

国际经贸动态

2026 年第 3 期（总第 41 期）

2026 年 3 月 15 日

本期要闻

编 辑

谭成海
徐玉珏
张河镇
沈 彤
王彦红



北京市商务局微信公众号

扫二维码 国际贸易事儿都知道

（每月 15 日 25 日印制）

【UN 视点】

▪ 在中国经济如何转向消费拉动型增长……………-1-

【经贸简讯】

▪ 前 2 个月我国进出口增速达 18.3% 外贸实现“开门红”……………-5-

▪ 2026 年 1 月份全球制造业 PMI 为 51% 环比上升 1.5 个百分点……………-5-

▪ RCEP 生效以来，我国与 RCEP 成员货物贸易占我国进出口总额保持在 30% 以上……………-8-

▪ 中欧班列 2 月开行量同比增长 18%，跨境物流通道持续畅通……………-9-

▪ 中国汽车出口第一目的国易主……………-11-

▪ 十年 30 亿！跨国药企加码在华供应链布局……………-13-

▪ 我国发明专利申请量连续多年全球居首，拥有全球 60% 人工智能专利、约 2/3 机器人相关专利……………-15-

▪ 美国加州宣布 2030 年起禁止销售燃油商用车，提前 5 年实现零排放……………-17-

▪ 贸发会议警告：泰国等能源净进口国面临滞胀风险……………-18-

▪ 北京交易团亮相第 34 届华交会 借展会东风拓市场促开放……………-18-

【UN 视点】

中国经济如何转向消费拉动型增长

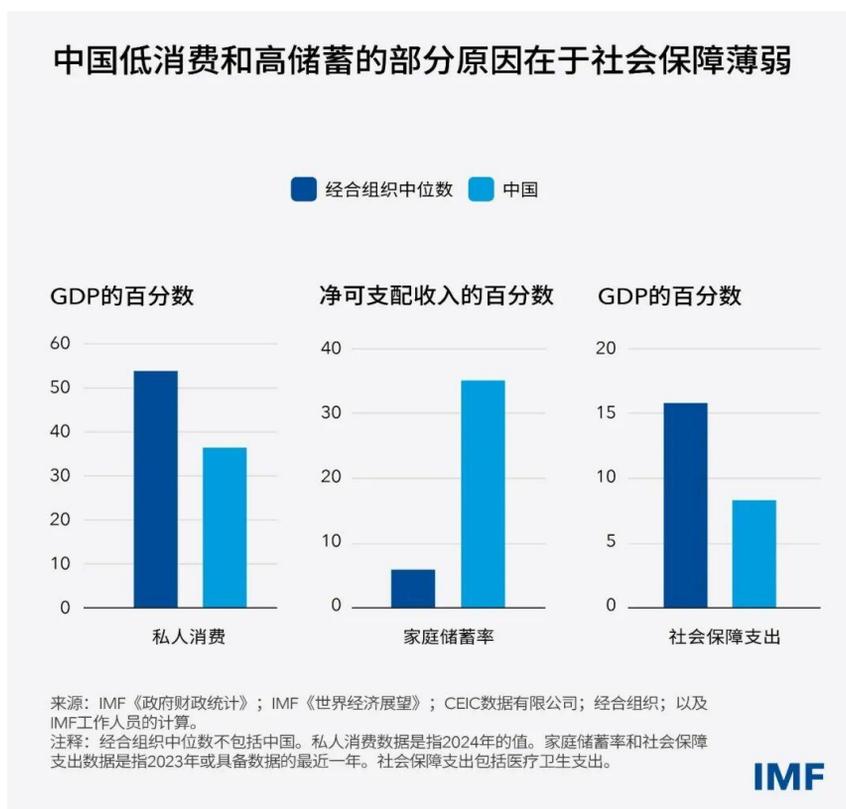


面对多重冲击，中国经济在强劲出口和财政刺激的支持下表现出了韧性，依然是全球增长的重要驱动力。

中国经济在 2025 年增长了 5%；而我们预测，其今年将增长 4.5%，相较 10 月预测提高了 0.3 个百分点。

尽管呈现出这种韧性，但中国作为世界第二大经济体，其增长模式面临着日益严峻的挑战。

这导致了通缩压力，并使经济增长越来越依赖外部需求。但是，中国今后无法靠不断增加出口来推动持久增长。因此，转向消费拉动型增长便成为最重要的政策优先事项。



为应对当前困境，中国决策层已采取积极举措。2025 年实施更为宽松的财政措施，具体表现为发放专项民生补助，并遏制部分领域投资过热现象；此外，货币调控政策也相应放宽。在“十五五”规划期间(2026-2030 年)，刺激内需将成为促进经济发展的关键举措。同时，基于 2024 年实施的改革方案，适度延迟退休年龄能有效缓解劳动力短缺问题，从而改善经济预期。

这些举措颇具成效，但中国仍有提升空间，未来数年需着力扩大内需与消费。实施更强劲的宏观政策扩张尤为关键，同时完善社保体系及促进房市回暖亦不可或缺。

◆ 财政刺激 ◆

研究团队认为，政府应当实施组合式经济调控方案，核心在于加大财政支持力度，辅以更为宽松的货币政策和增强汇率波动空间。这种政策组合能有效提振物价至合理区间，刺激国内消费增长，进而减轻经济发展对对外贸易的依存度。

在此过程中，决策层应优化财政支出结构。具体而言，应减少对特定领域的政府投入与产业扶持力度。通过这种调整，不仅能优化资源分配效率，还能强化市场机制

对生产率的促进作用。此外，此举可节省财政资金，将其转用于增加民生投入，缓解房地产业下行压力，特别是为购买未完工住房的业主提供必要援助。

◆ 完善社会保障 ◆

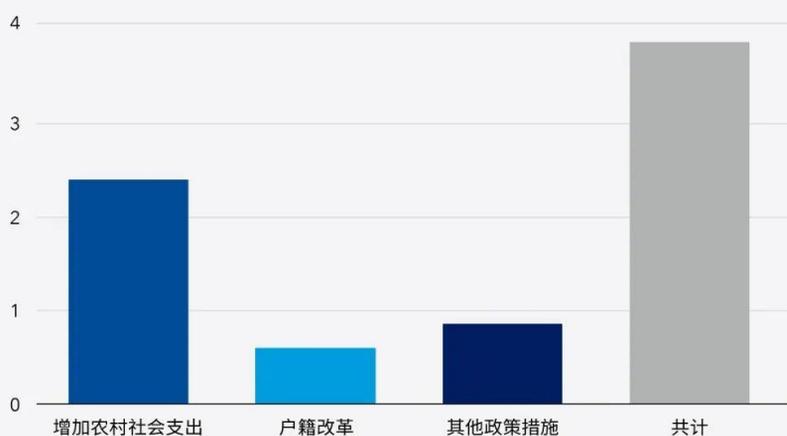
为提振消费信心，建议将社会保障作为财政政策的核心着力点。在医疗、养老、失业救助及社会帮扶等方面，均存在福利提升和覆盖范围扩大的潜力。此举能有效降低弱势群体为应对突发风险或重大变故而进行的预防性储蓄。国际货币基金组织最新研究显示，若将乡村地区社会福利支出翻倍，五年间消费占GDP比例可累计上升2.4%。

放松户籍限制将产生积极影响。现行户籍政策将人口区分为城镇与农村，导致农民工难以平等获取都市的福利资源。研究表明，降低户籍门槛能有效减少居民储蓄倾向。据测算，若为2亿农民工解决城市户籍问题，消费占GDP比例有望额外提升0.6%。

通过增强劳务税的累进性并开征资本税，能够有效缓解收入差距，使低收入者获得更多可支配资金。由于该群体消费倾向较高，此举将显著刺激消费增长。

提供宏观经济刺激和改善社会保障可以促进消费

五年后对私人消费的影响，GDP的百分数



来源：CEIC数据有限公司；中国家庭追踪调查；以及IMF工作人员的计算。
 注释：数值基于Xu等人（2025年）及IMF工作人员的计算。“其他政策措施”包括对房地产部门的财政支持、削减公共投资和产业政策补贴、货币宽松以及提升企业活力的改革。详见《2025年中国第四条磋商工作人员报告》的专栏3。



综合来看，IMF 的政策建议将显著推动中国向消费拉动型经济的再平衡，可使消费占 GDP 的比重在五年内提高约 4 个百分点。释放庞大国内市场的潜力将降低经济增长对外部需求的依赖，从而使其更具韧性。

别忘了：考虑到中国对全球增长的贡献在 30% 左右，更加均衡的中国经济也意味着更强劲、更健康的世界经济。

本文作者

Sonali Jain-ChandraIMF

赴中国代表团团长

Siddharth Kothari

代表团副团长

Daniel Garcia-Macia

亚太部高级经济学家徐绎之

亚太部经济学家



【经贸简讯】

前2个月我国进出口增速达18.3% 外贸实现“开门红”

据中央广播电视总台中国之声《新闻和报纸摘要》报道，海关总署发布，今年前2个月，我国货物贸易进出口总值7.73万亿元，同比增长18.3%，实现“开门红”。

从出口看，新动能持续发力，市场多元化成效明显，新业态新模式保持增势，前2个月出口4.62万亿元，增长19.2%。中国机电商会新闻发言人高士旺表示，前2个月机电产品出口增长24.3%，延续了去年全年的增长势头。

高士旺：与新质生产力相关的高新技术行业增长是比较明显的，尤其像集成电路、汽车、船舶这几个行业增速对整体机电产品的拉动作用比较明显。

从进口看，今年春节假期消费旺盛，进口需求持续释放，前2个月进口3.11万亿元，增长17.1%。从贸易伙伴看，我国与东盟、欧盟双边贸易额保持增长，对共建“一带一路”国家合计进出口4.02万亿元，增长20%。中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员高凌云表示，前2个月，我国对外贸易展现出超预期的强劲增长势头，新动能已成为外贸发展的主要支柱。

高凌云：2026年我国外贸的增长将进一步转向技术、绿色和数字化。尽管外部环境严峻复杂，我国外贸的基本盘依然稳固、韧性极强，必将为“十五五”开局之年奠定坚实物质基础。

（来源：央广网）

2026年1月份全球制造业PMI为51% 环比上升1.5个百分点

中国物流与采购联合会发布，2026年1月份全球制造业PMI为51%，较上月上升1.5个百分点，结束连续10个月50%以下的运行趋势。分区域看，非洲制造业PMI较上月下降，降至50%以下；欧洲制造业PMI升至50%；亚洲制造业PMI较上月波动不大，连续2个月稳定在51%左右；美洲制造业PMI升至51%以上。

综合指数变化，2026年1月，全球制造业PMI升至50%以上，意味着全球制造业景气水平较上月有明显提升。分区域看，亚洲制造业保持平稳扩张态势，欧洲制造业

和美洲制造业景气水平较上月均有不同程度上升，非洲制造业景气水平较上月下降，且降至收缩区间。欧洲和美洲制造业景气回升存在一定的季节性因素影响。每年1月是欧美主要国家在圣诞新年假期后集中补货的月份。同时受欧美关税摩擦的影响，制造业企业为应对未来价格上涨提前备货也推动了欧洲和美洲制造业景气的回升。

在全球市场有效需求持续不足的大背景下，全球经济实现快速回升的概率依然偏低，整体仍将维持缓慢复苏的节奏。全球制造业景气趋升态势能否延续仍有待观察。进入2026年，各大国际机构对全球经济增长预测均未出现明显上调，认为2026年整体经济增速将基本维持在2025年的水平。全球贸易紧张局势没有明显改变，地缘政治冲突隐患也没有消除，这些扰动因素对全球贸易流动、市场信心及产业链稳定的影响仍将持续显现。继续推动全球多边贸易合作仍是缓冲各类负面影响，稳定全球经济增长的主要抓手。

非洲制造业景气回落，PMI降至50%以下

2026年1月份，非洲制造业PMI为49.6%，较上月下降1.1个百分点。从主要国家来看，埃及和尼日利亚制造业PMI较上月有不同程度下降，且均降至50%以下；南非制造业PMI较上月上升，但仍在50%以下。

综合数据变化，非洲制造业景气水平较上月有所下降，制造业重回收缩区间，显示非洲制造业恢复稳定性仍待提升。贸易摩擦、地缘政治冲突和主权债务占比较高均是制约非洲经济恢复韧性的主要挑战。但也要看到，非洲经济发展潜力依然较大。区域贸易一体化、经济结构改革和产业升级等因素是推动非洲经济持续恢复的主要动力。近日，包括非洲开发银行和国际货币基金组织在内的机构均预测非洲2026年经济增速将在4%以上。非洲国家也正在通过基础设施建设、能源和数字领域改革以及多领域联动发展来释放经济活力。

欧洲制造业景气回升，PMI升至荣枯线

2026年1月份，欧洲制造业PMI为50%，较上月上升0.7个百分点，结束了自2022年8月以来50%以下的运行趋势。从主要国家来看，英国、法国和希腊制造业PMI较上月上升，且在50%以上的扩张区间；德国制造业PMI较上月明显上升，略高于49%。

综合指数变化，欧洲制造业景气水平较上月有所上升。1月份欧洲制造业景气的

回升存在一定的季节性因素。部分国家的制造业企业存在圣诞和新年假期补库的需求。从指数波动看，自去年7月以来，欧洲制造业PMI持续稳定在49%以上，意味着欧洲经济恢复态势相对稳定，但恢复力度仍待提升。市场普遍预期欧洲经济恢复韧性仍在，但基本仍保持1%-2%之间的低速增长。通胀压力缓解也为欧洲经济持续恢复提供了有利条件。目前，欧元区CPI已经低于2%的通胀目标。欧洲央行预计，2026年欧元区通胀率有望降至1.9%。但也要看到，持续的贸易摩擦和地缘政治冲突仍将对欧洲经济恢复产生较为明显的抑制作用，欧洲经济恢复韧性仍有待提升。

亚洲制造业保持温和扩张，PMI波动不大

2026年1月份，亚洲制造业PMI为51%，较上月微幅下降0.1个百分点，连续9个月在50%以上。从主要国家来看，中国制造业PMI降至50%以下；印度制造业PMI在55%以上；东盟国家中，泰国、印度尼西亚、越南和菲律宾制造业PMI在52%以上；马来西亚、新加坡和缅甸制造业PMI均在50%以上；日本和韩国制造业PMI在51%以上。

综合指数变化，亚洲制造业持续保持在扩张区间，恢复态势相对稳定，仍将在2026年发挥稳定全球经济增长的重要作用。中国、印度和东盟对亚洲经济恢复的带动作用仍将继续显现。国际货币基金组织最新报告预测，新兴市场和发展中经济体将继续成为全球经济增长的主要引擎，其2026年至2027年的增速预计保持在4.0%以上。亚洲开发银行预测，2026年亚太发展中经济体经济增速为4.6%。亚洲各国通过强化内生增长动力，深化区域合作，增强供应链韧性等路径来推动经济持续复苏，为全球经济稳定注入持续动能。

美洲制造业景气明显回升，PMI升至51%以上

2026年1月份，美洲制造业PMI为51.8%，较上月上升3.9个百分点，结束连续10个月50%以下的运行走势，显示美洲制造业增速较上月明显回升。主要国家数据显示，美国、加拿大制造业PMI较上月升幅明显，且升至50%以上；哥伦比亚制造业PMI降至50%的荣枯线；巴西和墨西哥制造业PMI均在50%以下。

综合指数变化，美国和加拿大制造业的回升是带动美洲制造业整体趋升的主要因素。从美国制造业来看，美国供应链管理协会报告显示，2026年1月，美国制造业PMI为52.6%，较上月上升4.7个百分点，结束了连续10个月低于50%的运行态势。分项指数显示，新订单指数和生产指数较上月均有明显上升，且升至55%以上，但原

材料库存指数和从业人员指数均在50%以下，特别是客户库存指数仍在40%以下。

综合指数变化，2026年1月，美国制造业景气水平较上月有明显提升，供需两侧均有改善，但就业仍相对低迷，原材料库存和客户库存均在较低水平，意味着在圣诞和新年假期过后，美国制造业企业有补库需求，在一定程度上带动了制造业供需的回升。同时，为了应对关税带来的价格上涨，企业也有提前备货的需求。美国制造业景气回升的持续性仍待观察。一是要观察补货需求结束后终端需求的接续能力如何；二是要看关税政策对美国制造业的后续影响能否缓解。企业调查显示，很多企业均反映关税的影响仍持续存在。目前，美国消费者信心仍未完全恢复。美国世界大型企业联合会最新数据显示，2026年1月，美国消费者信心指数大幅下滑，从上月的94.2降至84.5，已经跌至2014年5月以来的最低水平。消费者信心的下滑意味着美国终端消费恢复动力仍显不足，对制造业的带动作用也将有限。

（来源：新浪财经）

RCEP 生效以来，我国与 RCEP 成员货物贸易占我国进出口总额保持在 30% 以上

据商务部举行新闻发布会上新闻发言人介绍，RCEP 是世界上参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定。生效实施三年来，影响力持续扩大，深化了区域成员贸易投资合作，成为亚太经济一体化主渠道。

一是 RCEP 机制建设不断完善。2024 年中方担任 RCEP 非东盟方轮值主席国期间，全力推动 RCEP 达成新成员加入程序。在各方共同努力下，RCEP 支持机构也在去年正式投入运作。目前，中国香港、斯里兰卡、智利已提出加入 RCEP 的正式申请，还有一些经济体对加入 RCEP 表达了浓厚兴趣，RCEP 吸引力和影响力正不断提升。

二是深化区域经济一体化进程。RCEP 进一步放宽了区域内货物、服务、投资等市场准入，域内营商环境更加优化，要素流动更加自由便利。特别是 RCEP 原产地累积规则、快件 6 小时通关等政策有利于推动区域内贸易发展。2023 年，RCEP 区域贸易总额达 5.6 万亿美元；区域吸引绿地投资金额达 2021 年的 2.2 倍。

三是有效巩固我国外贸基本盘。RCEP 生效以来，我国与 RCEP 成员的货物贸易占我国进出口总额的比重保持在 30% 以上；2023 年达到 12.7 万亿元，比 2021 年增长

6.3%。2024 年 1 至 11 月已达 12 万亿元，同比增长 4.4%。

作为 RCEP 最大经济体，中国将继续全面高质量实施 RCEP，为推动亚太经济一体化进程、实现区域共同发展繁荣作出更大贡献。

（来源：央视网）

前两月中欧班列开行量增三成 东中西三通道开门红



今年 1—2 月份，中欧班列累计开行 3501 列，发送货物 35.2 万标箱，同比分别增长 32%、25%，呈现量质齐升良好态势，中欧班列国际物流品牌的市场竞争力持续提升。

国铁集团物流中心负责人对记者介绍称，2026 年以来，铁路部门持续深化国内国际协调合作，加强中欧班列运输组织，科学排定中欧班列班期，更好满足市场需求，与海关部门紧密协作，优化中国铁路物流 95306 “数字口岸”系统，持续提升铁路口岸通关效能。

目前国内 14 个中欧班列集结中心稳定发挥作用，货源组织和全程运输盯控，春节假期各地中欧班列“不打烊”，保障国际产业链供应链稳定畅通，为节日期间外贸商品市场供应和节后企业复工复产提供有力运输支撑。

中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司（以下简称“国铁乌鲁木齐局”）党委书记、

董事长郭吉安对记者表示，2025年以来，国铁乌鲁木齐局加快建设一流国际铁路口岸，构建跨境运输新模式，提升中欧班列发展水平，2025年阿拉山口、霍尔果斯双口岸全年累计完成过货量3560万吨、同比增长12.1%，保障中欧中亚班列1.8万列、同比增长7.4%。

“新疆铁路要紧紧锚定党中央赋予新疆亚欧黄金通道和向西开放的桥头堡的战略定位，推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展。”郭吉安说。

国铁乌鲁木齐局人士对记者表示，截至3月5日，2026年经中欧班列西通道进出境的中欧中亚班列总数达3260列，进出口过货量完成583万吨，同比分别增长15.2%、9.9%。其中，霍尔果斯国境站通行中欧中亚班列1762列、同比增长8.6%，进出口过货完成256.9万吨、同比增长8.6%；阿拉山口国境站通行中欧中亚班列1498列、同比增长24.1%，进出口过货量完成326.1万吨、同比增长11%。

为提升通道通行效能，国铁乌鲁木齐局不断提升阿拉山口、霍尔果斯国境站宽轨接运能力，进一步释放口岸换装潜力；通过线路优化实现客货分流，解决货运与客运线路冲突问题，减少对班列运行的干扰。同时，依托兰新铁路精河至阿拉山口段增建二线的投用成效，持续完善口岸基础设施，提升线路通行承载力，确保班列高效有序通行。

在中欧班列中通道方面，二连浩特铁路口岸作为中欧班列中通道唯一进出境铁路口岸，2026年前2个月，进出口运量完成311.85万吨、同比增长11.8%，接运出入境中欧班列637列、运送货物7.32万标箱，同比分别增长32.7%、31.0%。

在中欧班列东通道方面，截至2月26日，2026年中欧班列东通道进出境的中欧班列总数达1034列，运输货物105170标箱，同比分别增长48.4%和43.2%，较去年提前26天突破1000列大关。

中国铁路哈尔滨局集团有限公司人士对记者表示，目前，佳木斯至同江铁路扩能改造工程正在加速推进，项目建成后，同江铁路口岸的通过能力预计将提升3倍，中欧班列东通道的运输潜力会得到进一步释放。

2025年，中欧中亚班列开行3.4万列、发送317万标箱，同比分别增长9.8%、7.6%，其中中欧班列年内开行超过2万列。

（来源：中国经营报）

中国汽车出口第一目的国易主

近日，乘联分会秘书长崔东树最新披露的数据显示，2025年全年，中国对墨西哥汽车出口达到62.52万辆，较同期增长18.05万辆，成为中国的第一出口目的国，而曾经的第一大市场俄罗斯则下降至58.27万辆。这一变化标志着中国汽车出口格局的深刻调整，中国汽车出口正从依赖单一市场转向多元布局。但随着墨西哥新的关税政策实施，这一出口格局有可能在2026年被再次重塑。

◆ 出口市场版图重构 ◆

2025年中国汽车出口版图发生显著变化，全年累计数据显示，墨西哥以62.5万辆的出口量首次超越俄罗斯，成为中国汽车出口第一大目的国。与此同时，阿联酋以57.2万辆的出口量位列第三，英国、巴西和沙特分别排在第四至第六位。

从增量角度看，阿联酋成为2025年中国汽车出口增长最迅猛的市场，较同期增长24.17万辆，墨西哥以18.05万辆的增量位居第二。

但值得注意的是，墨西哥国会2025年12月10日批准了一项法案，将从2026年1月起对中国进口汽车等商品征收高达50%关税。结合12月单月数据来看，目前的出口市场格局在不久的将来或许会被再次打破。

12月，阿联酋以10.64万辆的出口量飙升至月度第一，同比增长高达67844辆。英国以5.48万辆位列第三，同比增长4.08万辆。

2025年前10		同比	24年累计前10	
墨西哥	625187	41%	俄罗斯	1157431
俄罗斯	582738	-50%	墨西哥	444711
阿联酋	571937	73%	阿联酋	330196
英国	335551	72%	比利时	280063
巴西	322076	36%	沙特	275481
沙特	302189	10%	巴西	236449
比利时	300103	7%	英国	194814
澳大利亚	297382	67%	澳大利亚	178059
菲律宾	256681	52%	菲律宾	169305
哈萨克斯坦	211545	70%	土耳其	134263

从出口市场的结构来看，2025年中东、中南美和欧洲市场的份额提升。崔东树在分析中指出：“俄罗斯市场中国车企防风险意识提升，虽然全年俄罗斯国内销量下滑不大，但2025年全年我们对俄罗斯的出口下降幅度较大。”

这一变化反映了中国汽车企业正在主动调整全球市场布局，减少对单一市场的依赖，增强抗风险能力。特别是面对国际贸易政策的不确定性，多元化市场战略显得尤为重要。

◆新能源汽车引领增长◆

2025年中国新能源汽车出口表现尤为抢眼，全年出口量达到343万辆，同比增长70%，增速远高于2024年的16%。

新能源汽车特别是插电混动车型的强势增长，显示中国汽车产业在电动化技术方面已经具备国际竞争力。

从动力结构看，中国汽车出口正在经历明显的电动化转型。2025年全年，纯电动汽车占出口总量的28%，同比增长2个百分点；插电混动车型占比13%，同比增长8个百分点；混合动力车型占比6%，同比增长2个百分点。纯燃油车占比降至43%，同比下降11个百分点，显示出中国汽车出口结构正在向新能源方向快速调整。

2025年新能源汽车出口的前五大市场分别是比利时、英国、墨西哥、巴西和菲律宾。这些市场的新能源汽车出口增量显著，其中墨西哥增长14.06万辆，阿联酋增长11.52万辆，英国增长11.19万辆。

◆出口增长直面全球挑战◆

出口均价方面，2025年中国汽车出口均价为1.6万美元，较2023年的1.9万美元和2024年的1.8万美元持续回落。崔东树分析认为，这一变化主要源于特斯拉出口占比下降带来的结构性影响。

展望未来，中国汽车出口仍面临多重挑战与机遇。国际贸易政策的变化、目标市场经济状况以及地缘政治因素都将影响中国汽车出口的走势。

崔东树认为：“近期中国汽车出口呈现超高速增长态势，未来只要国际市场环境稳定，中国汽车出口发展仍具有巨大空间。”

随着中国新能源汽车技术的不断成熟和成本的持续下降，中国汽车在全球市场的

竞争力有望进一步提升。

2025年12月中国汽车出口量达到99万辆，同比增长73%，环比增长23%，显示出强劲的增长势头，但这种势头也将直面全球市场的增长挑战。

据报道，做电动汽车供应链研究的“基准矿物情报”（Benchmark Mineral Intelligence）数据显示，2025年全球电动车销量虽增长20%至2070万辆，但年底增速已降至近两年来最低点。机构预测，2026年全球电动车销量增速将放缓至15.7%，全球电动车市场正经历明显降温，所有主要市场的纯电动汽车购买意愿均有所下降。

中国汽车的出口高增长是否可持续，将取决于中国汽车企业能否持续提供具有竞争力的产品，以及全球汽车市场需求的整体走势。

（来源：东南早报）

十年30亿！跨国药企加码在华供应链布局

近日，礼来宣布，计划未来十年累计投资30亿美元全面扩展在华供应链产能，打造口服固体制剂本土生产与供应体系，着力布局首个申报注册的口服小分子GLP1受体激动剂orforglipron的生产能力。

礼来中国已于2025年底向国家药品监督管理局提交orforglipron用于治疗2型糖尿病与肥胖症的上市申请。

当前，中国医药产业正处于从规模扩张向质量引领的转型关键期，政策支持体系持续完善。2026年政府工作报告作出明确部署：“实施产业创新工程，鼓励央企国企带头开放应用场景，打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业”，同时强调“深化外商投资促进体制机制改革，保障外资企业国民待遇，实施新版鼓励外商投资产业目录，促进外资境内再投资、扩大本地化生产”。这是国家首次将生物医药提升至支柱产业高度，而外资政策的系统性升级，则为跨国企业深耕中国提供了制度保障。

与此同时，中国临床需求持续释放，全国约1.48亿2型糖尿病患者与超5亿超重肥胖人群的健康需求，催生了对创新疗法的迫切期待，也为跨国药企提供了广阔市场空间。

根据规划，礼来此次投资将采用“内部扩建+外部合作”的双轮驱动模式：在内部，依托苏州工厂30年积累的技术与人才优势，持续拓展肠促胰素注射液生产能力；在外部，在北京新增口服固体制剂生产基地，构建“江苏+北京”双核心生产布局。作为合作关键一环，礼来已与康龙化成达成战略合作，初期投资2亿美元支持其技术能力建设，为 orforglipron 等未来管线药物的大规模生产奠定基础。“过去两年，礼来不断升级在华供应链布局，不仅满足当下之需，更为下一代药物生产打造与之匹配的响应速度与产能韧性。”礼来执行副总裁兼生产运营总裁贺安德强调，此次投资彰显了面向未来的战略布局与坚定承诺。

礼来的深耕并非个例。近年来，跨国药企在华供应链布局呈现出“投资规模升级、技术含量提升、合作模式深化”的鲜明特征，从早期“产品输入+本地销售”转向“深度本土化+全球协同”的新范式。阿斯利康计划2030年前在华投资逾1000亿元人民币，在北京建设全球第六大研发中心，在无锡打造世界级小分子药物生产基地，其产品已覆盖全球70个市场，中国工厂成为亚太供应链枢纽；罗氏诊断投资超50亿元扩建苏州工厂，未来将成为亚太地区最重要的生产基地，实现“中国生产、服务全球”的布局目标；赛诺菲三年两度增资，累计投资超10亿欧元在北京建设胰岛素原料药生产基地，深度匹配中国糖尿病患者需求；诺和诺德投资40亿元在天津扩建无菌制剂产能，同步配套8亿元建设质量检测实验室，强化GLP-1类药物的本土供应能力。

跨国药企持续加码中国市场，背后是多重逻辑的叠加共振。从市场维度看，中国作为全球第二大药品市场，医保动态调整让创新药可及性显著提升，2023—2025年医保目录累计新增331种药品，其中50种为1类创新药，为跨国药企提供了稳定的市场预期。

值得注意的是，跨国药企在华布局也呈现“有进有退”的理性调整，部分企业剥离非核心业务，聚焦高价值领域，也推动跨国药企自身实现高质量发展，更通过技术转移、人才培养、产业链协同，为中国医药产业注入创新活力，加速本土企业与全球标准接轨。

截至目前，礼来在华累计投资已近60亿美元，并于北京、上海设立礼来创新孵化器支持初创生物技术公司加速临床转化，形成从研发孵化、生产制造到商业化的全价值链布局，聚焦心血管代谢健康、神经科学、肿瘤、免疫等高度未满足需求的领域。

随着更多跨国药企将中国纳入全球核心供应链体系，在高水平对外开放的背景

下，这种双向奔赴的合作不仅将让更多创新药物更快惠及中国患者，更将推动中国医药产业在全球价值链中实现能级跃升，为健康中国建设提供支撑。

（来源：光明网）

我国发明专利申请量连续多年全球居首,拥有全球 60%人工智能专利、约 2/3 机器人相关专利

国家知识产权局数据显示：我国国内有效发明专利达 532 万件，成为世界上首个国内有效发明专利数量突破 500 万件的国家。“十四五”时期，我国国内有效发明专利数量持续增长，每万人口高价值发明专利拥有量达 16 件。截至 2025 年，我国发明专利申请量已连续多年位居全球第一，成为名副其实的专利大国。

习近平总书记指出：“加强知识产权保护。这是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。”党的十八大以来，党中央把知识产权保护工作摆在更加突出的位置，走出了一条中国特色知识产权发展之路。我国国内有效发明专利数量达到第一个 100 万件用了 31 年，达到第五个 100 万件则用时 19 个月左右。

专利创造有力支撑了我国加快实现高水平科技自立自强。截至 2025 年底，我国国内高价值发明专利拥有量达到 229.2 万件，其中七成属于战略性新兴产业。比如，我国拥有全球 60% 的人工智能专利，机器人相关专利数量占全球比重约 2/3，绿色低碳技术的 PCT（专利合作条约）国际专利申请公开量连续多年位居世界第一，成为我国加快发展新质生产力的有力注脚。

专利保护力度、转化运用效益明显增强。目前，我国发明专利平均审查周期缩短至 15 个月，为相同审查制度下国际最快水平，知识产权保护社会满意度逐年提升。

“十四五”以来，银行业金融机构累计发放知识产权质押贷款超 9000 亿元。一大批高价值专利“下书架、上货架”，在实际应用中得到了检验。

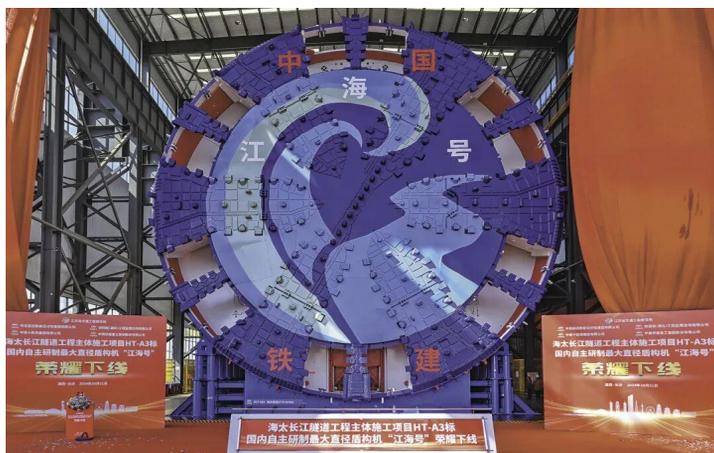
保护知识产权就是保护创新。截至 2026 年 1 月底，国外申请人在我国的有效发明专利拥有量突破 92.2 万件。越来越多的外资企业成为中国知识产权制度不断完善亲历者、见证人，充分彰显对我国知识产权保护的信心。

我国知识产权发展从无到有、由弱变强、由多向优，专利思维、版权意识、品牌

文化深入人心，尊重知识、鼓励创新的社会氛围越来越浓。今天，从知识产权大国迈向知识产权强国，我国保护知识产权的决心更加坚定，创新创造的活力也必将进一步迸发。



国产机器人亮相重庆市朝阳中学社团活动



国内自主研发、最大开挖直径达 16.64 米的超大直径盾构机“江海号”



广东江门中微子实验探测器



江苏连云港，滚装船正在装运出口新能源汽车等

人工智能、量子科技、生物制造、脑机接口……截至 2025 年底，我国国内高价值发明专利中，七成来自战略性新兴产业。保护知识产权就是保护创新。从人工智能服务千行百业，到风电技术推动绿色转型发展，532 万件专利正成为连接创新与市场的纽带，为加快发展新质生产力注入澎湃动能。

由多向优、攀高向新，展望“十五五”，中国特色知识产权发展之路渐次铺展，风光正好。

美国加州宣布 2035 年起禁止销售燃油商用车，提前 5 年实现零排放

美国加州州长签署行政令，将燃油商用车（货车、客车等）禁售时间从 2035 年提前至 2030 年，要求 2028 年前全州商用车充电桩数量达到 10 万个，特斯拉 Semi、比亚迪电动重卡成为加州重点推广车型。美国 15 个州将参照加州新规逐步淘汰燃油车。

（来源：央视网）

贸发会议警告：泰国等能源净进口国面临滞胀风险

美国银行一份研究报告称，如果油价持续飙升至每桶 120 美元左右并维持六个月，泰国可能陷入滞胀，拖累经济增长。报告指出，泰国作为能源净进口国，极易受到能源成本上涨的影响，这会对旅游业、出口和国内消费造成不利影响。

报告还提到，菲律宾、越南等东南亚国家同样面临类似风险。国际货币基金组织此前曾警告，能源价格上涨对亚洲新兴经济体的冲击可能比预期更为严重，各国应提前做好政策储备。

（来源：财联社）

北京交易团亮相第 34 届华交会 借展会东风拓市场促开放

第 34 届华东进出口商品交易会于 3 月 1 日至 4 日在上海新国际博览中心圆满落幕。作为中国外贸“新春第一展”，本届华交会总面积达 11.5 万平方米，共组织境内外参展企业 3325 家，覆盖 14 个国家和地区。为期四天的展会共吸引来自 126 个国家和地区的 46450 名采购商到会，意向订单金额达 21.95 亿美元，同比增长 5.05%，实现了新年外贸“开门红”。

本届华交会紧扣外贸高质量发展主线，展品科技成色更足，创新底色更浓。品牌企业占比达 20%，专利企业占比 19.50%，应用新材料、新工艺的企业占比 8.60%，59 家专精特新企业闪亮登场。展会上涌现了大批融合人工智能、物联网、3D 打印等先进技术的最新应用成果，X-TEX 面料、石墨烯材料等新材料的广泛应用，让中国制造的环保属性和功能表现再上新台阶。

在促进供需对接方面，本届华交会定向邀请 14 个采购团组 1154 名优质采购商与会，现场举办 7 场采购对接会，开展 845 轮次对接洽谈，达成意向订单超 670 万美元。其中欧美专场热度高涨，日韩专场成效远超预期，东南亚专场印证了企业开拓新兴市场的强烈意愿。同时，展会积极拥抱跨境电商新业态，围绕“跨境电商+AI”探索多元融合新路径，为企业开拓海外市场赋能添力。

北京市积极组织北京企业赴沪参展，展品涵盖毛巾浴巾类制品、婴童用品、手工及汽车刷等相关用品、塑料编织日用品、消毒制品及各类居家用品等。参展企业对接客商除国内采购商外，主要来自日本、韩国、墨西哥、拉美、非洲及“一带一路”沿

线等国家和地区，借助华交会这一重要平台，北京企业充分展示了“北京制造”的独特魅力，为全年外贸稳中提质奠定了坚实基础。

（来源：北京国际经济贸易发展协会）

承办单位

北京国际经济贸易发展协会
世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-83652386（编辑部）

投稿邮箱：jingmao@bietda.cn

编辑地址：北京市芳群园四区 22 号楼 301-5



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台