与知识转移、遵守本地相关要求，还须保证雇佣的欧盟员工比例不低于 50%。

（来源：新华网）

## 加拿大对华卡用车身作出双反初裁

2026 年 3 月 6 日，加拿大边境服务署（CBSA）对原产于或进口自中国的卡用车身（Truck Bodies）作出反倾销和反补贴初裁，决定自当日起对涉案产品征收临时反倾销税和反补贴税（青岛中集冷藏运输设备有限公司补贴金额低于出口价格的 1%，因此被认定为微量补贴。据此，针对该出口商的调查将继续进行，但在临时措施实施期间，对该出口商的涉案产品将不征收临时反补贴税。）详细税率见附表。该初裁结果的理由陈述将于 15 日内公布。涉案产品的加拿大海关编码为 8707.90.90.10、8707.90.90.39、8707.90.90.40、8707.90.90.90 和 8708.29.99.90。

2025 年 10 月 24 日，加拿大边境服务署发布公告，对原产于中国的卡用车身启动反倾销和反补贴调查。

附表：加拿大对华卡用车身临时反倾销税和反补贴税税率表

国家	出口商英文名称	出口商参考中文名	预估倾销幅度	预估补贴幅度	应付临时反倾销税和反补贴税共计
中	Qingdao CIMC Reefer	青岛中集冷藏	137.1%	0.95%	137.1%

国	Trailer Co., Ltd.	运输设备有限 公司			
	All other exporters	其他出口商	345.9%	12.0%	357.9%

(来源：中国贸易救济信息网)

## 海关总署最新发布！我国外贸增速重回两位数

3月10日，海关总署发布数据显示，2026年前2个月，我国货物贸易进出口总值7.73万亿元，同比（下同）增长18.3%，增速重回两位数。其中，出口4.62万亿元，增长19.2%；进口3.11万亿元，增长17.1%。

从贸易方式看，前2个月，我国一般贸易进出口4.78万亿元，增长13.5%；加工贸易进出口1.43万亿元，增长19.3%；保税物流进出口1.24万亿元，增长36.9%。

从贸易伙伴看，前2个月，我国与东盟贸易总值为1.24万亿元，增长20.3%；我国与欧盟贸易总值为9989.4亿元，增长19.9%；我国与美国贸易总值为6097.1亿元，下降16.9%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口4.02万亿元，增长20%。

从外贸主体看，前2个月，民营企业进出口4.51万亿元，增长22.8%；外商投资企业进出口2.2万亿元，增长15.3%；国有企业进出口1万亿元，增长7.4%。

从重点商品看，出口方面，前2个月，我国出口机电产品2.89万亿元，增长24.3%；劳密产品7026.7亿元，增长15.6%；农产品1200.1亿元，增长9.7%。进口方面，前2个月，我国进口机电产品1.21万亿元，增长21.3%；铁矿砂2.1亿吨，增加10%；原油9693.4万吨，增加15.8%。

(来源：经济参考报)

## 阿里宣布全力推进“智能体经济”，以AI之力 创造新质服务业

据悉，阿里巴巴在新财年首次集团战略会上正式提出，将全力推进以“千问”为

代表的智能体经济。

智能体经济不仅是技术演进的成果，更是中国互联网科技企业商业基础设施、生态协同能力与AI深度融合的结晶，其本质上是“AI模型+消费生态”双轮驱动下的独特范式，也是一场以人为核心的服务革命。

商务部研究院副研究员洪勇提出，智能体经济的价值，不止于技术本身，更在于为扩大内需、培育新质服务业、推动高质量发展提供了新的可能。其作用体现在三个方面：

一是重塑消费逻辑。从“流量分发”转向“意图驱动”，消费不再依赖被动触达，智能体主动匹配最优方案，资源配置效率大幅提升。

二是催生新质服务业。围绕智能体运行，智能导购、智能履约、智能运营等新形态涌现，推动服务业从“人力密集”走向“人机协同”。

三是激活内需与创业活力。智能体让老年人、县域居民跨越数字门槛，释放被压抑的服务需求；也让中小商家获得原本只有大企业才有的专业能力，带动更广泛的创业与就业。

当前，社会对AI可能取代人类工作存在关切。专家提出，智能体经济并非“替代”，而是“增强”与“创造”。它通过技术提升服务业效率，有效激活市场活力，大大提升行业整体效益——而效益的提升，必将转化为更多高质量的就业机会。

数据显示，智能体经济正在催生大量聚焦人机协同、体验设计与智能体运营的高附加值新岗位。智能体经济让AI不是“抢饭碗”，而是“造新饭碗”。智能体时代的新业务形态，大幅降低创业门槛，间接带动灵活就业与小微创业热潮，呈现出一条清晰、良性、可持续的价值路径。

（来源：央广网）

## 【智库圆桌】全面实施“人工智能+”行动

人工智能快速发展和应用，深刻改变人类生产生活方式，展现出强大的技术能级和赋能潜力。我国深入实施“人工智能+”行动，以科技创新引领产业创新、以产

业升级促进科技迭代，推动人工智能赋能千行百业。2025年印发的《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确了总体要求、发展目标和重点方向，“十五五”规划纲要提出全面实施“人工智能+”行动。如何推动“人工智能+”释放强劲动能，本期特邀专家围绕相关问题进行研讨。

### 人工智能深刻改变创新范式

为什么要实施“人工智能+”行动？从深入实施到全面实施，如何把握“人工智能+”行动的发展需求？

中国科学院科技战略咨询研究院产业科技创新研究部部长、研究员王晓明：

人工智能是发展新质生产力的重要引擎，深刻改变了创新范式。劳动力、资本等传统要素对GDP的边际带动效应减弱，人工智能被视为与电力、互联网同等级的通用技术，具有极强的渗透性和赋能效应。实施“人工智能+”行动，是发展新质生产力的重要举措，通过重组全球要素资源、重构产业发展范式，将实现对全要素生产率的指数级提升。

人工智能深刻改变全球经济格局和竞争态势，是大国博弈的关键领域。世界主要经济体把发展人工智能作为提升国家竞争力、维护国家安全的重大战略。2025年，美国推出人工智能行动计划、创世纪计划等，计划投资数千亿美元以保持其在人工智能领域的主导地位。全球人工智能竞争已从单一的“算力与模型博弈”转向“生态与应用博弈”。我国主动应对激烈的国际竞争，深入实施“人工智能+”行动，利用超大规模市场、完备产业体系优势，通过“场景驱动”抢占人工智能产业应用制高点，再倒逼底层芯片和基础算法突破，化解关键核心技术被“卡脖子”的风险。

人工智能是推动民生服务能力提升和驱动社会治理现代化的重要手段。我国是拥有14亿多人口的最大发展中国家，社会治理面临许多复杂问题和挑战。在民生领域，通过智能体等技术实现教育、医疗、养老等公共资源的“无感触达”，高质量服务从大水漫灌转向精准对接，可显著提升百姓的获得感与生活品质。社会治理方面，驱动治理逻辑从“经验驱动、事后处置”向“算力支撑、事前预警”跃迁，通过人机协同释放基层治理活力，为构建精细化、智能化治理体系提供核心底座，进而推动国家治理体系和治理能力现代化。

2017年，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，部署构筑我国人工智能发

展的先发优势。人工智能被定义为“引领未来的战略性技术”，政策聚焦基础理论、核心算法（计算机视觉、语音识别等）和高端芯片研发。

2024年，“人工智能+”行动首次被写入《政府工作报告》。2025年，印发《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。相关政策不仅强调人工智能技术本身，而且聚焦人工智能如何赋能产业发展。算力基础设施建设不断完善，数据要素制度逐步健全，为人工智能落地应用奠定基础。

“十五五”规划纲要提出，全面实施“人工智能+”行动，加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合。未来，不仅聚焦应用规模扩大，而且注重创新范式的重塑。通过引领科研范式变革、抢占产业应用制高点，实现生产方式深层次变革和生产力革命性跃迁。

人工智能全方位赋能千行百业，展现出巨大发展潜力。在“AI+科学研究”方面，人工智能成为“实验室助手”，将材料研发、药物筛选周期从以年为单位缩短至以周为单位。在“AI+产业”方面，人工智能在产品设计、供应链管理、智能检测等环节广泛应用，可综合分析多种因素，辅助进行需求预测与库存动态优化，提升供应链韧性。基于计算机视觉的智能检测技术应用于整车制造各个检测环节，在高速生产线上实现亚毫米级缺陷实时识别，提升了复杂工况下的检测效率。在“AI+消费”方面，人工智能推动智能产品、智能服务消费增长。一方面，人工智能大模型技术落地带动终端产品的淘汰与升级，手机、电脑、家电等产品开启新一轮智能化迭代；另一方面，人工智能有效化解医疗、教育、养老资源分布不均等痛点，智能化服务满足消费者日益增长的需求。

未来，人工智能发展将聚焦三个方向。一是AI for Science（人工智能驱动的科学）加快科技创新进程。这改变了科研范式，在材料、能源、生物医药等领域推动原创性技术产出，为产业发展提供原动力。二是具身智能快速发展。人工智能从大语言模型向视觉语言动作模型、世界模型发展，通过具身智能进一步参与到人类生产生活中，在物理世界获得真实数据进行自我迭代。预计到2035年，我国工作场所的人形机器人数量将突破200万台。三是高质量数据集建设有效推进。以应用为导向，我国持续加强人工智能高质量数据集建设，推动公共数据依法合规开放，并探索基于价值贡献度的数据成本补偿、收益分成等方式，从数据采集到加工应用，将催生一批数据服务商，形成良好数据产业生态。（来源：经济日报理论）

## 2025年欧盟货物贸易顺差 1280 亿欧元 中国为最大进口来源国

欧盟统计局3月26日公布的数据显示，2025年欧盟货物贸易顺差1280亿欧元，较2024年减少80亿欧元。从2015年至2025年，除2022年因能源价格飞涨录得货物贸易逆差，其余年份欧盟均录得货物贸易顺差。

主要贸易伙伴方面，2025年美国为欧盟最大货物贸易市场，全年对美国出口5549亿欧元，较2024年增长3.6%，占2025年欧盟货物贸易出口总额的21%。英国和瑞士为欧盟第二大和第三大货物贸易市场，全年对英国出口3455亿欧元，对瑞士出口2195亿欧元，分别占2025年欧盟货物贸易出口总额的13.1%和8.3%。

与此同时，2025年中国为欧盟货物贸易最大进口来源国，全年自中国进口5594亿欧元，较2024年增长6.4%，占2025年欧盟货物贸易进口总额的22.3%。美国和英国为欧盟货物贸易第二大和第三大进口来源国，全年自美国进口3555亿欧元，自英国进口1586亿欧元，分别占2025年欧盟货物贸易进口总额的14.1%和6.3%。

（来源：中新社）

## 世贸组织投资便利化协定启动生效实施工作

3月29日，世贸组织第14届部长级会议期间，包括中国在内的129个投资便利化协定参加方发布联合部长宣言，宣布启动协定生效实施工作，并继续推动协定纳入世贸组织规则框架。

世贸组织投资便利化协定目前已有129个世贸组织成员参加，包括92个发展中成员，其中28个为最不发达成员，是全球第一个多边投资协定、第一个以发展为核心的协定，也是第一个由发展中成员引领的投资规则谈判。协定旨在改善全球投资的营商环境，促进全球投资流动，有助于广大发展中成员吸引外资、发展经济。据世贸组织测算，协定生效后可使全球外国直接投资增长9%，并在十年内使全球GDP增长1%。

（来源：国际商报）

## 欧盟与澳大利亚达成贸易协议

当地时间 24 日，欧盟和澳大利亚签署一项历时八年达成的贸易协议，取消了几乎所有欧洲商品及澳大利亚几乎所有关键矿产出口的关税。美联社报道称，这一突破正值欧盟和澳大利亚寻求多元化贸易网络、降低美国关税不确定性带来的风险，并减少所谓“对华依赖”之际。

据数字新闻媒体《西班牙人》报道，继与印度和南方共同市场达成协议之后，欧盟正推进其贸易多元化战略，以降低对美国关税混乱政策的风险。据美联社报道，冯德莱恩和阿尔巴尼斯还宣布建立新的防务伙伴关系，以加强军事合作，并启动谈判，推动澳大利亚成为欧盟科研与创新资助项目“地平线欧洲”的关联成员。

（来源：环球时报）

## 3 月份中国采购经理指数重回扩张区间

2026 年 3 月 31 日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。

3 月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数均重返扩张区间，分别为 50.4%、50.1%和 50.5%，比上月上升 1.4 个、0.6 个和 1.0 个百分点，我国经济景气水平回升。

### 一、制造业采购经理指数升至扩张区间

3 月份，随着企业在春节过后加快复工复产，市场活跃度提升，制造业 PMI 为 50.4%，重返扩张区间。

（一）产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为 51.4%和 51.6%，比上月上升 1.8 个和 3.0 个百分点，均升至扩张区间，制造业企业生产活动加快，市场需求明显改善。从行业看，农副食品加工、有色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均高于 55.0%，相关行业企业产需释放较快；纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点，市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为 50.9%，比上月上升 2.7 个百分点。

(二)大、中、小型企业 PMI 均有回升。大型企业 PMI 为 51.6%，比上月上升 0.1 个百分点，景气水平稳中有升；中、小型企业 PMI 分别为 49.0%和 49.3%，比上月上升 1.5 个和 4.5 个百分点，景气水平明显改善。

(三)三大重点行业较快扩张。高技术制造业 PMI 为 52.1%，比上月上升 0.6 个百分点，连续 14 个月高于临界点，行业发展态势持续向好；装备制造业和消费品行业 PMI 分别为 51.5%和 50.8%，比上月上升 1.7 个和 2.0 个百分点，均升至扩张区间；高耗能行业 PMI 为 48.9%，比上月上升 1.1 个百分点，景气水平有所回升。

(四)价格指数大幅回升。受近期部分大宗商品价格持续上涨以及企业采购活动加快等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为 63.9%和 55.4%，比上月上升 9.1 个和 4.8 个百分点，制造业市场价格总体水平明显回升。从行业看，石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品等行业两个价格指数均高于 70.0%，相关行业购销价格总体水平上涨明显。

(五)市场预期稳中有升。生产经营活动预期指数为 53.4%，比上月上升 0.2 个百分点，制造业企业对近期市场发展信心有所增强。从行业看，专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于 56.0%以上较高景气区间，相关企业对未来行业发展更为乐观。

调查结果还显示，受当前中东地区地缘政治冲突等因素影响，石油、化工等相关原材料价格大幅上涨，叠加物流运价抬升，本月反映原材料成本高和物流成本高的企业比重均较上月上升。

## 二、非制造业商务活动指数回升

3 月份，非制造业商务活动指数为 50.1%，比上月上升 0.6 个百分点，非制造业景气水平改善。

(一)服务业商务活动指数升至临界点以上。服务业商务活动指数为 50.2%，比上月上升 0.5 个百分点。从行业看，铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长；春节后与居民出行消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数位于临界点以下，市场活跃度有所减弱。从市场预期看，服务业业务活动预期指数为 54.8%，继续位于较高运行水平，表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。

(二) 建筑业商务活动指数改善。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工, 建筑业商务活动指数为 49.3%, 比上月上升 1.1 个百分点。从市场预期看, 建筑业业务活动预期指数为 50.5%, 高于临界点, 表明建筑业企业对未来行业发展保持信心。

### 三、综合 PMI 产出指数升至临界点以上

3 月份, 综合 PMI 产出指数为 50.5%, 比上月上升 1.0 个百分点, 表明我国企业生产经营景气水平总体向好。构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 51.4% 和 50.1%。

(来源: 统计微讯微信)

## 2026 年 3 月国际贸易热点新闻与政策

2026 年 3 月, 全球国际贸易格局在政策博弈与规则重构中加速分化。一边是 WTO 下调增速预警, 一边是中国对美启动反制, 同时 RCEP 与 “一带一路” 红利持续释放, 外贸形势呈现一紧一松的鲜明对比。

### 1. 核心政策动态与新规

**新《对外贸易法》正式实施:** 自 3 月 1 日起, 新修订的《对外贸易法》施行。核心变化包括: 将跨境服务贸易负面清单管理制度上升为法律; 建立贸易调整援助制度; 加强知识产权保护, 并明确支持数字贸易与绿色贸易发展。

**出口信用保险加码支持:** 3 月 28 日, 商务部联合中信保印发通知, 通过优化短期险资源、用好进口预付款保险等方式, 加大对出口的支持力度, 助力 “十五五” 商务高质量发展。

**RCEP 深化机制建设:** 3 月 16-18 日, RCEP 联委会第十二次会议在新西兰召开, 各方就深化实施、推进扩员及完善机制建设达成共识, 区域内产业协同与关税减让红利持续释放云南省商务厅。

**中非零关税政策落地:** 中国宣布, 自 2026 年 5 月 1 日起, 对所有与中国建交的非洲最不发达国家 100% 税目产品实施零关税, 覆盖农产品、矿产品、轻工制品等, 为中非贸易注入强劲动力。

## 2.3 月中国外贸关键数据

**外贸开局良好：**前 2 个月，我国货物贸易进出口总值 7.73 万亿元，同比增长 18.3%；出口 4.62 万亿元，增长 19.2%，增速重回两位数高位。

### 市场结构优化：

对一带一路国家进出口 4.02 万亿元，增长 20%，占比提升。

对东盟贸易 1.24 万亿元，增长 20.3%，继续保持中国最大贸易伙伴地位。

对美国贸易 6097.1 亿元，同比下降 16.9%，贸易转移效应明显。

**商品结构升级：**出口机电产品 2.89 万亿元，增长 24.3%，增速领跑，高附加值产品出口竞争力持续增强。

## 3. 行业与区域机会亮点

**数字贸易里程碑：**3 月 28 日，在 WTO 第 14 届部长级会议上，包括中国在内的 66 个成员达成《电子商务协定》临时实施安排。该协定确立全球首个数字贸易规则框架，电子传输免征关税长效机制有望落地，利好跨境电商与数字服务贸易。

**绿色转型加速：**博鳌亚洲论坛期间，丝路绿色合作达成共识。中国在非洲建成 17 座大型数据中心，并推出 26 个绿色物流案例纳入国际标准，绿色基建与低碳贸易成为新增长点中国一带一路网。

**芯片出口爆发：**前 2 个月，中国芯片出口总额超 3000 亿元，同比暴增 72.6%，成熟制程在全球供应链中的竞争力凸显。

（来源：今日头条、中国国际贸易促进委员会长沙支会）

**承办单位**

北京国际经济贸易发展协会  
世界贸易网点联盟北京中心

**联系电话**

010-83652386（编辑部）

投稿邮箱：[jingmao@bietda.cn](mailto:jingmao@bietda.cn)

编辑地址：北京市芳群园四区 22 号楼 301-5



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台