

国际经贸动态

2025 年第 11 期 (总第 37 期)

2025 年 11 月 15 日

本期要闻

编辑

谭成海
徐玉珏
张河镇
沈彤
王彦红



北京市商务局微信公众号

扫二维码 国际贸易事儿都知道

(每月 15 日 25 日印制)

【UN 视点】

▪ 产业转型的新引擎: AI 如何驱动跨行业迈入规模化落地时代.....-1-

【经贸简讯】

▪ IMF 发布最新报告: 预计今年全球经济增速为 3.2%-4-

▪ 中国 10 月大宗商品价格指数环比上涨 1.2%, 连续六月回升-4-

▪ 商务部: 第三季度我国高新技术产品进口增长 8.6%.....-5-

▪ 巴西气候变化大会: 古特雷斯呼吁实现“公平、快速、彻底”的清洁能源转型.....-6-

▪ 畅链互通 中日韩中小企业在成都寻求新机遇-7-

▪ 聚焦创新赛道 外资锚定中国产业新机遇.....-8-

▪ “中欧班列+”效应: 一条铁路如何“链”起产业集群.....-12-

▪ 斯堪尼亚在华生产基地开业: 规划年产能 5 万辆 总投资额达 20 亿欧元.....-14-

▪ 联合国贸发会议报告显示——南南贸易对全球增长作出重要贡献.....-14-

【UN 视点】

产业转型的新引擎：AI 如何驱动跨行业迈入规模化落地时代



当今产业正处于一场深刻变革的节点。以人工智能（AI）为代表的新技术，不再只是实验室里的“黑科技”，而是正迅速成为产业升级、价值链重构与可持续发展的关键推力。在此背景下，今日于杭州举办的世界经济论坛“产业转型升级新动力论坛”显得尤为及时——它不仅搭建了政策、企业与学界的对话平台，也为“AI+产业”这一话题注入了新的实操视角。

◆从技术突破到产业实践：AI 正在进入“规模化”阶段◆

与会者普遍认为，AI 部署正从“试点探索”向“业务大规模落地”迈进。换言之，挑战不再只是“能不能用”，而是“用得如何、用得快、用得好”。中国在这一方面尤为引人注目：在算力基础设施建设、数据资源整合、产业融合机制等方面，中国展现出加速趋势；“AI+”既指向传统制造业的数字化改造，也涵盖能源、材料、物流等跨产业协同。

与会企业案例中，医疗、金融、智造、能源管理均已出现“AI 从实验室到工厂、从概念到产出的”典型项目。

这种趋势提示我们，制造业转型的路径正愈发清晰：技术驱动 → 业务场景 → 规模复制 → 价值释放。

◆从“AI 应用之星”计划：让落地有迹可循◆

本次论坛的一大亮点是 AI 应用之星（MINDS）计划的现场授奖仪式。这个项目旨在挖掘那些真正具备“有意义、智能化、创新性、可部署”（Meaningful, Intelligent, Novel, Deployable）特征的 AI 应用。其意义可从两方面看：

案例导向：医疗健康、金融服务、工业智造、能源管理等领域的入选项目，清晰展示了 AI 在不同行业的切入点与路径；

产业化导向：获奖机构不仅是技术提供者，也是产业赋能者，表明“AI +行业”正在构建合作生态、规模落地机制已初具雏形。

从公众视角看，这种“奖项+案例”机制，有助于将“AI 可落地”从理念变为图示：业界、政策界与社会各方能够看到“谁在做”“怎样做”“取得了什么成果”。

◆转型关键词：以人为本、负责任、可规模◆

在论坛的闭门研讨和利益相关者对话中，高频词汇包括：人性化设计、有担当的人工智能、可扩展性。这一观点揭示了几个关键认知：即便科技再发达，若忽略人力资源（包括人才储备、组织架构和环境体系），技术可能仅停留在“演示”阶段而难以真正“落地”；人工智能的进步不应仅聚焦于效能提升或成本控制，还需重视道德规范、安全保障、透明度要求及信息管理 etc 等议题；规模扩张并非机械复制，而应通过分析初始案例积累经验，建立标准化流程，最终打造协作网络。

核心在于未来数年内，重点并非 AI 是否存在，而是哪方能以负责态度使人工智能在实际应用中充分展现其系统性价值。

◆当前为何如此重要◆

以下方面需引起行业及社会重视：

1. 在全球竞争白热化与供应链重组背景下，人工智能与产业融合已成为增强区域竞争力的创新途径，受地理因素和行业需求共同推动。

2. 中国正处于发展黄金期，政策支持、基建完善、市场广阔及企业创新能力强，为规模化试验转向产业化应用创造了有利环境

3. 产业跨界整合加速：制造业、能源领域、材料科学及服务业内间的界限逐渐淡化，人工智能作为关键媒介，有效促进了数字化与实体经济的深度融合。

本次论坛既实现了政策与行业的融合，又释放出明确讯息：产业升级的新动力已激活，“人工智能+”应用正步入常态化发展阶段。

◆未来展望：由实践转向系统，从个案延伸至生态◆

展望未来，研究重点应聚焦于三个维度：推动中小企业等多元主体深度融入人工智能应用实践，确保技术方案具备普适性与规模化潜力；建立跨界协同网络，突破单一项目局限，促进产业链资源整合；在提升效能与扩大应用范围的过程中，需兼顾数据安全、人才储备、监管合规等社会责任要素。人工智能已从“未来科技”转变为“当下变革”。聚焦产业应用、规模化发展和社会效益，将成为下一阶段的核心议题。本次论坛展现了“AI+产业”的聚合效应，同时揭示了从技术落地到生态构建的发展路径。在未来竞争中，能够实现“技术价值”向“商业价值”转化的企业和政策，必将重塑产业格局。

本文作者

那娜

世界经济论坛产业和科技转型议题中国区负责人



【经贸简讯】

IMF 发布最新报告：预计今年全球经济增速为 3.2%

IMF 表示，预计 2025 年全球经济增速将放缓至 3.2%，2026 年进一步降至 3.1%。美国关税的急剧上升正在成为主导全球不确定性的最重要因素。报告显示，美国自 2025 年 4 月以来大幅提高关税水平，将关税率提升至百年来罕见的高度。虽然美国与部分贸易伙伴签署协议，使多数国家的有效关税率回落至 10%至 20%的区间，但整体关税水平仍远高于 2024 年。

IMF 指出，这一不透明且缺乏持久性安排的政策调整，使全球价格、投资和消费预期全面承压，贸易政策不确定性居高不下。短期来看，企业和家庭的提前采购与投资行为在一定程度上支撑了经济增长，使今年上半年全球经济增速维持在 3.5%左右。但 IMF 强调，这种增长韧性只是“暂时缓冲”，并不反映经济基本面的改善。一旦库存消化和供应链重组完成，关税冲击的负面效应将更为明显。IMF 预计，在主要经济体中，美国 2025 年的经济增速为 2.0%，欧元区为 1.2%。

（来源：央视新闻）

中国 10 月大宗商品价格指数环比上涨 1.2%，连续六月回升

11 月 5 日，中国物流与采购联合会发布数据显示，2025 年 10 月中国大宗商品价格指数（CBPI）为 113.2 点，环比上涨 1.2%，同比下跌 0.1%，实现连续六个月环比回升且涨幅扩大，反映大宗商品市场景气水平持续改善。这一态势主要得益于稳增长政策效能释放、高技术制造业快速增长，以及中美吉隆坡谈判积极信号、美联储降息等外部有利因素提振企业信心。

分行业来看，有色价格指数表现突出，报 136.4 点，月环比上涨 3.5%；矿产价格指数止跌反弹，月环比上涨 0.7%；农产品、能源、黑色、化工价格指数则呈下行态势，其中化工价格指数月环比跌幅达 3.1%。重点监测的 50 种大宗商品中，32%价

格上涨，66%价格下跌，电解铜、瓦楞纸、焦煤涨幅居前，氧化镨钕、玉米、丁苯橡胶跌幅最大。

（来源：央广网）

商务部：第三季度我国高新技术产品进口增长 8.6%

10月30日，在商务部召开的新闻发布会上，商务部新闻发言人何咏前表示，我国进口商品更加符合国内需求，进口来源也更加多元，进口贸易渠道也更加畅通。

何咏前介绍，2025年第三季度，中国外贸进口继续稳步扩大，农产品进口571亿美元，同比增长2.6%；机电产品、高新技术产品进口分别增长5%和8.6%。同时，商务部积极落实对非洲53个建交国实施100%税目产品零关税举措，第三季度自非洲国家进口增长10.8%。

何咏前表示，党的二十届四中全会胜利召开，对扩大高水平对外开放作了专章部署，释放了中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。商务部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，不断创新政策措施，通过更多务实举措扩大进口，与世界各国共享中国大市场新机遇。

创新举办主题活动。继续办好进博会等现有展会，创新推出“共享大市场·出口中国”系列活动，通过主题国对接、区域特色对接、重大展会对接、定向采购对接等方式，串联年度十大系列活动，打造“出口中国”品牌，以更大力度扩大进口。

着力开展政策赋能。研究出台专项政策，提升进口贸易便利化水平，优化进口商品来源和区域结构，持续培育国家进口贸易促进创新示范区，促进进口与投资、消费的良性互动，推动进出口平衡发展。

持续深化国际合作。推动与更多经济体商签经贸协定，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》和中国—东盟自贸区3.0版升级议定书。维护多边贸易体制，拓展国际循环，帮助有关国家提升出口能力，把中国超大规模市场打造成世界共享的开放大市场，为全球经济发展注入更大动能。

（来源：新华网）

巴西气候变化大会：古特雷斯呼吁实现“公平、快速、彻底”的清洁能源转型



《联合国气候变化框架公约》秘书处/Kiara Worth
联合国秘书长古特雷斯（右）在巴西贝伦参加关于能源转型的讨论。

联合国秘书长古特雷斯继续不遗余力推动全球加速从化石燃料向清洁能源转型——他指出，“在几乎所有国家，清洁能源都是最廉价的新电力来源”。

在第 30 届联合国气候变化大会开幕前夕，他在巴西贝伦市举行的能源转型圆桌会议上发表讲话，再次努力推动这一进程。

他说：“化石燃料时代正在接近尾声，清洁能源正在成为主导。让我们实现公平、快速且彻底的转型。”

◆ 可再生能源革命 ◆

古特雷斯向各国领导人表示：“全球能源格局正以惊人速度进行重塑。”

去年新增的发电装机容量中有 90% 来自绿色能源，相关投资达 2 万亿美元，比化石燃料投资多出 8000 亿美元。

他强调：“可再生能源革命已经启动，但我们必须加快步伐，并确保所有国家都能从中受益。”

他指出，国际社会必须确保在本十年末实现“公正、有序且公平”的化石燃料转型，将可再生能源装机容量提升三倍，并将能效提高一倍。

◆遏制全球变暖◆

古特雷斯指出，目前各国行动仍然不足。即便所有新的国家气候行动计划完全落实，全球气温仍将比工业化前水平上升超过 2 摄氏度。

他警告说：“这意味着将出现更多洪水、更强烈的热浪和更多苦难。”

要将本世纪末全球升温限制在 1.5 摄氏度以内，全球排放量必须在 2030 年前削减近一半，2050 年实现净零排放，并在此后实现净负排放。

◆聚焦政策与民生◆

古特雷斯提出五项重点行动。首先，他呼吁各国“确保法律、政策和激励措施与公正的能源转型保持一致，取消扭曲市场、使我们固化在过去的化石燃料补贴”。

各国政府必须“将人民和公平置于转型核心位置”，通过培训和创造新机遇等方式，向依靠石油、煤炭和天然气谋生的劳动者和社区提供支持。青年和女性群体也需要得到特别关注。

◆支持发展中国家◆

古特雷斯强调要“投资电网、储能和能效建设。可再生能源正迅速发展，基础设施必须同步提升”。

他指出，“技术必须成为解决方案而非额外负担”，清洁能源需要满足所有新增电力需求，包括支撑人工智能发展所需的数据中心用电。

他强调必须“大规模向发展中国家释放资金”，指出非洲目前仅获得全球清洁能源投资的 2%。

他说：“我们必须通过加强合作、投资和技术转让支持发展中国家兑现摆脱化石燃料的承诺，并根据各国不同国情和依赖程度提供有针对性的支持。”

（来源：联合国贸易网络）

畅链互通 中日韩中小企业在成都寻求新机遇



10月31日，2025中日韩（成都）中小企业经贸交流会在蓉举行。大会以“畅链互通 惠贸共赢”为主题，紧扣产业协同与中国西部中小企业国际化需求，吸引近千家中日韩中小企业参与。

大会期间，多个项目集中签约，涵盖新能源、数字文创等领域，总金额达6亿元。

会上，日本贸易振兴机构与大韩贸易投资振兴公社解读了投资政策，为中国中小企业提供了精准的出海“导航图”；成都市投促局与成都市对外开放合作促进中心推介了成都投资环境及出海支持服务，为中日韩企业搭建起“双向奔赴”的合作桥梁。

大韩贸易投资振兴公社成都代表处首席代表边龙燮（右二）在2025中日韩（成都）中小企业经贸交流会会场外了解中国企业的产品。新华社发 大韩贸易投资振兴公社成都代表处首席代表边龙燮认为，中韩中小企业可以在生物医药、电子商务、装备制造等多领域加强合作，“尤其是在电子商务领域，近年来韩国的市场活跃度非常高，而中国在这方面已经积累了非常多的经验，期待有更多合作。”

“我们通过整合中日韩经贸机构、国际商会及企业的优质资源，构建了‘考察+展会+对接’的一站式企业出海服务平台。”成都市中小企业协会会长苏非介绍。

本次大会还设置了“中日韩‘专精特新’中小企业展”，装备制造、信息技术、医药健康、数字文创、商贸物流、公共服务六大领域100余家企业参展。

据悉，中日韩（成都）中小企业经贸交流会已举办三届，本次大会由成都市中小

企业协会、日本贸易振兴机构成都代表处、大韩贸易投资振兴公社成都代表处主办。

（来源：新华社）

聚焦创新赛道 外资锚定中国产业新机遇

全球新品首发、前沿技术首秀、对接洽谈密集……日前，第八届进博会汇聚世界各国前沿展品，“首发首秀”异彩纷呈，多项数据创历史新高，让中国大市场成为全球创新的“试验场”与“应用场”。这股外资深耕热潮并非个例——在广州举行的 2025 粤港澳大湾区全球招商大会上，路易达孚、奥的斯全球公司、东丽集团等跨国企业积极参会。从农业科技到新材料，外资在华创新赛道的布局已精准锚定中国产业新机遇。

商务部最新数据为这一趋势提供了有力佐证：2025 年 1 至 9 月，全国新设立外商投资企业 48921 家，同比增长 16.2%。从行业分布看，高技术产业表现尤为亮眼，实际使用外资达 1708.4 亿元，其中电子商务服务业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业的外资投入同比增幅分别高达 155.2%、38.7%和 17%。

“诸多数据反映出跨国企业将我国视为战略要地。”广东外语外贸大学广东国际战略研究院副院长韩永辉表示，复杂国际环境中，中国以市场韧性、制度开放与产业纵深构筑了独特吸引力，外资正加速从“中国制造”向“中国创新”转变重心，高端制造、新能源等新兴产业成为投资热土。

外资加码 新兴产业成机遇大海

在新能源、新材料、生物医药、人工智能等前沿赛道，跨国企业的“重仓”布局正成为外资深耕中国创新市场的生动注脚。东丽集团围绕新材料的布局便是典型例证。

这家材料制造巨头在中国拥有深厚根基，伴随中国经济的高速增长，不断扩大在中国的事业据点，并将中国定位为重要市场。截至 2025 年 3 月底，该集团累计在广东省投资总额达 51 亿元，员工人数约 5250 人，销售总额约 62 亿元。

“我们进驻的佛山市，除了家电、家具、金属加工等传统产业外，生物制药、新能源汽车等新兴产业也非常活跃，同时还具备外资优惠政策和高效的政府支持等有利条件，是一个极具潜力的地区。我们认为，这样的经济环境和持续、稳定的政府支持，对于公司从中长期视角实现事业发展至关重要。”东丽中国总代表三木宪一郎表示。

三木宪一郎表示，2026 年是“十五五”规划的开局之年，随着中国经济一体化程度的不断提升，预计内需还将进一步扩大，这将为公司高附加值材料业务的拓展带来更多商机。

不少企业也锚定生物医药领域，纷纷加码在华研发投入。

作为进博会八年“全勤生”的 GE 医疗中国，围绕重疾精准诊疗、介入与手术治疗、数实融合三大领域，日前集中展出近 40 款创新产品与解决方案，成为本次进博会上的亮眼风景。

“八赴进博，我们欣喜地看到 GE 医疗展品中的‘中国创新’含量逐年提升，通过进博会的平台加速落地、惠益全球，充分彰显了中国作为全球创新引擎的强大动能。”GE 医疗全球执行副总裁、GE 医疗中国总裁兼首席执行官宋为群表示。

GE 天津磁共振基地在去年 8 月成立十周年之际，启动五年 5 亿元投入计划，致力于打造磁共振东半球总部。记者了解到，作为除美国外 GE 医疗全球唯一的磁共振系统级研发基地，天津基地将承担 GE 医疗全球超半数磁共振产品研发任务，并持续基于临床需求洞察，助力中国高端医疗器械产业创新发展。

全链布局 外资创新中心扎根中国

外资在华布局早已超越单一项目投资，而是转向全产业链深耕，将研发中心深度扎根中国，让本土创新力量赋能全球市场。这一趋势在高端制造、生物医药、健康消费等领域尤为突出，呈现出“创新协同、技术共创”的鲜明特征。

奥的斯中国的上海研发中心正是“中国创新、服务全球”的典范。众多“未来电梯”智慧新品均诞生于此。“这是奥的斯全球规模最大的研发基地，致力于开发电梯设备与数字化技术的创新，立足中国，服务全球。”奥的斯全球公司主席、首席执行官兼总裁朱蒂表示，中国是全球最具活力的电梯市场，不仅现代化更新与维保需求巨大，更在适老化改造、智慧楼宇建设等领域孕育新机遇。

面对全球人口老龄化趋势，奥的斯正加速将人工智能技术融入电梯研发，提升安

全保护与用户体验。凭借在技术与数字化解决方案上的优势，本次进博会期间，奥的斯与上海陆家嘴集团、山东明德、中建等企业深化合作意向，共同助力城市可持续发展。

越来越多跨国企业将创新“大本营”设在中国创新前沿：全球知名汽车电子企业伟世通在武汉设立技术中心，拜耳·亦庄开放创新中心在北京正式启用，阿斯利康全球战略研发中心落地北京——这些举措背后，是中国从“世界工厂”向“全球创新策源地”的深刻转型。

作为中国美妆研发先行者，欧莱雅是最早洞察到中国美妆市场巨大潜力和创新生态的美妆集团之一。二十年来，欧莱雅中国以全链路创新体系，不断突破美妆科学边界，持续满足中国消费者的升级需求，并以中国智慧和经验启发全球创新。

“作为最早在中国建立化妆品研发中心的美妆企业之一，欧莱雅中国研发团队目前拥有约 400 名研发科学家，设立 20 余个专业领域。欧莱雅一直致力于投资本土美妆科技初创企业，并与生物科技、人工智能等领域的本土初创企业共创解决方案。”欧莱雅中国相关负责人表示。

对于外资在华创新赛道的布局，业内专家认为，这是全球资源与中国产业优势、创新力量深度融合的积极结果。

“中国已从‘世界工厂’转型为‘全球创新中心’，庞大的市场需求、完整的产业体系与完善的创新生态，构成了难以替代的综合优势。”韩永辉表示，世界知识产权组织发布的《2025 年全球创新指数报告》显示，我国将投资转化为成果方面表现突出，凸显创新体系的效率优势。未来制造业与服务业的深度融合，将催生更大规模的创新价值。

政策护航 外资深耕产业未来有信心

外资在华创新赛道的积极布局，离不开中国持续优化的政策环境与制度保障。

在本次进博会期间，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在上海主持召开外资企业圆桌会。凌激在会上表示，中国将坚定不移推进高水平对外开放，主动对接国际高标准经贸规则，继续扩大服务业领域市场准入，推进重点外资项目建设，保障外资企业平等参与政府采购，落实再投资税收抵免政策，强化知识产权保护，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。希望外资企业共享“十五五”时期中国发展

新机遇，与中国式现代化携手同行。

与会外资企业表示，通过“十五五”规划看到中国未来发展的光明前景和广阔的投资机遇，愿扩大在华长期投资和开展研发创新，提升本地化水平，以先进技术、高质量产品服务，积极参与中国高质量发展。

一系列政策举措的落地，彰显了中国扩大开放的决心。“十五五”规划建议明确提出，“塑造吸引外资新优势”；财政部等部门发布《关于境外投资者以分配利润直接投资税收抵免政策的公告》；国家发改委等部门发布《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》……这些掷地有声的政策措施，都是中国坚定不移扩大高水平对外开放的扎实步伐。

当中国市场成为全球企业测试新技术、孵化新产品的舞台，当“在中国、为世界”的研发理念成为跨国公司的标准配置，中国这片创新热土，正书写着外资与本土经济共赢发展的新篇章。

（来源：经济参考报）

“中欧班列+”效应：一条铁路如何“链”起产业集群

穿梭于亚欧大陆的中欧班列，已累计开行近 12 万列。十多年间，这条“钢铁驼队”从最初单一的跨境物流通道，到如今“班列+枢纽+产业+贸易”的多元融合生态，“中欧班列+”效应正持续放大，更以铁路大动脉为纽带，将沿线分散的产业节点紧密串联、高效聚合，催生出一个个特色鲜明的产业集群，为亚欧大陆架起了联通机遇、共促发展的产业协作新桥梁。

2011 年 3 月 19 日，首列中欧班列“渝新欧”发出，开启亚欧铁路运输新纪元。“目前，中欧班列已累计开行近 12 万列，形成了联通中国境内 128 个城市，通达欧洲 26 个国家 232 个城市以及亚洲 11 个国家 100 多个城市的国际运输网络，为维护国际产业链、供应链稳定，促进全球经济发展发挥了重要作用。”国铁集团董事长郭竹学说。

在网络延伸的同时，技术赋能让通道效率持续跃升，北斗定位、5G 技术与电子施封锁的应用实现货物全程可视化追踪。霍尔果斯口岸进口货物通行时间从 2 至 3 天压缩至 16 小时内，属地出口货物作业时间缩短至 1 小时。高效稳定的物流通道，让内陆地区从开放末梢变为前沿阵地，为产业集群的形成提供了核心支撑。

“班列+跨境电商”“班列+订单农业”“班列+绿色制造”等新模式蓬勃发展，不断拓展着产业融合的境界。

西安爱菊粮油工业集团依托中欧班列在哈萨克斯坦建设种植基地，在阿拉山口与西安布局加工园区，实现了海外种植基地与国内消费市场的精准对接。“仅今年前 10 个月，我们就运回了 9.2 万吨哈萨克斯坦优质农产品。”西安爱菊粮油工业集团公司党委书记刘东萌说。

隆基绿能科技股份有限公司副总裁李文学说，在光伏产业全球化拓展进程中，企业对供应链的稳定性、及时性及可靠性提出了极高要求。

“相较于传统海运，中欧班列通过固定班次、全程可追溯的铁路运输体系，帮助隆基显著降低了货物运输过程中的损毁风险，有力保障了产品交付的及时性。”李文学说，“借助贯通欧亚大陆的密集物流网络，我们实现了从西安枢纽直接、快速抵达德国、荷兰、波兰等欧洲关键枢纽。”

全国首列全程时刻表绿色跨境电商专列的开行，让运输成本降至空运的五分之一，推动跨境电商产业规模化发展；零碳绿色班列采用 100%绿色电力驱动，通过碳抵消项目实现“零排放”，助推产业集群向绿色低碳转型。此外，公共班列、精品班列、定制班列等多样化产品，满足了不同产业的物流需求，让电子元件、汽车配件、智能家居等产品高效流转，促进了产业链上下游的协同发展。

“班列+产业”的深度融合，催生出各具特色的产业集群。二连浩特作为中欧班列中通道的重要口岸城市，当地仓储、运输、货代等相关服务业快速崛起；在乌兰察布，中欧班列带动进出口贸易及相关产业快速增长，成为当地经济增长的新引擎；依

托中欧班列跨境电商集结中心建设，西安逐步构建了以京东、菜鸟国际、纵腾集团、中国制造网等电商龙头企业为引领的跨境电商产业生态……

中欧班列也为沿线国家注入蓬勃生机。“中欧班列为保加利亚发展带来独特机遇。下一步，我们将建设以保加利亚为节点的区域分销中心，辐射周边国家。”保加利亚国民议会副议长加内夫说，这不仅将直接带动就业，还将带动物流、信息技术等相关产业发展，使保加利亚企业更便捷地获得原材料，融入更广阔的市场。

一条铁路不仅能打通物流通道，更能“链”起产业集群、“串”起合作共赢。未来，这支“钢铁驼队”将推动产业集群向更高质量的方向发展，让开放合作的红利惠及亚欧大陆更多国家和人民。

（来源：新华社）

斯基尼亚在华生产基地开业：规划年产能 5 万辆 总投资额达 20 亿欧元

世界著名重型汽车生产商斯基尼亚在中国建立的工业生产基地于 10 月 15 日在江苏如皋正式开业。这是斯基尼亚迄今为止最大的全球性投资之一，项目总投资额达 20 亿欧元（约合 166 亿元人民币），占地面积达 80 万平方米，规划年产能为 5 万辆，将同时服务于中国和海外市场，并创造超过 3000 个就业岗位。

根据规划，该基地生产的车辆将于 2025 年底实现客户交付，全新产品系列 NEXT ERA 将于 2026 年上半年正式发布。

（来源：财联社）

联合国贸发会议报告显示——南南贸易对全球增长作出重要贡献

联合国贸发会议日前发布全球贸易月度报告，指出尽管存在政策变化和不确定性，但全球贸易在 2025 年上半年仍保持强劲增长，贸易额增幅超过 5000 亿美元，且增长势头有望在三季度得以继续保持，增长推动力主要来源于发展中国家间的贸易扩张和制造业出口的回升。

南南贸易强劲增长势头对全球贸易增长作出重要贡献。报告指出，得益于发展中国家之间日益紧密的经济联系，发展中国家之间的进口和出口都表现出强劲的增长态势。其中，东亚地区引领南南贸易，该地区内部的发展中国家之间，以及与本地区之外的发展中国家之间的贸易往来活跃。

报告分析认为，南南贸易增长动力主要来自于发展中国家之间日益增长的互补性。发展中国家通常有丰富的自然资源和劳动力资源，并且在某些领域具有竞争优势。通过南南贸易，发展中国家可以相互学习、共享技术和经验，从而促进各自的经济增长和发展。但报告同时也指出，南南贸易的增长并不均衡，东亚地区发挥引领作用的同时，其他地区的表现相对疲软。数据显示，排除东亚后，全球南南贸易在 2025 年二季度出现了收缩，并且在过去 12 个月内总体表现较弱，表明了南南贸易也面临较大挑战，其中包括基础设施建设不足、贸易壁垒、融资困难等，限制了南南贸易潜力的发挥。

制造业是推动全球贸易增长的主要引擎之一。报告指出，制造业持续推动全球贸易增长，并在 2025 年二季度表现强劲，在整体贸易增长中，制造业贡献尤为突出，尤其是电子产业和汽车行业。电子产业方面，人工智能相关设备等电子产品是增长最快的领域，电子产品贸易额季度环比增长 7%；汽车产业方面，电动汽车和混合动力汽车成为增长亮点，贸易额环比增幅分别为 17% 和 10%，而传统燃油汽车则下降 3%。

报告指出，制造业与其他行业相比，呈现出尤其强劲的增长势头。制造业季度环比增速为 3%，高于农业 2% 的增速以及自然资源行业 2% 的负增速。报告称，尽管地缘政治紧张和供应链重组趋势持续，但制造业贸易韧性较强，尤其是电子产品和新能源汽车领域受政策支持明显，增长势头强劲。其中，中国、韩国等东亚地区国家是制造业出口增长的主要贡献者。

报告预计，随着绿色与科技转型的持续推进，电池、风电等可再生能源设备以及人工智能相关电子产品将继续拉动制造业增长。报告同时也指出，贸易额由贸易量和价格因素共同决定，部分产品的价格波动或对其未来贸易额产生影响，如太阳能产品就会因价格下跌而表现疲软。另外，钢铁等特定制造业领域的全球产能过剩，可能引发更多贸易保护措施。

中国作为全球最大的货物贸易国，贸易活动对全球贸易格局有着深远影响，2025 年上半年全球贸易增长，中国作出了重要贡献。同时，中国拥有强大的制造业基础和完整的产业链，中国制造的强劲表现也推动了全球制造业贸易的增长。报告指出，中国出口在 2025 年上半年保持韧性，尤其在电子产品和绿色交通领域表现突出。中国

在新能源汽车产业上的投入，带动本国制造业出口，推动中国在全球汽车贸易中的份额上升。中国在外贸领域开拓多元市场，加强与发展中国家，尤其是共建“一带一路”国家的经贸联系，帮助中国在全球贸易波动中保持稳定。

（来源：经济日报）

承办单位

北京国际经济贸易发展协会

世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-83652386（编辑部）

投稿邮箱：jingmao@bietda.cn

编辑地址：北京市芳群园四区 22 号楼 301-5



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台