

国际经贸动态

2025 年第 10 期（总第 36 期）

2025 年 10 月 15 日

本期要闻

编辑

谭成海
徐玉珏
张河镇
沈彤
王彦红

【UN 视点】

▪ 世界经济论坛：2025 年迄今为止的全球转折点-1-

【经贸简讯】

- 世贸组织大幅下调 2026 年全球货物贸易增长预期-7-
- 报告：中国与共建“一带一路”国家供应链韧性持续显现-6-
- 中国东盟经贸合作升级促进互利共赢-8-
- 中国同北欧国家经贸合作保持良好发展势头 -11-
- 中国东盟农产品贸易互补优势凸显 -12-
- 数字技术与贸易深度融合-14-
- 前 8 个月长三角区域对外贸增长贡献率近六成-17-



北京市商务局微信公众号

扫二维码 国际贸易事儿都知道

（每月 15 日 25 日印制）

【UN 视点】

世界经济论坛：2025 年迄今为止的全球转折点

当 2025 年进入尾声、词典回顾全年热词时，“转折点”可能榜上有名。

在今年 1 月的世界经济论坛年会上，论坛总裁兼首席执行官博尔格·布伦德指出“目前正处在一个转折点”，此次会议的召开正值“几代人以来最不确定的地缘政治和地缘经济时刻之一”。

近期多项论坛研究通过专家访谈，深入探讨了影响当代社会的主要因素。这些因素包括经济与政治的分化态势、人工智能的快速变革，以及公平性与可持续发展的时代要求。

图表展示了 2025 年前半段全球态势变化及其关键议题。

1. AI 革命加速

在“智能时代的产业”论坛系列中，人工智能正从概念推广向全面变革过渡。其影响力已渗透至运营、内容、供应链及销售等各个领域。以消费行业为例，由 AI 驱动的流程有望使内容生产成本削减 60%，同时将转化率提升至多 20%。

以人为本的 AI 预计在 2038 年前为消费领域创造 1.2 万亿美元收益。

人工智能革命加速

预计到 2038 年，生成式 AI 在消费品行业对国内生产总值（GDP）增长的经济贡献（单位：美元）



来源：埃森哲 (Accenture)

全球状况：

在 2025 年，“DeepSeek 现象”与人工智能体迅猛发展。英伟达与微软市值双双超越 4 万亿美元，创下历史纪录。投资者认为，微软在数据中心及 OpenAI 的布局已显成效。根据预测，到 2030 年，全球能源消耗中数据中心将占据超过 3% 的比例，较 2022 年的 1% 显著提升。然而，世界经济论坛发布的《人工智能能源悖论：挑战与机遇的平衡》研究报告显示，人工智能技术有望助力企业实现最高达 60% 的能效优化，从而实现能源供需的动态平衡。

2. 全球劳动力市场正处在动荡之中

据《2025 未来就业报告》分析，AI 正与多重变革力量共同重塑职场格局。在绿色经济与气候变迁的推动下，约 50% 的企业调整了招聘战略，使得可持续发展与技术型职位需求大幅攀升，与此同时，传统办公与行政类岗位则呈现萎缩态势。

技能短缺促使企业重视员工进修，性别与年龄的就业鸿沟仍待填补，终身学习渐成主流。

据调查显示，超八成企业主认为人工智能与数据技术将革新其所在领域。预计到 2030 年，生成式 AI 在催生 1.7 亿新职位的同时，也将导致 9200 万传统岗位被机器取代。

全球状况：

2025 年，科技领域已削减数千职位，虽常将裁员与 AI 挂钩，但实际情况并非简

2025年未来就业报告



到2030年，就业人数增加最多和减少最多的岗位

增加最多的岗位	减少最多的岗位
1 农场劳动者及其他农业劳动者	1 收银员和票务员
2 轻型卡车或送货服务司机	2 行政助理和行政秘书
3 软件和应用程序开发人员	3 大楼管理员、清洁工和管家
4 建筑、装修及相关行业者	4 材料记录和库存管理员
5 商店售货员	5 印刷及相关行业劳动者
6 商品加工及相关行业劳动者	6 会计、簿记和工资管理员
7 汽车、货车和摩托车司机	7 会计师和审计师
8 护理专业人员	8 交通服务员和售票员
9 餐饮服务工人	9 安保人员
10 总经理和运营经理	10 银行出纳员及相关职员
11 社会工作和咨询专业人员	11 数据录入员
12 项目经理	12 客户信息和客服人员
13 大学和高等教育教师	13 平面设计师
14 中等教育教师	14 业务服务和管理经理
15 个人护理助理	15 保险理赔官、审查员和调查员

注：预计到2030年实际就业人数增加或减少最多的岗位。
资料来源：世界经济论坛《2025年未来就业报告》

单替代。大企业实施大规模减员，部分目的是为 AI 研发筹资，并非完全由 AI 取代人力所致。尽管 AI 可能淘汰部分基础工作，却催生了如 AI 工程师、提示词专家及数据科学家等新兴职业。近期返岗政策的推行面临更大挑战，调查显示仅四成员工接受每周五天坐班制，较去年初下降 12 个百分点。其中，女性及有孩家庭的反对声音尤为突出，他们将弹性工作制视为不容让步的基本权利。

3. 特朗普关税重绘全球贸易版图

据世界经济论坛五月发布的《首席经济学家展望》显示，今年初至今，全球经济形势持续走低，贸易保护主义抬头及关税政策多变导致不确定因素增加，影响长期规划。

全球经济增速或将在 2025 年降至 2.3%，主要归因于贸易壁垒加剧及政策稳定性缺失。据世界经济论坛与奥纬咨询公司今年初的研究显示，若全球金融体系出现割裂，其经济损失可能介于 0.6 万亿至 5.7 万亿美元之间。这种金融格局的分化趋势正日益明显。

调查显示，五月间 97% 的经济学家将贸易政策视作全球最大变数。

全球状况：

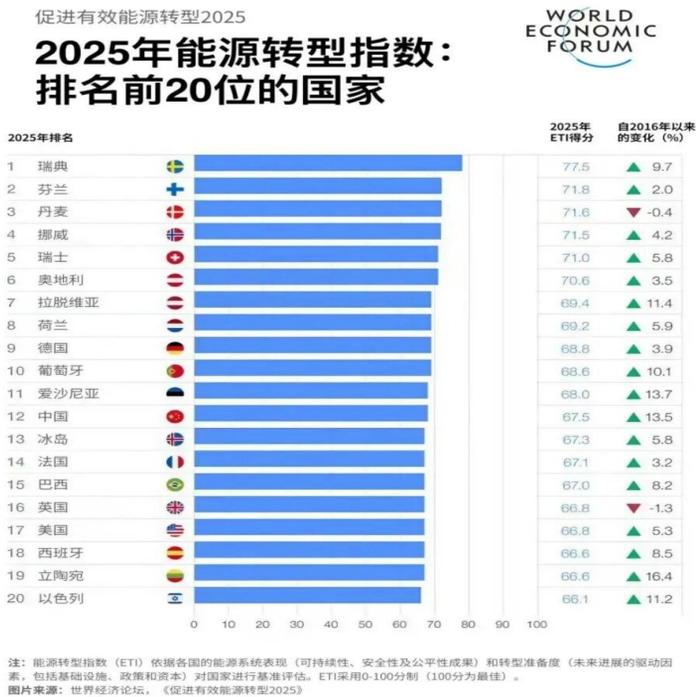
自年初入主白宫后，美国现任领导人实施了自上世纪 30 年代以来最为彻底的关税政策，彻底改变了世界贸易格局。在 4 月 2 日，他发布了“解放日”公告，对绝大多数进口商品实施 10% 的基本关税，并对铜材（50%）、汽车（25%）及特定国家商品加征更高税率。到 2025 年 7 月，美国的平均实际关税税率已攀升至 18.2%，达到了自 1934 年以来的最高水平。面对新形势，多国及时调整经贸策略，着力构建非美贸易体系。中方将出口重心转移至欧洲（增幅 6%）及北美邻国（增幅达 25%）。据欧洲央行分析，中国对美贸易转移或能缓解欧元区通胀压力。此外，为规避 8 月 7 日生效的 50% 高额关税，各国正加紧推进双边协议磋商。

4. 能源转型加速，但风险或阻碍进展

根据最新发布的能源转型指数（ETI），全球在能源转型方面实现了近十年最快的突破。然而，报告同时指出，许多国家缺乏持续推动转型的坚实基础。尽管清洁能源领域的投资高达 2 万亿美元，但这些资金主要集中于发达国家和中国，其他地区仍显著滞后。

尽管在能源获取、成本控制及排放管理方面取得进展，但应对未来危机的准备仍显薄弱。极端气候与基础设施压力，尤其是 AI 驱动的能源需求激增，对实现净零目标构成严峻挑战。

2025 年能源转型指数较往年显著提升，整体涨幅达 1.1%，这一数据远超近三年均值，表明能源变革步伐正在加快。



全球状况：

到 2025 年，全球能源格局将迎来重要转折。与传统能源相比，可再生能源展现出巨大成本优势，其中光伏发电费用较化石能源节省 41%，而风力发电更是降低了 53%。这一显著的经济效益加速了清洁能源的广泛应用，2024 年其在新装发电设备中的占比高达 92.5%，支撑了全球电力需求增量的 75%。在 2025 年首季度，我国光伏发电量已逼近 2020 年度总量，清洁能源在经济中的占比突破 10%。然而，能源需求的急剧上升对清洁能源的推广构成挑战。受极端气候、数据中心扩张及电气化加速等因素影响，2024 年全球电力消耗增幅达 4.3%，这揭示了能源安全、经济增长与气候目标间的微妙关系。

5. 性别差距依然存在——尤其在科技、AI 和医疗领域

尽管全球努力推进，但 2025 年实现性别平等的目标仍面临巨大挑战。据《全球性别差距报告》统计，当前全球性别平等指数仅为 68.8%，若保持现有进展速度，完全消除差距将耗时长达 123 年。在众多国家中，仅冰岛的性别平等程度突破 90% 大关。值得注意的是，在人工智能、医疗健康等快速发展的领域，女性在高管职位及前沿科技中的参与度明显偏低，这一现象亟待改善。

在教育和健康方面，性别平等已取得长足进步，然而女性在经济活动中的参与度仍然不足。尤其在 STEM（科学、技术、工程与数学）领域以及管理层职位上，女性占比明显低于男性。为了推动重要产业的包容性发展，必须采取有效措施来消除这些长期存在的障碍。

根据领英美国平台统计，受到生成式 AI 影响的职位中，女性占比超过男性（57% 对比 43%）；而在受益于生成式 AI 的岗位上，男性员工数量则更多（54% 对比 46%）。

全球状况：

今年初，全球经济发展论坛公布了一项旨在缩小健康性别差异的战略框架，重点关注九类在女性中普遍存在诊断不足、长期资金匮乏及研究欠缺的病症。据分析，填补这一缺口每年可为全球增加约 2700 万健康寿命年（即每位女性多获得 2.5 天健康时间），预计到 2040 年将为全球 GDP 带来 4000 亿美元的收益，从而显著提升女性群体的生活品质。科尔尼咨询、盖茨基金会与全球女性健康联盟于 5 月共同发布白皮书，倡导政策革新以促进女性健康领域的创新与包容性发展，特别强调临床研究的代表性。此外，世界经济论坛在其《智能时代的性别平等》报告中指出，科技领域的性别差距正日益扩大。尽管女性在 AI 从业者中占比不高，且面临自动化带来的职业风险，但她们在 AI 领域所需的软实力上具有优势。同时，掌握 AI 技术的女性人数持续增加。这一现象揭示，通过政策引导和教育投入，将释放显著的包容性创新潜能。

6. 社会需适应以支持长寿经济

世界经济论坛关于长寿的研究显示，世界正迈向人口转折点：到 2080 年，65 岁以上人口将超过 18 岁以下人口。

关键举措包括：

促进养老体系的革新、加强职业技能培训、发展护理产业，以及推广长寿知识。

各国家和企业面临的关键任务是将寿命延长转化为更优质、高效且经济安全的生活态，而非单纯的社会成本。

全球状况：

截至 2025 年，世界总人口将突破 82 亿，然而生育率的持续走低导致增速显著减缓。中国、日本及欧洲等地区正遭遇人口缩减或增长停滞，且老龄化进程加快，部分国家 65 岁以上群体占比已达四分之一。全球多个地区的生育率已降至更替水平以下，这给医疗系统、养老保障及就业市场造成显著压力。虽然印度、尼日利亚等国的人口数量仍在上升，但世界正逐渐步入一个新时代，其标志并非人口膨胀，而是因寿命延长引发的社会与经济难题。

前行之路

为了在未来几个月应对这些相互关联的转折点，全球社会需要形成真正的合力，尤其在以下六个关键领域：

推动多边解决方案与重启全球合作，尤其在冲突与虚假信息领域。

加快技能提升与再培训，重点关注最容易受到岗位转型影响的人群。

重塑金融与退休体系，以适应长寿社会。

投资可持续基础设施，弥补全球能源转型进展差距。

将性别平等作为创新与韧性的驱动力，提高女性与青年在 AI 素养和可及性方面的水平至关重要。

本文作者

Kate Whiting

论坛议程高级撰稿人



【经贸简讯】

世贸组织大幅下调 2026 年全球货物贸易增长预期

世界贸易组织 10 月 7 日发布最新全球贸易展望报告说，受全球经济复苏乏力和美国关税政策等因素影响，2026 年全球货物贸易增长预期大幅下调至 0.5%，较 8 月预测的 1.8% 显著降低。

受货物贸易和生产的关联影响，服务贸易也将间接受到关税冲击。报告预测，2025 年全球服务出口增速将从 2024 年的 6.8% 降至 4.6%，2026 年进一步降至 4.4%。

世贸组织经济学家强调，贸易限制措施和政策不确定性向更多经济体及行业蔓延，构成主要下行风险。

世贸组织总干事伊维拉当天在新闻发布会上表示，尽管单边关税措施和贸易政策不确定性带来强劲逆风，但得益于多边贸易体系所提供的稳定性，以及成员针对关税变化采取的适当应对措施，全球贸易仍展现一定韧性。

在该报告中，世贸组织将 2025 年全球货物贸易增长预期从 8 月预测的 0.9% 上调至 2.4%。

报告显示，2025 年上半年，全球货物贸易量同比增长 4.9%，以美元计价的全球货物贸易额同比增长 6%。北美地区为规避高关税提前扩大进口、宏观经济条件改善、人工智能相关商品需求激增是驱动增长的主要因素。

（来源：人民网）

报告：中国与共建“一带一路”国家产供应链韧性持续显现

9 月 29 日，商务部国际贸易经济合作研究院在北京发布《中国“一带一路”贸易投资发展报告 2024—2025》。报告指出，在全球经济复苏乏力的背景下，中国与共建“一带一路”国家产供应链韧性持续显现。

根据报告，近两年，共建“一带一路”框架下各领域机制建设进程渐次加速、水平稳步提升。在全球产业链供应链面临重构与挑战的背景下，共建“一带一路”从共

识到共生，更加注重深入构建开放、包容的产供应链合作体系。2025 年以来，中国与越南、孟加拉国、柬埔寨、印度尼西亚等国签署产业链供应链经济合作谅解备忘录，通过双边机制携手构建畅通、稳定且具韧性的产业链供应链，进一步深化贸易投资合作。

报告显示，2024 年，共建“一带一路”国家对中国外贸增长贡献率达 67.8%，货物贸易规模首次超过中国货物贸易总额一半；中国对共建国家直接投资 509.9 亿美元，同比增长 22.9%，占中国对外直接投资总额的 26.5%，新加坡、印度尼西亚、泰国、越南和卢森堡是中国企业对外直接投资额排名前五的共建国家。数字经济、绿色发展、蓝色等新兴领域发展成为关键领域，“丝路电商”已成为经贸合作新亮点，“丝路电商”伙伴国拓展至 36 个。

今年是商务部研究院第 7 次公开发布该报告，报告年度主题聚焦上合组织，特别撰写上合命运共同体专章，并对全面推动“一带一路”高质量发展进行研讨。

（来源：新华网）

中国东盟经贸合作升级促进互利共赢

第 22 届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会日前在广西南宁开幕。自 2002 年正式启动建设以来，中国—东盟自贸区实现从无到有、从 1.0 升级至 3.0，推动中国东盟经贸合作从“贸易相加”迈向“深度融合”。中国与东盟不断做大经贸合作“蛋糕”，为区域经济稳定与增长注入动能，给地区民众带来实实在在的利益。

经贸投资合作不断拓展

中国与东盟国家山水相连、人文相亲，经贸交流合作日益密切。借助东博会、进博会等平台，柬埔寨大米、泰国乳胶枕、老挝啤酒等东盟国家特色商品持续进入中国市场，新能源汽车、机械设备、电子电器等中国产品也走进东盟国家。

缅甸是本届东博会主题国。缅甸总理纽梭表示，东博会的成功举办进一步深化东盟与中国的全面战略伙伴关系，为贸易、投资与旅游等领域合作搭建重要平台，为中国—东盟自贸区的进一步发展作出了重要贡献。

近年来，在双方领导人战略引领下，中国同东盟国家深化各领域务实合作，经贸

往来保持良好势头，贸易规模增长，投资合作提升。

中国连续 16 年保持东盟第一大贸易伙伴，东盟连续 5 年成为中国第一大贸易伙伴。2024 年，中国与越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡等 5 个东盟国家双边贸易额均突破千亿美元，其中，与越南、马来西亚的双边贸易额已突破两千亿美元。今年 1 月至 7 月，中国同东盟贸易规模达 5970 亿美元，同比增长 8.2%，占同期中国外贸总额的 16.7%。

截至今年 7 月，中国同东盟累计双向投资超过 4500 亿美元，中国企业在东盟累计完成工程承包额 4800 亿美元。双方积极拓展数字经济、电子商务、绿色发展等领域合作，新兴领域合作成效显著。

柬埔寨金港高速、马来西亚东海岸铁路……多国企业积极融入中国与东盟国家全方位务实合作，深度参与基础设施建设，在绿色能源、数字经济等新兴领域布局，推动区域互联互通和产业链融合。

中国交通建设集团有限公司总经理张炳南表示，未来将与东盟国家深化合作，聚焦智慧交通、绿色基建，聚力数字转型，精准对接中国—东盟自贸区 3.0 版发展需求，推动融合发展。

产供应链融合持续深化

本届东博会，来自中国的国轩高科股份有限公司带来了应用于越南新能源汽车的电池包等产品。公司有关负责人李远琼说，近年来越南车企大力发展新能源汽车，给中国电池企业带来机遇。

近年，中国与东盟经贸合作不断拓展，从传统的贸易往来向更深入的产业链、供应链融合转变。从跨国建厂到跨国建“链”，上汽通用五菱已带领 17 家中国产业链企业“走出去”，同超过 100 家印尼本土供应商建立合作。

印尼-中国伙伴关系研究中心主任韦珍玉认为，中印尼经贸合作不只体现在数字上，更有知识和技术的转移，这对印尼产业水平和制造能力提升有很大帮助。

从整车出口到在当地投资建厂，中国汽车企业积极助力当地汽车产业转型升级。长安、上汽、比亚迪、长城等汽车品牌通过海外并购、投资建厂、技术合作等方式，积极布局海外生产基地和销售网络。

马来西亚副总理兼能源及水务转型部部长法迪拉表示，面对全球不确定性增加的新形势，东盟和中国须继续实现贸易和投资战略多元化，同时坚定不移地促进本地区和平、稳定与共同繁荣。相信本届东博会将进一步深化东盟与中国间持久的友谊、信任和经济伙伴关系，期待其为马来西亚、东盟和中国带来新的发展前景。

人工智能赋能新质生产力

AI（人工智能）智能翻译眼镜、AI 智能翻译卡、双屏翻译机……在东博会人工智能展厅，多款 AI 翻译产品科技感十足。

本届东博会主题为“数智赋能发展，创新引领未来——以中国—东盟自贸区 3.0 版新机遇助建命运共同体”，主场馆首设 1 万平方米人工智能专馆，近 200 家高科技企业携各自产品同场竞技。

老挝国家副主席本通表示，当下，人工智能与创新日渐成为生产与生活中不可或缺的重要推动力。东盟各国科技发展水平参差不齐，在秉持互利共赢的基础上，东盟与中国应进一步加强在人工智能创新技术研发与应用及经贸方面的合作。

近年来，中国与东盟依托地缘相近、经济互补的优势，正通过深化在人工智能、数字技术、绿色能源、智慧农业、供应链数字化等新质生产力领域的合作，共同迈向更创新、更绿色、更高效的发展道路。

在老挝万象市中心，中国-老挝人工智能创新合作中心建筑工地一派热火朝天。该中心建成后将汇集来自中国和东盟各国的人工智能应用案例，融合先进技术与老挝本土需求，为人工智能赋能老挝经济社会发展打下基础。

中国—东盟自贸区 3.0 版谈判已全面完成，将于年内签署议定书。东盟秘书长高金洪表示，中国—东盟自贸区 3.0 版将使双方经贸合作迈向新的高度，尤其是在电商、数字贸易、支付等新兴领域。在当今复杂的全球经济形势下，这对中国和东盟都非常重要。

柬埔寨副首相兼内阁办公厅大臣翁赛维索说，面对数字技术快速创新，以及经济和地缘政治不确定性加剧和全球分裂风险，本届东博会的主题极具现实意义、恰逢其时。

（来源：新华网）

中国同北欧国家经贸合作保持良好发展势头

商务部欧洲司副司长王宇鹏 9 月 29 日说，近年来，中国同北欧国家经贸合作保持良好发展势头，贸易规模稳步扩大，双向投资热度不减，绿色合作方兴未艾。

商务部当天举行专题发布会，介绍中国—北欧经贸合作论坛以及中国与北欧经贸合作的有关情况。王宇鹏介绍，2024 年，中国与北欧五国贸易额达到 531.7 亿美元，同比增长 8.5%。今年 1 至 8 月，中国与北欧五国贸易额达到 379.6 亿美元，同比增长 7.1%，增速是同期中欧贸易的两倍多。其中，药品、精密机械是北欧国家对华出口的主力军，电机电气设备、车辆等高附加值产品占比稳步提升，双边贸易结构持续优化。

与此同时，北欧企业持续加大在华投资。截至目前，北欧五国累计对华直接投资超过 150 亿美元，其中瑞典、丹麦对华投资额均超过 50 亿美元，位居欧洲国家前列。北欧企业普遍看好中国经济发展前景，看重中国超大规模市场潜力。

电动汽车及电池产业成为合作新热点。“可以说，北欧地区已经成为中国电动汽车及动力电池企业进入欧洲、加快开展产供应链合作的重要市场。”王宇鹏说。

记者从发布会上获悉，为推动中国与北欧国家经贸关系高质量发展，第七届中国—北欧经贸合作论坛拟于 10 月 14 日至 16 日在湖北武汉举办，将以“支点湖北 智链全球”为主题，举办 1 场开幕式、5 场重大活动，12 场专题活动。

湖北省商务厅厅长龙小红介绍，活动首次设置主宾国，丹麦作为主宾国将组织数十家企业和机构深度参与，第 24 次中国—丹麦经贸联委会也将在论坛期间举办。同时，还有来自境内外的 30 多个国家、8 个省区市、200 多家世界 500 强企业将来鄂参会。这一论坛是中国首个也是目前唯一专门面向北欧国家的经贸合作长效机制，是“投资中国”的重要活动安排，由商务部和湖北省人民政府共同主办。

（来源：新华网）

中国东盟农产品贸易互补优势凸显

第 22 届中国—东盟博览会于 2025 年 9 月 17 日至 21 日在广西南宁举办，特色榴

莲制品吸引消费者体验和购买。新华社记者朱丽莉摄

近年来,中国与东盟农产品贸易合作蓬勃发展,互补性优势不断凸显且加速释放,为双方经济发展注入强劲动力,在全球经济格局中展现出独特而重要的地位。

据海关总署统计,今年前8个月,我国对东盟进出口农产品2906亿元,同比增长9.7%,占我国农产品进出口总值的20.1%,东盟已连续8年保持我国农产品第一大贸易伙伴地位。我国与东盟贸易额已经从2004年首届中国—东盟博览会举办时的8700多亿元,增长到2024年的近7万亿元,增长了7倍,连续9年保持增长。即使面临复杂多变的全球经济形势,依然保持强劲增长活力,彰显出双方农产品贸易所蕴含的巨大潜力与韧性。

中国与东盟的资源禀赋差异形成天然互补。东盟地处热带和亚热带地区,拥有丰富的热带农产品资源,橡胶、咖啡、可可、热带水果等产量居高不下。以榴莲为例,泰国、越南等国的榴莲因其独特风味和高品质深受中国消费者喜爱。2024年中国进口榴莲约156万吨,总价值69.9亿美元,创历史新高,其中近60%来自泰国。而中国地域广阔,横跨多个气候带,在温带和亚热带农产品生产领域优势显著,大米、小麦、玉米等粮食作物及家禽、畜产品等产量可观,能够满足东盟国家多样化的粮食消费和加工需求。

产业结构互补促进双方协同发展。中国的农业技术发展相对成熟,在农产品加工、饲料生产、农业机械化等方面表现出较强竞争力,能够向东盟国家出口先进的农业机械、优质的饲料产品等,助力其提升农业生产效率和加工水平。同时,东盟国家的农业以原材料生产和初加工为主,其生产的橡胶、棕榈油等初级农产品是中国制造业不可或缺的原材料,有利于中国轮胎制造、食品加工等行业的稳定生产。

市场需求契合推动了双边贸易的繁荣。中国庞大的消费市场为东盟农产品提供了广阔空间,随着生活水平的提高,中国消费者对热带水果、特色海鲜等东盟农产品的需求持续攀升。电商平台的兴起进一步拓展了东盟农产品进入中国市场的渠道,让更多特色农产品走进中国千家万户。另外,东盟国家对中国加工农产品和饲料的需求稳步增长,中国出口的高附加值农产品满足了东盟国家日益多样化的消费需求,也为当地养殖业提供了丰富选择。

贸易品类互补丰富了市场供给。双方在农产品贸易中各具特色优势,相互补充。东盟向中国出口的水果、木薯、棕榈油等品类,在中国市场上占据重要份额,丰富了

中国的农产品市场种类，满足了国内不同消费群体的需求。中国向东盟出口的羽绒、动物饲料等特色农产品，在东盟市场也备受欢迎，为东盟相关产业提供了有力支持，这种品类上的互补性使得双方贸易合作不断深化拓展。

政策驱动与合作机制助力中国与东盟的互补性优势加速释放。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的全面实施，为双方农产品贸易创造了有利条件，超 90% 的区域内贸易最终实现零关税，大大降低了贸易成本。中国与东盟国家积极落实原产地规则等政策举措，进一步简化贸易手续。随着中国—东盟自由贸易区 3.0 版升级谈判的实质性结束，双方将在数字经济、绿色经济等新兴领域及传统农业领域开展更广泛深入的合作。

基础设施联通强化了贸易支撑。中老铁路的开通运营成为重要里程碑，截至 9 月 19 日，全线累计开行货物列车突破 6 万列，货运量超 6760 万吨，其中跨境货物运输突破 1500 万吨，货运量连续 3 年实现两位数增长。沿线冷链、仓储等配套设施不断完善，为东盟农产品运输提供了更便捷、高效、低成本的陆路通道。西部陆海新通道铁海联运班列不断加密，进一步强化了双方农产品贸易的物流保障。

展会与合作平台的桥梁作用不容低估。中国—东盟博览会作为重要经贸合作平台，每年吸引大量企业参展参会。在 9 月 17 日至 21 日举办的第 22 届中国—东盟博览会上，众多农产品企业集中展示特色农产品和先进技术，促进双方企业交流合作，达成众多贸易合同和投资项目。各类农产品专业展会、线上贸易平台等不断涌现，为贸易搭建起全方位、多层次的合作桥梁。

展望未来，中国与东盟农产品贸易的互补性优势将在多方面进一步深化拓展。

一是，数字经济将赋能贸易升级，电商平台深度融合将打破时空限制，大数据分析实现供需精准对接，溯源系统和智能仓储物流提升质量管控和配送效率。

二是，绿色经济将进一步拓展合作空间。在全球绿色发展理念引领下，双方在绿色农业、可持续发展领域的合作潜力巨大。中国在生态农业、有机种植等方面的技术经验可为东盟提供借鉴，而东盟良好的生态环境为发展绿色农产品提供优越条件，双方可共同开展绿色农产品认证和标准制定。

三是，供应链整合将提升区域竞争力。借助 RCEP 和中国—东盟自贸区 3.0 版的实施契机，双方将进一步整合区域农业供应链，通过加强产业链上下游合作，实现全

产业链协同发展。这种深度整合将优化资源配置，提升生产效率，降低生产成本，增强双方在全球农业市场中的整体竞争力，推动区域农业经济一体化进程。

中国与东盟农产品贸易互补性优势正以前所未有的速度加速释放。在数字经济、绿色经济等新兴因素推动下，双方农产品贸易有望迈向更高水平，为区域经济繁荣和全球农产品贸易稳定发展作出更大贡献，续写合作共赢的崭新篇章。

（来源：光明经济）

数字技术与贸易深度融合

数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，正展现出强大韧性和潜力，成为世界各国在全球经济格局深度调整与不确定性加剧背景下的战略选择。

在日前举办的第四届全球数字贸易博览会上，商务部副部长盛秋平介绍，今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口达到 1.5 万亿元，跨境电商进出口达到 1.3 万亿元，规模再创历史同期新高。

扩大开放有序推进

我国拥有丰富的数据资源和数字应用场景，叠加庞大国内市场，这些都为数字贸易发展打下坚实基础。“我们已经成为全球数字贸易最具发展活力的经济体之一。”商务部服贸司司长孔德军认为，我国数字贸易蓬勃发展，不仅为国内经济增长注入了新的动力，也为全球数字贸易发展作出贡献。

2024 年，我国发布了《关于数字贸易改革创新发展的意见》，提出了中国数字贸易的发展目标和重点任务，对激发数字贸易发展潜力，培育壮大数字贸易经营主体，推动数字贸易制度型开放，加强数字贸易国际合作具有重要意义。

“我们推动电信、互联网、文化等数字贸易相关领域有序扩大开放，鼓励外商加大数字领域投资，提高数字贸易相关外商投资企业在境内投资运营便利化水平。”盛秋平表示，商务部加快促进数据跨境有序流动，制定数字贸易相关标准，推动标准实现国际化对接，不断提升我国数字贸易开放水平。

国家数据局一级巡视员李欲晓介绍，为形成高效便利安全的数据跨境流动机制，国家数据局推动数据跨境流动基础能力建设，构建多层次数据跨境流动安全防护体系，增强数据互信，加强规则对接，增强防护能力，便利企业数据出境合规，形成数据开发利用与流通繁荣的良好状态。

也要看到，数据跨境流动也面临着规则碎片化等一系列问题，对全球数字贸易便利化形成障碍。“我们希望和各国同行加强全球范围内的合作交流，共同探索数据高效便利流动模式，促进跨境电子交易，减少数字贸易壁垒，推动经济社会数字化转型，让数据在流动中使用、在流动中增值，真正形成数据供得出、流得动、用得好、保安全的局面。”李欲晓说。

“丝路电商”织就共赢网

不断扩大的朋友圈，折射出“丝路电商”的强大吸引力。

在第四届数贸会期间举办的“丝路电商日”活动上，《“丝路电商”合作发展报告 2025——普惠包容共创数字新生态》发布。报告显示，当前我国已与 36 个国家建立电子商务合作机制，打造 120 余个线上线下国家馆。构建起国家统筹、地方协同、企业参与的多层次合作模式，并通过市场开放、数字基建合作、电商模式输出、人才培养等多维度推动与伙伴国的深度合作。

2024 年，我国与共建“一带一路”国家进出口比重首次突破 50%， “丝路电商”充分带动物流、支付、技术等多业态创新合作，成为构建国际经贸新生态的关键引擎。

来自俄罗斯、印度尼西亚、阿联酋等“丝路电商”伙伴国的企业表达了与中国深化跨境电商合作的强烈意愿。希望通过与中国跨境电商平台、物流企业对接，引入中国电商发展经验，助力本国数字经济升级。印尼综合物流创新解决方案公司 IT 与运营执行董事朱迪·金塔·伊拉万表示，公司通过“数字海运协同平台”整合港口、船公司数据，实现订单全流程可视化，助力解决“最后一公里”配送难题，为跨境电商提供高效物流支撑。

近年来，我国稳步扩大制度型开放，创建“丝路电商”合作先行区是扩大电子商务领域制度型开放的重要内容。“丝路电商”合作先行区创建近两年来，在电子提单应用、电子发票、跨境互操作等方面形成 12 项可复制推广的经验。多地开展差异化制度创新，比如浙江推动发布 5 项电商国际标准，助力电商规则标准相融相通。深圳

建立 RCEP 跨部门协调推进工作机制和服务中心，“一国一策”助力电商企业用好原产地积累等规则。广西构建面向东盟的国际大通道，以电商产业对接和能力建设为切入点，“东盟好物”主题促销带动东盟产品 2024 年线上销售 250 亿元，推出中老、中越电商职业和培训标准。

联合国贸易和发展组织投资与企业司司长李楠表示，数字经济正在改写贸易、投资和发展的规则。中国的实践既展示了数字经济的潜力和规模，也为其他发展中经济体提供了可借鉴的经验。

人工智能让贸易更高效

人工智能（AI）技术为跨境电商产业赋能，实现更高效、智能的全球贸易。《全球数字贸易发展报告 2025》预计，到 2032 年，全球人工智能在电商领域的市场规模将达到 457.2 亿美元。这一增长主要得益于技术在客户服务、个性化推荐、供应链优化等场景的深度应用。例如，AI 驱动的虚拟试衣间、智能客服和动态定价系统已显著提升用户体验与运营效率。

亚马逊调研显示，78%的中国卖家使用或考虑使用人工智能生成服务，中国义乌小商品集散中心本土智能服务平台接入 DeepSeek 等 AI 工具，近 3 万家商户累计使用 AI 相关应用超 10 亿次。随着技术迭代、算法逐步成熟，人工智能与跨境电商加速融合，广泛渗透文本、图像、音视频等领域，在设计、运营、客服、营销及供应链各环节全方位赋能跨境电商。

阿里巴巴旗下源头厂货拿货平台 1688 将于今年 11 月上线一款名为“遨虾”的跨境 AI 产品。对于大多数缺乏本地采购团队的海外中小型零售商来说，找到一款有潜力的商品并在中国完成生产，需要经历漫长的选品调研、工厂对接与合规确认过程。

1688 公共事务部总经理范敏介绍，当买家输入海外热销商品链接后，系统可通过视觉识别与语义分析提取关键特征，并在平台上匹配具备生产能力的国内相似款货源，将原本依赖人工比对的选品周期从数天缩短至几分钟。此外，系统可自动筛选出支持小批量出口、具备跨境服务能力且响应速度快的源头工厂。

同时，AI 与直播电商深度结合，不断提升选品、数据分析、合规审核等环节的运行效率。“我们研发的羚客系统已接入国家企业信用信息公示系统、行业数据与各类公开数据，通过多模态大模型技术，自动完成商品资料、资质文件的识别、比对与

分析，精准预警潜在风险，筑牢合规屏障。”谦寻控股集团董事长董海锋介绍，在选品环节，借助 AI 技术，羚客系统能够挖掘与分析海量历史销售数据，并结合实时市场趋势进行预测，从而实现数据驱动的精准确选品，提升直播销量。

在浙江大学人工智能研究所副所长郑小林看来，当前数字贸易智能化、个性化、全球化特征愈加明显，人工智能技术通过分析大量贸易数据，预测行业变化，判断用户需求，从而帮助出口企业判断国际市场动向，更好地参与全球竞争。

（来源：光明经济）

前 8 个月长三角区域对外贸增长贡献率近六成

海关总署日前发布的统计数据显示，今年前 8 个月，长三角区域进出口 11.07 万亿元，同比增长 5.5%，占全国进出口总值的 37.4%，对全国进出口增长的贡献率达到 58%。

其中，前 8 个月，长三角区域出口工业机器人、高端机床同比分别增长 60.8%、26.8%；进口电脑零部件、航空器零部件分别增长 35.6%、46%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，近年来，长三角区域创新能力、发展能级不断提升，为外贸高质量发展注入强劲动能。前 8 个月，长三角区域进出口高于同期我国整体增速 2 个百分点，占全国进出口总值的比重较去年同期提升 0.7 个百分点。

（来源：新华网）

承办单位

北京国际经济贸易发展协会
世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-83652386（编辑部）

投稿邮箱：gxy@sw.beijing.gov.cn

编辑地址：北京市芳群园四区 22 号楼 301-5



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台