

# 国际经贸动态

2025 年第 7 期（总第 33 期）

2025 年 7 月 15 日

## 本期要闻

### 编辑

谭成海  
徐玉珏  
张河镇  
沈 彤  
王彦红



北京市商务局微信公众号  
扫二维码 国际贸易事儿都知道

（每月 15 日 25 日印制）

### 【UN 视点】

▪ 循环经济：发展中国家强化韧性的新引擎-1-

### 【经贸简讯】

▪ 我国制造业景气水平持续改善……………-7-

▪ 促进民营经济高质量发展 | 大有可为 正当其时——我国民营企业加强自主创新观察……-8-

▪ 前 5 月中国对巴西出口额创新高……………-10-

▪ 前 5 月我国货物贸易进出口同比增长 2.5%……………-12-

▪ RCEP 全面生效两年来 持续为外贸发展注入活力……………-13-

▪ 海关总署：今年前 5 个月出口电动汽车增长 19% 工业机器人增长 55.4%……………-14-

▪ 世贸组织：全球货物贸易强劲 增长后续走势或放缓……………-15-

▪ 我国经济景气水平总体保持扩张 6 月份 PMI 三大指数均有所回升……………-15-

## 【UN 视点】

## 循环经济：发展中国家强化韧性的新引擎

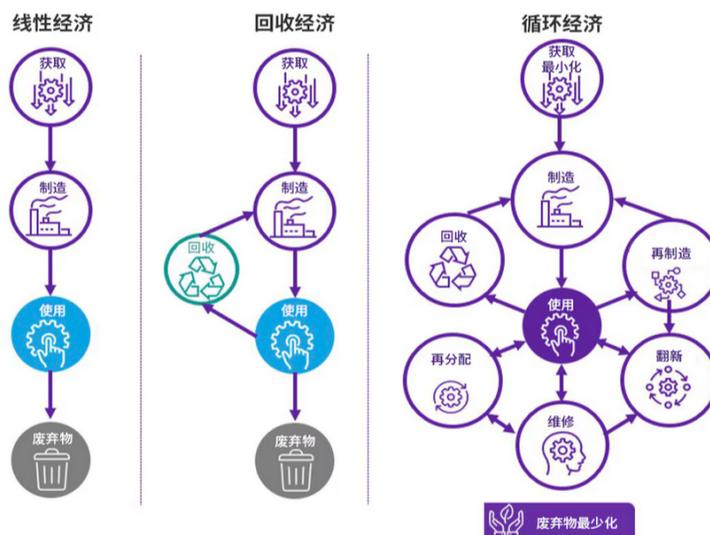


全球立法和商业战略的演变也使制造业经历了深刻的变革。各国政府日益大力推行循环经济法规，要求产品具备耐用性、可回收性，并落实生产者责任制。

这一转变反映了制造商对循环经济的认同，认为其能创造更多价值和持续收入，也能抵御原材料价格波动的风险。

近几十年，越南、孟加拉国和墨西哥等新兴经济体已成为全球供应链中的重要制造中心。

越南凭借较低的劳动力成本、战略位置和优惠的贸易政策，吸引了大量外国投资，2023 年出口额达到约 3550 亿美元，主要面向发达市场。这种模式虽然推动了经济增长，创造了就业机会，但也形成了对全球需求的依赖性。



◆循环经济的 5 大影响◆

随着全球经济从线性生产向循环价值创造转型,发展中国家也开始面临价值创造、获取和交付方式的根本性转变。

这场变革将重塑现有的工业模式,对就业、出口、竞争力、基础设施和技能都产生了深远影响。对于希望在循环经济中保持竞争力并把握新增长机遇的国家来说,理解这些影响至关重要。

1. 就业挑战

当二手和翻新产品需求上升时,依赖新制造品的行业可能面临失业风险。例如,孟加拉国服装业贡献了约 85% 的出口,若消费者转向二手服装,该领域的就业机会或将减少。

2. 出口收入下降

随着循环经济实践的推广,依赖出口原材料或新制成品的国家可能遭遇出口收入减少。

例如,金属回收利用的增加可能削弱金属出口国的需求。同样,若翻新、再制造或维修产品更受消费者和企业欢迎,专注于制造和出口新产品的国家销量或会下滑。

3. 工业竞争力

在电子和纺织领域投入巨资的国家,若不采取循环实践,可能丧失竞争优势。相

关研究证实循环对总增值和就业有积极效应，主动转型能带来经济收益。

#### 4. 基础设施和供应链调整

转向循环经济需投资建设回收设施、翻新中心等基础设施。发展中国家可能需要重组供应链，这既构成挑战，亦蕴含提升可持续性、创新和效率的机遇。

#### 5. 技能缺口和劳动力转型

发展循环经济需要掌握维修、翻新和回收等专业技能的人才。投入教育培训项目尤为关键，可助力工人习得必要技能，确保转型更平稳，并最大限度减少对劳动力市场的冲击。



#### ◆新循环经济商业环境中的机遇◆

尽管面临挑战，但对于处在全球供应链关键位置的发展中国家而言，向循环经济转型也蕴含着显著的经济机遇。这些国家可依托其制造专长、劳动力成本优势和地域

特点，在全球循环经济价值链中扮演关键角色。

### 1. 维修服务

延长产品使用寿命的维修是循环经济的基石之一。对于电子、电器和汽车等产品，及时且通常需要就近的维修服务至关重要。发展中国家能在特定维修领域发挥战略性作用。

### 2. 近岸外包

邻近主要消费市场的发展中国家可建立区域性维修中心。例如，东欧国家已在为西欧提供此类服务，充分利用地理距离和成本优势获益。

类似地，马来西亚、越南或泰国等国有潜力成为亚洲市场的近岸维修枢纽。凭借现有贸易网络、有竞争力的劳动力成本及制造业基础，这些国家还能吸引对区域性维修基础设施、技能培训和质量控制系统的投资。

### 3. 产品即服务和远程维修

“产品即服务”模式（制造商租赁而非销售产品）的兴起，减少了对即时现场修理的需求，提升了远程维修的可行性。制造商可批量收集产品，在集中化且成本效益高的中心设施进行定期维护。

例如，越南可为租赁的家电和电子产品设立区域维修中心，优化物流网络并获取稳定收益。

### 4. 翻新和再制造

随着企业采纳循环战略，翻新（修复产品以转售）和再制造（零部件或整体“焕新”）的需求持续增长。全球翻新电子产品市场规模可观，尼日利亚伊凯贾计算机村等中心正崭露头角。具备制造能力的国家应定位为翻新中心，把握多重收入机会。

再制造，尤其是汽车和工业机械领域，通过拆解、修复和提供质保，能带来丰厚回报。墨西哥、印度和越南等国可凭借熟练劳动力、基础设施和物流网络优势，吸引跨国公司投资，促进经济增长。

这些国家也能发展为全球翻新基地。例如，欧洲公司可回收以旧换新产品，在越南翻新后转售，形成促进就业和增加收入的循环价值链。

## 5. 再利用和零部件回收

当整机无法继续使用时，回收并再利用零部件是发展中国家在循环经济中可行的另一领域。

转售废弃设备零部件能降低制造成本。胡志明市 Nhat Tao 等市场展示了非正规零部件回收的盈利潜力。规模化发展此类活动可提升产品可负担性与可靠性，进而增强经济韧性。

退役电动汽车（EV）电池等组件也可在其他领域（如固定储能）获得二次生命。掌握电池组装技术的国家可回收利用发达地区淘汰的电池组，为本地提供经济实惠的能源解决方案。

## 6. 回收利用和材料回收

作为循环经济的最终环节，回收是从报废产品中提取有价值材料的过程。相关国家可逐步从存在风险的非正规回收模式，转向利用先进设施高效提取电子垃圾中金、铜等资源的正规模式。

采矿业发达的国家，如智利和秘鲁，可向“城市采矿”转型，以可持续方式处理全球电子垃圾，同时维持其资源供应角色。正规回收部门能在收集、分类和处理环节创造就业，并将非正式工人纳入更安全有序的体系——这一模式已在印度和墨西哥取得成效。

通过实施强有力的治理与高标准，这些国家可将自身定位为全球回收中心，吸引国际合作伙伴进行专业废物处理。



### ◆新战略价值和全球定位◆

上述机遇为发展中国家勾勒出一条在全球向循环经济转型中实现繁荣的路径。通过前瞻性地布局维修、翻新、再制造、再利用和回收产业，这些国家能实现从单纯的新产品生产者，向全球关键循环经济服务提供者的转变。

这种转型将驱动经济可持续增长，增强产业韧性，并提升发展中国家在快速演变的全球商业格局中的地位。

本文作者  
Henrik Hvid Jensen  
DXC Technology 首席技术战略官



## 【经贸简讯】

### 我国制造业景气水平持续改善

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会 6 月 30 日发布数据显示：6 月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 49.7%、50.5%和 50.7%，比上月上升 0.2、0.2 和 0.3 个百分点，我国经济景气水平总体保持扩张。6 月份中国制造业 PMI 为 49.7%，连续 2 个月上升，制造业景气水平持续改善，景气面有所扩大，其中新订单指数再次回升到 50%以上。

中国物流信息中心分析师文韬分析，6 月份，随着外部干扰因素影响减弱，我国制造业回归正常运行轨道，经济内生动力稳定释放，市场需求整体止降回升，新订单指数为 50.2%，较上月上升 0.4 个百分点，在连续 2 个月运行在 50%以下后回到扩张区间。制造业出口也逐步恢复，6 月新出口订单指数为 47.7%，较上月上升 0.2 个百分点，连续 2 个月上升。

在需求回升带动下，企业生产活动保持稳定扩张，生产指数为 51%，较上月上升 0.3 个百分点。企业原材料采购活动也相应有所扩张，采购量指数为 50.2%，较上月上升 2.6 个百分点，在连续 2 个月运行在 50%以下后回到扩张区间。结合来看，6 月份，制造业市场供需两端均有所扩张，经济运行基本面稳中向好。

同时公布的 6 月份中国非制造业商务活动指数为 50.5%，较上月上升 0.2 个百分点，继续保持在 50%以上的平稳扩张区间。新订单指数为 46.6%，较上月上升 0.5 个百分点，连续 2 个月环比上升，显示需求侧降幅继续收窄，持续恢复迹象有所显现。分行业来看，建筑业商务活动指数为 52.8%，环比上升 1.8 个百分点。金融业商务活动指数和新订单指数较上月上升，均升至 60%以上，行业季末供需活动趋于活跃，金融支持实体经济作用进一步增强。

6 月份综合 PMI 产出指数为 50.7%，比上月上升 0.3 个百分点。该指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数，由制造业生产指数与非制造业商务活动指数加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。其中，制造业生产指数为 51%，较上月上升 0.3 个百分点。

（来源：人民网）

## 促进民营经济高质量发展 | 大有可为 正当其时

### ——我国民营企业加强自主创新观察

人形机器人精准抓取小物件，分体式飞行汽车吸引参观者争相打卡拍照，运输无人机为低空经济注入新活力……

6月27日至30日在广州举行的第二十届中国国际中小企业博览会上，国内中小企业带来的一系列新技术、新产品、新装备备受瞩目，向世界展现了我国民营企业坚持科技赋能、加快培育新质生产力的新气象。

我国民营企业数量庞大，其中绝大多数是中小企业，成为推动产业升级、稳定经济增长的重要支撑。最新统计显示，截至5月底我国实有民营经济组织1.85亿户，占经营主体总量的96.76%。

近年来，民营企业中涌现出一批行业龙头、新晋“黑马”，聚焦重点领域和关键环节自主创新，在战略性新兴产业领域持续发力，科技创新成果源源不断涌现，为经济高质量发展注入强劲动能。

一根铜线，经过拉丝、绞线、成缆等工序，最终成为能够承受零下40摄氏度低温的光伏电缆；取得15项自主知识产权发明专利，填补了青藏高原特殊性能光伏电缆的空白；光伏电缆年产量达12万千米，可绕地球3圈……地处青海的欧耐特线缆集团有限公司，用13年时间，从一家小微企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“加强自主创新，是我们从跟跑向领跑跃升的关键。”集团董事长杨振涛回忆，企业刚起步时接到一笔订单，订货方对线缆的包裹材料有特殊要求，当时企业边琢磨边做，提交样品之后发现跟订货方的要求出入很大。

这件事给了杨振涛很大触动，只有掌握核心技术、拥有“独门绝技”和“拳头产品”，才能在激烈的市场竞争中活下来、走下去。

针对青藏高原特殊的地理环境，欧耐特成立青藏高原光伏电缆研发中心，聚焦极端环境材料性能研究。仅凭优化传统电缆生产的辐照交联工艺一项技术革新，欧耐特就提高了30%的生产效率，大大缩短了产品交付周期。

目前，欧耐特的线缆产品能满足耐低温、耐日光老化、防紫外线、耐酸碱、耐盐雾、防鼠防白蚁等特殊环境的要求，在光伏发电传输、工程建设、新能源配套等领域市场占有率达 10%。今年 6 月，总投资 1 亿元的新项目正式开工，企业明年将持续扩大产能，有望实现 20 亿元产值的目标。

杨振涛告诉记者，一根标准电缆的使用寿命通常为 15 年，因昼夜温差大、紫外线光照强等原因，在青藏高原的使用寿命仅为 8 年。如果能将电缆的使用寿命延长到 12 至 13 年，就能为国家节省更多的成本。

“我们将继续加大研发投入，不断强化自主创新，积极服务国家发展战略和规划，为经济社会高质量发展贡献力量。”杨振涛说。

加强自主创新，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用，是民营经济持续、健康、高质量发展的应有之义。

在长沙地铁 6 号线黄花机场站，佳都科技的“小佳”智能客服系统，每天承担了约 85% 的人工票务处理工作，便利乘客快速获得实时的票务信息、路线查询、车站服务等，日均节省超 200 次人工处理问询。

这是佳都科技集团股份有限公司将“知行交通大模型”技术广泛应用于城市轨道交通的案例之一。由企业自主研发的“智慧地铁大脑”，如今已落地全国超过 40 个城市、100 多条线路、2200 座地铁车站。今年一季度，企业营业收入同比增长 106.26%、净利润增长 165.87%。

“这与我们在智慧交通领域的战略布局密不可分。”佳都科技集团董事长刘伟介绍，企业起初做 IT 分销商，在年营收达 300 亿元规模的情况下，因为看好轨道交通和 AI 技术的潜力，便果断做出了转型决定。

刘伟坦言，企业的转型之路并非一帆风顺，转型不仅仅是进入新的行业，更需要通过技术创新积累核心竞争力。“如今，赋能智慧交通、轨道交通等领域的 AI 技术创新，已成为公司核心竞争力。”刘伟说。

凭借敏锐的市场嗅觉，民营企业往往敢于突破自己的舒适区，提前布局未来的新赛道并形成优势。

瞄准“肽”这一产业赛道，专注于从海洋生物中提取高附加值营养品，海南华研胶原科技股份有限公司成功研发出鱼胶原蛋白肽新产品“环二肽”。

海南华研胶原科技股份有限公司技术研发中心总经理赵子方介绍，企业研发团队用了两年多时间，不断尝试不同的酶解工艺和环化条件，光是各种实验就做了近 3000 次，最终成功研发出专利酶切技术特定切割天然胶原蛋白的方法。

把鱼皮、鱼鳞等鱼类加工副产物“变废为宝”，经生物酶解技术转化为高附加值小分子肽，可广泛应用于食品、美容、医药等领域。目前，海南华研已投产两条年产 4500 吨鱼胶原蛋白肽的生产线，生产的各种鱼胶原蛋白肽粉达 20 多个品类，产品成功销往 50 多个国家和地区，年产值持续翻倍。

传统产业不断向高端化、智能化、绿色化发展，人工智能、具身机器人等战略性新兴产业和创新成果如雨后春笋般萌发，处处有民营企业向创新发力的身影……

奋楫者先，创新者强。展望未来，我国超大规模市场潜力和丰富多元的应用场景，将为民营企业加快技术创新和产品迭代提供广阔的舞台和机遇，民营经济发展前景广阔。

（来源：新华网）

## 前 5 月中国对巴西出口额创新高

在美国总统特朗普挑起关税战之际，中国对巴西的出口额在 1 月至 5 月间达到了 295 亿美元，创下了始于 1997 年记录以来的新高。不过，据专家称，就巴西而言，这种扩张也与全球贸易争端之外的因素有关。

巴西《圣保罗州报》报道，巴西外贸局（Secex）的数据显示，2025 年前五个月，巴西的进口额比去年同期增长了 9.22%，达到 1125 亿美元。其中，从中国购买产品的增长幅度最大，达到 26.5%。从其他贸易伙伴，如美国（+9.9%）和欧盟（+4%）的进口增长幅度则小得多，而同期南方共同市场（Mercosul）的进口额则下降了 1.8%。

从中国进口的增长印证了一种预期，即中国增加对其他国家的出口，以弥补对美国出口量的下降，因为自 2 月份以来，中国一直在应对美国的关税战。不过，专家们指出，中国调整方向的效果虽然已经开始显现，但还没有那么大。就目前而言，进口扩张主要反映了巴西国内经济活动升温等因素。

CM Capital 经纪公司的经济学家马修斯·皮扎尼（Matheus Pizzani）每月都会

对巴西的贸易数据进行监测，他指出，今年年初，巴西从中国的进口增长主要是由资本货物（企业用于生产其他商品和服务的机械设备）所推动的。

汽车、家用电器和电子产品等最终产品从 4 月份起才开始呈现上升趋势。他认为，这一变化可能“在一定程度上”反映了关税战和中美贸易摩擦的影响。

皮扎尼强调，成品进口的持续增长将取决于国内经济。“这些商品归根结底并非必需品。对它们的需求直接取决于经济活动水平和人们购买它们的信心。”他说。

Tendências 咨询公司的经济学家加布里埃拉·法里亚（Gabriela Faria）指出，除了国内活动升温之外，今年进口增长还得益于农业部门的良好发展势头，因为农业部门需要化肥等物品。“大豆收成很好，生产者获得了丰厚的报酬。他们能够为进行新的投资做好准备。”她说。

外贸商会（AEB）主席若泽·奥古斯托·德·卡斯特罗（José Augusto de Castro）指出，最近几个月大宗商品价格的下跌降低了中国制造的许多商品的成本，这有利生产和对巴西的出口。“这是美国加征关税之前的情况。特朗普的措施只是巩固了已经出现的趋势。”他说。

卡斯特罗还指出，中国专注于高附加值产品，这有助于提高巴西进口产品的价值。“无形中，更多卖给美国人的产品将运抵这里。当然，巴西无法取代美国，毕竟我们的市场要小得多，但我们应该保留一些东西。”他说。

巴西进口商协会（Abimp）主席米歇尔·普拉蒂尼（Michel Platini）认为，目前运抵巴西的部分中国产品是因为美国市场在关税升级期间关闭才进入巴西的。

他解释说，今年年初中国的成本正在下降，在美国宣布收超过 100% 的关税的同时，中国的产量也在增加。他说：“生产投资已经到位，但一个重要的市场（美国）实际上已经关闭，因此需要调整方向。”

普拉蒂尼补充说，这种情况“推动”了巴西消费者通过 Mercado Livre、亚马逊和 Temu 等平台从中国购买纺织品、家居用品和集市商品。他还说，由于联邦税务局员工自去年 11 月以来一直在海关举行罢工，否则这些商品的进口量本应会进一步增加。

（来源：参考消息）

## 前 5 月我国货物贸易进出口同比增长 2.5%

海关总署 6 月 9 日发布数据显示，今年前 5 个月，我国货物贸易进出口总值 17.94 万亿元，同比增长 2.5%，增速较前 4 个月加快 0.1 个百分点。其中，出口增长 7.2%，进口下降 3.8%。

5 月当月进出口 3.81 万亿元，比去年同期增长 2.7%。其中，出口增长 6.3%，进口下降 2.1%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，我国经济持续回升向好，货物贸易在外部压力下保持较强韧性。进入 5 月份，我国进出口延续增长态势，特别是中美经贸高层会谈之后，增速明显加快，当月在同比少 2 个工作日的前提下，实现平稳增长。

出口方面，机电产品仍为我国出口主力。前 5 个月，我国出口机电产品 6.4 万亿元，同比增长 9.3%，占出口比重的六成。其中，工业机器人、电动汽车、集成电路、工程机械分别增长 55.4%、19%、18.9%、10.7%。

进口方面，铁矿砂、原油和煤等主要大宗商品进口价格下跌，机电产品进口值增长。

作为进出口贸易的主要方式，前 5 个月，我国一般贸易进出口同比增长 0.8%，占我国外贸总值的 64.2%，加工贸易和以保税物流方式进出口分别增长 6.2% 和 5.9%。

前 5 个月，外贸第一大经营主体——民营企业进出口 10.25 万亿元，同比增长 7%，占我国外贸总值的 57.1%，比去年同期提升 2.4 个百分点。同期，外商投资企业进出口增长 2.3%，其中，5 月份增长 4%，月度进出口值连续 4 个月保持增长。

东盟、欧盟、美国为我国前三大贸易伙伴。前 5 个月，我国与东盟贸易总值为 3.02 万亿元，同比增长 9.1%，占我国外贸总值的 16.8%。对欧盟、美国进出口分别为增长 2.9% 和下降 8.1%。

值得一提的是，同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口 9.24 万亿元，同比增长 4.2%；对非洲国家进出口 9632.1 亿元，增长 12.4%，规模创历史同期新高。

（来源：光明日报）

## RCEP 全面生效两年来 持续为外贸发展注入活力

作为全球规模最大的自由贸易协定,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)自 2023 年 6 月全面生效已满两年。两年来,协定红利持续释放,有效巩固了中国外贸基本盘,为区域产业链供应链深度融合注入强劲动力。海关等部门积极推动政策落地,助力企业尽享开放红利。

### 关税减让成效显著,企业获得感强。

RCEP 的核心红利在于区域内 90% 以上的货物贸易最终将实现零关税。各地企业切实受益:黄山源点新材料公司凭借 RCEP 原产地证书,其出口日本的缠绕膜享受 2.2% 的关税减让,今年前 5 个月已获减免约 22 万元。厦门金固美能源公司出口日本的太阳能支架,关税减让幅度已从最初的 0.3% 提升至 1.4%,累计享受日本关税减让超 200 万元;随着今年 4 月日本启动第五轮降税,预计全年可多享惠 40 余万元。在进口端,NGK(苏州)环保陶瓷公司因 RCEP 实施,进口关税逐年递减,今年预计可减少关税成本 900 多万元。

### 制度创新破解享惠难题,通关更便利。

为扫清企业享惠障碍,海关部门积极创新。青岛海关首创允许原产地证书存在“微小差错”的货物仍适用协定税率。例如,青岛费普乐斯公司进口缅甸理枣仁时,虽然中缅两国 HS 编码归类不同,但在该政策下仍顺利享受近 7 万元税款减让。截至今年 5 月,该关已通过此举措为企业减税 459 万元。更具突破性的是“经核准出口商”制度,符合条件的企业可自主开具具有法律效力的原产地声明。山东已有 76 家经核准出口商,累计出具声明 1.1 万份,享惠货值 34.5 亿元。厦门嘉晟公司作为经核准出口商,其自主声明帮助日本客户在清关时获得超万元关税减让。宁波狮丹努公司利用该制度,前 5 月自主声明量达 1235 份,同比增长 38.76%,大幅提升了订单稳定性。

### 科技赋能智慧签证,服务精准高效。

全国海关大力推广数字化、智能化服务提升企业享惠体验。“智能审核+自助打印”模式实现原产地证书“即报、即审、即领”。广州清远的万邦鞋业公司前 5 月申办的 94 份 RCEP 证书全部实现自助打印。南京金陵海关为德纳化学公司开辟“加急通道”,确保其提交申请当日即可完成出证审批,该公司前 5 月已享受关税优惠 78.51

万元。同时，海关强化精准辅导，黄山海关推广“中国优惠原产地平台”解决企业税率查询难题；宁波海关举办 15 场线上线下政策宣讲会，覆盖超千家企业，深入解读原产地累积规则和关税减让；各地海关普遍开展“一对一”指导，帮助企业量身定制最优享惠策略。

### 区域贸易活力凸显，数据增长亮眼。

RCEP 对促进区域贸易的积极效应在数据上得到充分印证。南京海关两年来共签发 RCEP 原产地证书 23.62 万份，签证出口货值 676.92 亿元；江苏省企业享惠进口 RCEP 货值 480.39 亿元，享受关税优惠 10.99 亿元。厦门海关今年前 5 个月签发 RCEP 出口原产地证书 10532 份，货值 46.08 亿元，同比分别增长 3.64% 和 22%，签证货物广泛覆盖 RCEP 所有成员方，尤其对日贸易表现突出。黄山海关前 5 月签发证书 303 份，金额 8749.7 万元，同比分别增长 16.5% 和 7.4%。宁波海关前 5 月签发证书 15278 份、货值 38.22 亿元，同比分别增长 11.95% 和 13.73%。特色产业借势发展，如清远山幸公司的笋干产品对日出口激增，签证量同比增长 3 倍。

展望未来，持续释放红利。全国海关表示将继续深入落实优化营商环境措施，提升通关效率，精准对接企业诉求，深化智慧平台应用，进一步拓展 RCEP 政策应用的广度和深度，推动协定红利持续高质量释放，助力更多中国企业开拓国际市场。

（来源：中国国门时报）

## 海关总署：前 5 个月出口电动汽车增长 19% 工业机器人增长 55.4%

从进出口产品来看，装备制造业产品出口势头良好。今年前 5 个月，我国出口装备制造业产品 6.22 万亿元，增长 9.2%，占我国出口总值的 58.3%。其中，出口电动汽车增长 19%、工程机械增长 10.7%、船舶增长 18.9%、工业机器人增长 55.4%。前 5 个月，我国装备制造业产品对整体出口增长的贡献率为 73%，其中 5 月份贡献率高达 76.9%，为外贸稳定增长提供了有力支撑。

（来源：央视新闻）

## 世贸组织：全球货物贸易强劲 增长后续走势或放缓

根世界贸易组织 6 月 26 日发布报告说，全球货物贸易在 2025 年头几个月呈现强劲增长态势，但增长势头可能无法维持。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数从 3 月发布的 102.8 升至 103.5，对关税上调的预期导致一季度进口激增。

然而，新出口订单指数下降至 97.9，已跌破基准点 100，进入收缩区间，预示今年晚些时候贸易增长将放缓。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则，数值 100 为基准点，意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。如果指数大于 100，表示全球货物贸易增长高于预期水平，反之则表示增长低于预期水平。

世贸组织警告说，在某些情况下，比如美国“对等关税”完全付诸实施，或者贸易政策不确定性在全球范围内蔓延，贸易收缩将有可能发生。

（来源：新华网）

## 我国经济景气水平总体保持扩张

### 6 月份 PMI 三大指数均有所回升

我国国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的最新中国采购经理指数显示，6 月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 49.7%、50.5%和 50.7%，比上月上升 0.2 个、0.2 个和 0.3 个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，三大指数均有所回升，我国经济景气水平总体保持扩张。

#### 制造业 PMI 连续 2 个月上升

6 月份，制造业 PMI 升至 49.7%，在调查的 21 个行业中有 11 个位于扩张区间，比上月增加 4 个。中国物流信息中心专家文韬表示，制造业 PMI 连续 2 个月上升，表明宏观经济继续恢复。

制造业产需指数均位于扩张区间。6 月份，随着外部干扰因素影响减弱，我国制造业回归正常运行轨道，经济内生动力稳定释放，市场需求整体止降回升，新订单指数为 50.2%，较上月上升 0.4 个百分点，重回扩张区间。制造业出口也逐步恢复，6 月份新出口订单指数为 47.7%，较上月上升 0.2 个百分点，连续 2 个月上升。在需求回升带动下，企业生产活动保持稳定扩张，生产指数为 51%，较上月上升 0.3 个百分点。在产需回升的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为 50.2%，比上月上升 2.6 个百分点。

东方金诚首席宏观分析师王青认为，稳增长政策发力是 6 月份制造业 PMI 指数延续回升，特别是新订单指数重返扩张区间的主要原因；市场需求扩张也对制造业生产形成较强拉动作用，连续 2 个月处于扩张区间。叠加贸易局势缓和，带动宏观经济景气度继续回升。

### 非制造业 PMI 扩张有所加快

6 月份，非制造业商务活动指数为 50.5%，比上月上升 0.2 个百分点，总体继续保持扩张。

服务业景气度基本稳定。6 月份，服务业商务活动指数为 50.1%，比上月略降 0.1 个百分点。王青认为，这符合近年的季节性规律，主要原因是“五一”和端午节过后，居民出行消费需求季节性回落。6 月份，服务业 PMI 指数连续第 9 个月处于扩张区间，主要原因包括，一是宏观政策将促进服务消费作为提振内需的一个重要发力点，各地各部门持续出台全方位支持政策；二是伴随我国人均收入水平上升，居民消费从以商品消费为主，逐步转向商品和服务消费并重；三是新动能相关行业景气度继续处于较高水平。

建筑业扩张加快。6 月份，建筑业商务活动指数为 52.8%，比上月上升 1.8 个百分点，景气水平回升。其中，土木工程建筑业商务活动指数为 56.7%，连续 3 个月位于 55% 以上较高景气区间，表明近期基础设施项目建设保持较快施工进度。从市场预期看，业务活动预期指数为 53.9%，比上月上升 1.5 个百分点，建筑业企业对行业发展信心有所回升。中国物流信息中心专家武威表示，专项债投向扩围有利于激活更多的基础建设需求，从而更好发挥投资稳增长的作用。

中国物流与采购联合会副会长何辉认为，总体来看，二季度非制造业商务活动指数均值为 50.4%，与一季度的 50.5% 相比变化不大，上半年整体保持扩张态势。随着

政策红利逐步落地，投资和消费相关需求有望持续释放，推动经济运行内生动力稳步改善。

### 宏观政策仍需加力稳增长

6 月份，综合 PMI 产出指数为 50.7%，比上月上升 0.3 个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。

文韬表示，综合来看，二季度受美国关税政策变化影响，制造业运行短期有所波动，但在短期放缓后迅速回稳。

“应注意到，制造业 PMI 仍处荣枯线下，生产经营活动预期指数仍在下降，反映需求不足的企业占比仍在扩大，市场引导的需求收缩对制造业生产投资的制约仍然突出。”国务院发展研究中心研究员张立群表示，必须持续加大扩内需政策力度，特别是加强政府公共产品投资力度，扩大投资规模，有力有效带动制造业企业订单增加，推动制造业生产投资持续活跃。

王青表示，面对复杂多变的外部环境，下半年宏观政策加力稳增长，将是有效对冲外部波动、稳定宏观经济的最大确定性因素。

（来源：经济日报）

#### 承办单位

北京国际经济贸易发展协会  
世界贸易网点联盟北京中心

#### 联系电话

010-83652386（编辑部）

投稿邮箱：[gxy@sw.beijing.gov.cn](mailto:gxy@sw.beijing.gov.cn)

编辑地址：北京市芳群园四区 22 号楼 301-5



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

扫二维码

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台