

# 国际经贸动态

2025 年第 5 期（总第 31 期）

2025 年 5 月 15 日

## 本期要闻

### 编 辑

谭成海  
徐玉珏  
张河镇  
沈 彤  
王彦红



北京市商务局微信公众号

扫二维码 国际贸易事儿都知道

（每月 15 日 25 日印制）

### 【UN 视点】

▪ 全球贸易因关税增加而遭遇挫折……………-1-

### 【经贸简讯】

▪ 2025 年 1-4 月全国吸收外资 3207.8 亿元人民币……………-4-

▪ 第 137 届广交会闭幕 多项指标刷新历史纪录……………-4-

▪ 多措并举应对外部冲击……………-5-

▪ 全球数据中心爆发式增长，美国占全球 45% 以上……………-6-

▪ 一季度多家跨国车企利润明显减少 中国市场销量多下滑……………-9-

▪ 金砖国家呼吁共同抵制单边主义和贸易保护主义……………-12-

▪ 中国与哥伦比亚签署共建“一带一路”倡议相关合作文件，哥总统、外交部最新表态……………-13-

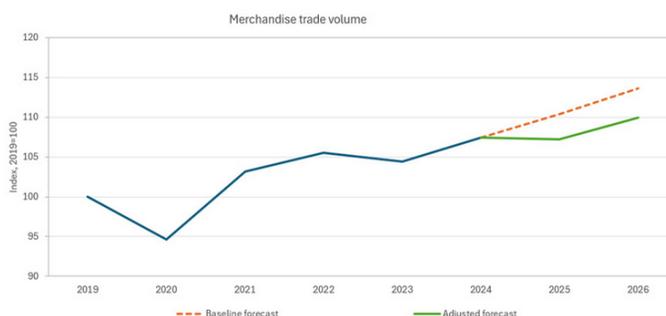
【UN 视点】

全球贸易因关税增加而遭遇挫折



近期，世贸组织秘书处发布了最新《全球贸易展望与统计》报告。当前，全球经济的不确定性不断增加，世界贸易前景也随之急剧恶化。在 2024 年强劲增长之后，全球贸易目前正面临关税大幅增加和贸易政策不确定性加剧的不利影响。预计 2025 年世界商品贸易量将下降 0.2%，相比没有近期政策变化的情况低了近三个百分点；2026 年预计会小幅回升至 2.5%。这与今年早些时候的预测形成鲜明对比，当时世贸组织经济学家曾预计，在宏观经济条件改善的支持下，贸易仍将保持扩张态势。此外，还有一些重要的负面风险可能导致世界贸易进一步大幅下滑。例如，美国可能会实施目前暂停的“互惠关税”，而贸易政策不确定性的更广泛蔓延也可能波及其他贸易关系。如果实施互惠关税，全球商品贸易增长将再减少 0.6 个百分点；贸易政策不确定性的更广泛蔓延会使增长再减少 0.8 个百分点。如果这些风险叠加在一起，2025 年世界商品贸易量将下降 1.5%。

World merchandise trade volume and GDP growth, 2019-2026  
Index, 2019=100 and annual % change



Note: Trade refers to average of exports and imports. Figures for 2025 and 2026 are projections.  
Sources: WTO for historical trade statistics. WTO secretariat estimates for trade forecasts. Consensus estimates based on data from OECD, World Bank, IMF, UN, national statistics and WTO calculations for GDP.

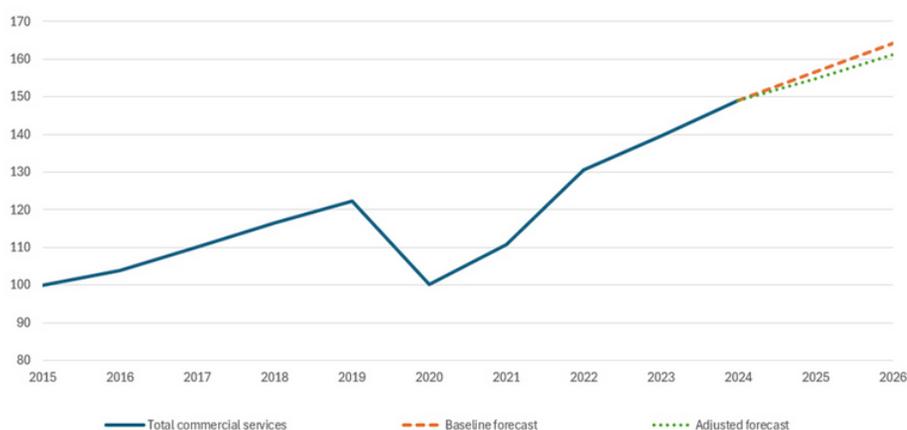
近期贸易政策的变化对各地区的影响差异巨大。根据目前的预测，2025年北美洲将使全球商品贸易增长减少1.7个百分点，从而使整体数字变为负数。相比之下，亚洲和欧洲虽然仍对全球商品贸易做出积极贡献，但与基线“低关税”情景相比，其贡献已有所减少。其中，亚洲的贡献仅为0.6个百分点，较基线情景减半；非洲、独立国家联合体（独联体）、中东、中南美洲和加勒比地区等其他地区的综合贡献虽有下降，但仍保持正值。中国和美国之间的“脱钩”是这些变化背后的一个重要推动力，目前两国之间的关税已远远超过100%。

中美贸易中断预计还将引发重大的贸易转移，这也引发了其他市场对中国竞争加剧的担忧。随着贸易转移，预计中国商品在北美以外的所有地区的出口将增长4%至9%。与此同时，美国从中国的纺织品、服装和电气设备等行业的进口预计将大幅下降，这为其他有能力填补空缺的供应商创造了新的出口机会，也可能为一些最不发达国家增加对美国市场的出口打开一扇门。

尽管服务贸易本身不受关税直接影响，但预计也会受到不利影响。货物贸易的下降可能会减少对运输和物流等相关服务的需求，更广泛的不确定性可能会抑制旅行方面的自由支配支出，并减缓与投资相关的服务。因此，目前预计2025年和2026年全球服务贸易量将分别增长4.0%和4.1%，远低于基线预测的5.1%和4.8%。值得注意的是，这是本报告首次对商业服务贸易量进行预测，作为对长期以来商品贸易估计的补充。

Commercial services trade volume, 2015-2027

Index, 2015=100



Note: Trade refers to exports. Figures for 2025 and 2026 are projections.

Source: WTO estimates.

此外，更广泛的经济形势也受到了影响。预计 2025 年世界国内生产总值（GDP）将增长 2.2%，较基线预测低 0.6 个百分点；2026 年预计将略有回升，达到 2.4%。其中，受冲击最大的是北美洲，其增长预计将放缓 1.6 个百分点；其次是亚洲（下降 0.4 个百分点），以及中南美洲和加勒比地区（下降 0.2 个百分点）。虽然互惠关税本身对全球国内生产总值的影响有限，但贸易政策不确定性的扩大可能会使预计的国内生产总值损失增加近一倍，使其比基线情景低 1.3 个百分点。

然而，这一切都发生在 2024 年全球贸易明显强劲增长之后。2024 年，世界商品贸易量增长了 2.9%，商业服务贸易增长了 6.8%。按市场汇率计算，全球 GDP 增长了 2.8%。这是自 2017 年（不包括新冠疫情后的反弹）以来，商品贸易增长首次超过 GDP 增长的一年。按价值计算，商品出口增长了 2%，达到 24.43 万亿美元；服务出口增长了 9%，达到 8.69 万亿美元，显示出全球需求的强劲态势。

尽管当前的前景充满挑战，但需要指出的是，世界贸易的发展轨迹不会由任何单一经济体或双边关系决定。这在很大程度上取决于更广泛的国际社会将如何应对。全球商品贸易的 87% 发生在美国之外，而中美双边贸易仅占全球贸易的 3%，这一事实提醒人们，其他贸易关系的重要性不容忽视。

开放、可预测和合作的贸易政策仍然是至关重要的——不仅对贸易本身，而且对全球经济的复原力也是如此。

（来源：世界贸易组织 WTO）



## 【经贸简讯】

### 2025 年 1-4 月全国吸收外资 3207.8 亿元人民币

2025 年 1-4 月，全国新设立外商投资企业 18832 家，同比增长 12.1%；实际使用外资金额 3207.8 亿元人民币，同比下降 10.9%。

从行业看，制造业实际使用外资 840.6 亿元人民币，服务业实际使用外资 2312.5 亿元人民币。高技术产业实际使用外资 967.1 亿元人民币，其中，电子商务服务业、航空航天器及设备制造业、化学药品制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长 137%、86.2%、57.8%和 4.9%。

从来源地看，东盟地区实际对华投资增长 42.9%，日本、瑞士、英国、韩国、德国实际对华投资分别增长 74.2%、68.4%、54.6%、22.3%和 12.3%（含通过自由港投资数据）。

（来源：商务部）

### 第 137 届广交会闭幕 多项指标刷新历史纪录

第 137 届中国进出口商品交易会（广交会）线下展于 5 月 5 日在广州闭幕，到会境外采购商人数和现场意向出口成交等多项指标刷新历史纪录。截至 5 月 4 日，共有来自 219 个国家和地区的 28.89 万名境外采购商到会，较去年春季同期举行的第 135 届广交会同比增长 17.3%；现场意向出口成交 254.4 亿美元，同比增长 3%。

据广交会承办方中国对外贸易中心数据，新兴市场仍是广交会最大客源地，本届广交会共建“一带一路”国家采购商 18.75 万人、同比增长 17.4%，占比达 64.9%；金砖国家采购商 7.24 万人，同比增长 24.1%；RCEP 成员国采购商 6.48 万人，同比增长 6.9%；欧美采购商 5.19 万人，同比增长 3.4%。

与此同时，本届广交会共有 140 家工商机构组团参会，同比增长 17.6%；头部跨国采购企业达 376 家，创历史新高。

本届广交会共建“一带一路”国家成交占比超六成，传统市场成交保持稳定。企业现场展示产品超 455 万件，其中新产品 102 万件、绿色低碳产品 88 万件、智能产

品 32 万件。

广交会创办于 1957 年，每年春秋两季各举办一届。第 137 届广交会闭幕后，广交会线上平台继续全年常态化运行。第 138 届广交会将于 10 月 15 日至 11 月 4 日在广州分三期举办。

（来源：新华社）

## 多措并举应对外部冲击

4 月 18 日召开的国务院常务会议研究了稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措。

年初以来，我国经济运行总体平稳。国家统计局数据显示，一季度国内生产总值同比增长 5.4%，较 2024 年四季度环比增长 1.2%，延续去年四季度以来回升向好态势，也为今年实现 5% 左右的增长目标打下了基础。

海关总署数据显示，按美元计价，3 月，我国进出口总值 5251.8 亿美元，其中，出口 3139.1 亿美元，同比增长 12.4%；进口 2112.7 亿美元，同比下降 4.3%；贸易顺差 1026.4 亿美元。对美出口同比增长 9.1%，拉动出口增长 1.2 个百分点。

而随着高额关税影响的释放，中国对美国出口将降低，给我国经济带来一定压力。根据民生银行研究院宏观研究中心测算，若维持当前关税水平，预计会拖累全年出口 6.6 个百分点。

此外，特朗普政府政策多变，对我国经济影响程度也存在较大不确定性。西部证券宏观首席分析师边泉水判断，我国的宏观政策应对会是一个相机抉择的过程，在主基调积极应对的前提下，具体措施走一步看一步，灵活应对。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，外部经贸环境变数骤然加大，无疑需要国内宏观政策加快对冲步伐，加大力度实施逆周期调节。

因此，本次会议指出，要鼓励企业积极稳定就业，加大职业技能培训力度，扩大以工代赈等支持，加强就业公共服务。要稳定外贸外资发展，一业一策、一企一策加大支持力度，支持外资企业境内再投资。要促进养老、生育、文化、旅游等服务消费，扩大有效投资，大力提振民间投资积极性。要持续稳定股市，持续推动房地产市场平

稳健康发展。相关举措一旦推出，要直达企业和群众，提高落地效率，确保实施效果。

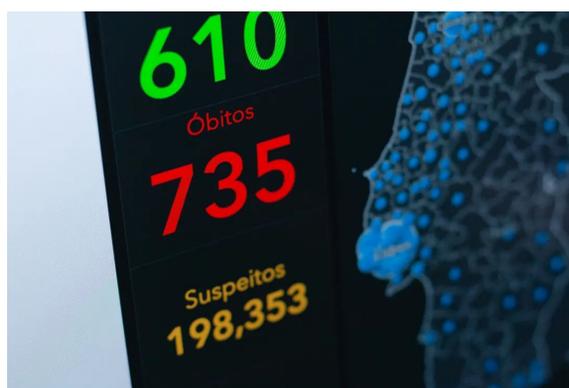
王青认为，在外部冲击加剧背景下，国内稳增长政策需要进一步加码，把提振内需作为首要任务，着力扩大消费。综合考虑当前外部经贸环境变化、房地产市场走势及物价水平，二季度“择机降准降息”时机已经成熟，落地时间可能提前到4月。这能有效激发企业和居民融资需求，扩投资促消费，提振市场信心，是当前对冲外部波动最有力的手段。接下来会加速落实今年政府工作报告明确的政策措施，财政促消费政策力度会进一步加大。除了加快推进3000亿元超长期特别国债资金支持耐用消费品以旧换新外，不排除各地加大促消费支持范围，将更多普通消费品和服务消费纳入进来的可能，这可有效应对可能出现的“出口转内销”需求。

边泉水也认为，财政政策需要发挥更大作用，加快支出进度和发债节奏，下半年可能需要追加财政预算。今年财政政策力度较去年加大，财政预算安排一般公共预算赤字率4%，比去年提高1个百分点；广义政府融资占GDP比例8.4%，比去年提高1.5个百分点。应对外部冲击，需要加快支出进度，加快政府债券发行节奏。

“可以看到，近年我国对美出口每年都在5000亿美元左右，约相当于国内商品消费的7%到8%。这意味着只要有力提振国内消费，完全有能力消化对美出口下降——疫情之前，我国社会消费品零售总额的常态增速即在8%到9%之间。着眼于有效对冲外需放缓，今年财政促消费的整体额度可能会达到7000亿至1万亿元。”王青表示，现在已到了“超常规逆周期调节”出手的时候。

（来源：中国银行保险报）

## 全球数据中心爆发式增长，美国占全球45%以上



如果您正在阅读这篇文章，那么这些文字已经从地球另一端的数据中心，经由数千公里的光纤或海底电缆，仅用几分之一秒的时间传输到你眼前。无论您是在看电影、使用云存储，还是与 AI 聊天，你的数据都正在由大型、耗能巨大的“数字仓库”（即数据中心）中储存、处理并传送。这些隐形巨头是互联网和数字经济的支柱，而且它们的作用还在不断增强。随着行业不断演进，以应对这个永不停歇的数字世界，对数据中心的需求正在激增，而这也带来了更多环境与监管方面的挑战。

### ◆什么是数据中心？◆

数据中心是容纳计算机服务器的物理实体设施，负责存储、处理和传输我们日常使用的数据。可以把它们想象成数字时代的“仓库”——只是它们存储的是数据，而不是商品。这些设施包含数千台高性能机器，全天候运转并保持冷却。有些可能像清洁间一样小，而如今有些已经相当于一个购物中心那么大。最大的设施是超大规模数据中心，其面积相当于 13 个标准足球场，每一寸都挤满了服务器，支持着数百万人同时使用的整个云平台。过去，大多数机构习惯将数据存储在本地的建筑物内空调控制的服务器机房。但随着数字需求增长，以及对可靠性、安全性和规模的要求提高，企业开始将数据迁移到成本更低、专为大规模数据处理设计的专业外部数据中心。

### ◆全球对数据的渴求◆

随着数字经济的爆发式增长，数据中心的扩张速度也达到了前所未有的水平。当前，全球数据中心产业估值高达 2427.2 亿美元，预计到 2032 年将增长一倍以上，突破 5840 亿美元。在此进程中，亚马逊、谷歌、微软和 Meta 等科技巨头发挥了引领作用，超大规模数据中心的数量几乎每五年翻一番。



随着数字经济的爆发式增长，数据中心的扩张速度也达到了前所未有的水平。当前，全球数据中心产业估值高达 2427.2 亿美元，预计到 2032 年将增长一倍以上，突破 5840 亿美元。在此进程中，亚马逊、谷歌、微软和 Meta 等科技巨头发挥了引领作用，超大规模数据中心的数量几乎每五年翻一番。

### ◆数据中心淘金热◆

随着数字经济的蓬勃发展，数据中心迅速成为全球投资界的焦点。各国纷纷将其视为经济增长的重要基石，积极争取数据中心项目落地。从新加坡、沙特阿拉伯到爱尔兰和肯尼亚，众多国家政府纷纷出台税收优惠、提供快速审批通道、设立专属基础设施区域等措施，力图吸引外商直接投资用于建设数据中心。各国为何如此积极？原因在于数据中心不仅是数字基础设施的核心，也是推动创新生态系统的引擎。它能够创造高技能就业机会，提升国家的数字韧性。拥有区域性或超大规模数据中心的国家，能够吸引云服务、金融科技、电子商务、人工智能等行业的更多后续投资，从而显著增强整体竞争力。对许多国家而言，数据中心已成为其数字化转型战略的关键组成部分。投资数字经济不仅带来资本，还带来了技术、知识以及大量就业机会。

### ◆扩张面临的挑战◆

尽管市场需求旺盛，各国也在积极招商引资，但数据中心行业仍然面临着日益增多的监管、环保和基础设施方面的挑战，这些挑战可能会阻碍其扩张速度。

能源消耗是当前最紧迫的挑战之一。数据中心的用电量约占全球总用电量的 1% 到 1.5%，而随着人工智能和云服务的快速发展，这一比例预计还将大幅上升。虽然超大规模数据中心运营商正在加大对可再生能源和创新冷却技术（例如液冷和无水冷却系统）的投资，但各地监管机构和地方政府对可持续性和碳中和的要求也越来越高。部分地区甚至因电网负荷压力或环保考量而暂停了新数据中心项目的审批。

监管复杂性同样是重大难题。不断增长的数据主权要求以及跨境数据流动的限制（例如欧盟的《通用数据保护条例》和中国的《网络安全法》），导致全球形成了高度碎片化的监管格局。这迫使企业必须在本地处理数据，从而增加了成本，形成了“数据孤岛”，限制了企业利用更高效、成本更低的全球数据中心的能力。

此外，行政壁垒也在拖慢投资步伐。冗长的许可流程、严格的审查制度和不断变化的外资政策，都增加了行业的不确定性。

与此同时，数据中心行业还日益成为地缘政治紧张局势的交火点。超级计算芯片、光纤、先进计算硬件等关键零部件的供应，已经成为国家战略和贸易安全的重要议题，受到出口管制、产业政策和供应链中断的严重影响。

因此，尽管全球对数据中心的需求持续增长，但其大规模建设和运营所面临的障碍也越来越复杂。这迫切需要更加智能、协调一致的政策应对，以确保各国经济能够充分释放其潜力。

（来源：世界经济论坛）

## 一季度多家跨国车企利润明显减少 中国市场销量多下滑

部分主要跨国车企近期陆续公布今年一季度财报，从营收及利润表现看，大部分均较去年同期有不同程度的下滑。从在华表现看，仅个别企业销量有所上升，大部分企业表现不佳，拖累全球整体表现。

## 利润普遍下滑

德国大众汽车一季度营业收入为 776 亿欧元，同比增长 2.8%；但是营业利润却同比下滑 37%至 29 亿欧元。从销量看，一季度大众汽车全球销量为 213.36 万辆，同比增长 1.4%，在大部分市场实现了增长，但在中国市场出现了下滑。

梅赛德斯-奔驰第一季度实现营收 332.24 亿欧元，同比下滑 7%；息税前利润（EBIT）为 22.89 亿欧元同比下滑 41%；净利润为 17.31 亿欧元，同比也下滑 43%；利润率降至 7.3%，低于去年的 9%。

销量数据显示，2025 年第一季度，奔驰全球销量为 52.92 万辆，同比下降 7%。这已是该品牌连续多个季度销量下滑。其中电动汽车销量大幅下滑 10%至 4.55 万辆。分区域看，奔驰在欧洲、中国等市场均有明显下滑，仅在美国市场增长 1%。

福特汽车一季度营业收入 406.59 亿美元，同比减少 4.95%；净利润同比下降 64.54%至 4.73 亿美元。据美联社报道，上述数据好于 FactSet 调查的分析师预计的营业收入 380.2 亿美元。高管们表示，成本和质量的改善帮助福特超出了预期。

美国关税政策导致消费者纷纷提前抢购汽车提振了福特的营收。福特是少数几家在此次购买狂潮中推出激励措施以抢占市场份额的汽车制造商。但与此同时，根据公告，福特汽车预计关税政策今年将给公司造成 15 亿美元的利润损失，由于不断变化的贸易政策带来的不确定性，福特汽车暂停 2025 年业绩指引，而公司最初预测 2025 年税前利润在 70 亿至 85 亿美元之间。

通用汽车 2025 年第一季度财报显示，尽管营收达到 440 亿美元，同比增长 2.3%，超出市场预期的 430 亿美元，但净利润仍下滑 6.6%，降至 28 亿美元。

同样出于对关税政策带来的不确定性的担忧，通用汽车也撤回了此前 112 亿至 125 亿美元的年度盈利预期，并暂停股票回购计划。

## 中国市场表现拖累

过去几年，中国市场是跨国车企利润的重要贡献来源。从已公布 2025 年一季度表现的企业情况来看，大部分在华销售量都出现下滑，尽管在全球销售中的占比仍然较高。

一季度大众在华销量为 64.41 万辆，同比下滑 7.1%，占全球总销量的 30%。虽然大众汽车在西欧、中欧、北美、中东、非洲等市场均实现了销量增长，但仍然无法完全抵消中国市场销量下滑带来的影响。

宝马在中国市场已呈现出连续下跌的局面。宝马集团此前公布的 2024 年财报显示，宝马中国区 2024 年销量为 71.52 万辆，同比下滑 13.4%，为宝马销量降幅最大的单一市场，在 BBA 中的跌幅最大。

今年一季度宝马全球交付量为 58.61 万辆，同比下降 1.4%。其中，10.95 万辆为纯电动汽车，增幅达 32.4%。分地区看，公司在中国市场交付量同比下降 17%，而在欧洲和美国同比分别增长 6% 和 4%。

日本丰田汽车是一季度在华销售取得增长的少数跨国车企。2025 年一季度，丰田累计销售汽车 251.58 万辆，同比增长 4.8%，其中中国市场销售 38.74 万辆，同比增长 3.6%。

### 在华本土化战略走向纵深

为了扭转在华销量颓势，跨国车企纷纷加快了转型和本土化的力度。

大众汽车计划推出更多电动化车型。在刚刚闭幕的上海车展上，上汽大众带来了增程 SUV 车型 ID. ERA，这将成为大众旗下首款增程 SUV 车型。此外，一汽大众紧凑型纯电轿车 ID. AURA、大众安徽全尺寸纯电 SUV 车型 ID. EVO 也在上海车展亮相。到 2027 年，大众汽车将在中国市场推出超过 20 款新能源汽车。

尽管销量不断下滑，宝马对中国市场的投入也在继续增加。宝马集团董事长齐普策表示，中国作为其核心市场的重要性始终未变。一方面，中国市场是宝马最大的单一市场；另一方面，中国也是宝马集团电动化、智能化转型的先锋市场。宝马始终对中国市场充满信心。

根据计划，宝马将在中国市场发动强大的产品攻势。宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事高乐透露，2025 年将有超过 10 款 BMW 新车和多款 MINI 以及 BMW 摩托车新品在中国市场推出。2026 年和 2027 年，宝马将为中国消费者带来包括新世代车型在内的 20 余款新车。

在中国市场，通用汽车通过不断推出符合中国消费者口味的新车型和新技术，提升市场竞争力和盈利能力。同时，通用汽车还积极拓展新能源汽车领域，在中国市场加快布局。

丰田汽车认为，要在中国市场保持竞争力，本土化战略必须从适应中国转向由中国定义。丰田在研发体系和研发权转移、全产业链的本土化升级、资源重新整合、车型更新节奏等方面都做出部署，继续深耕中国市场。

（来源：新华社）

## 金砖国家呼吁共同抵制单边主义和贸易保护主义

5月12日，金砖主席国巴西组织召开经贸联络组司局级特别视频会议，围绕美单边“对等关税”引发的全球贸易紧张局势，就支持多边贸易体制、共同抵制单边主义和贸易保护主义进行深入对话。

中方在会上表示，美国近期推出所谓“对等关税”政策，不仅违背世贸组织基本原则，破坏多边贸易体制，更是对各国正当权益的严重侵害，特别是剥夺发展中国家的基本发展权。中方愿同金砖成员一道，共同应对美方单边措施对全球贸易秩序带来的冲击，支持多边贸易体制和自由贸易，为全球发展注入更多正能量和确定性。中方呼吁在当前形势下，金砖国家间应克制使用贸易限制措施，畅通经贸合作，为各方企业和民众创造更多福祉。

多个金砖成员对“对等关税”等单边措施表达严正关切，认为此类措施对世界经济和国际贸易造成严重负面影响，特别是对“全球南方”国家发展将带来强烈冲击；呼吁金砖国家携手应对当前全球贸易紧张局势，支持金砖国家经贸部长会议加强立场协调，发挥好世贸组织平台作用，就维护多边贸易体制，反对单边主义保护主义发出共同声音，以实际行动维护发展中国家共同利益。

（来源：央视新闻）

## 中国与哥伦比亚签署共建“一带一路”倡议相关合作文件， 哥总统、外交部最新表态

2025 年 5 月 14 日，中国与哥伦比亚签署关于共建“一带一路”倡议合作规划，并宣布签署经济发展领域交流合作文件。据法新社等媒体报道，哥伦比亚总统佩特罗和哥伦比亚外交部 14 日发声，盛赞哥中两国达成“历史性”的合作。

5 月 12 日上午，哥伦比亚总统佩特罗抵达北京，开启对华访问。哥伦比亚外交部当天在社交平台 X 上称赞，这是“历史性的一步，为两国投资、技术合作和可持续发展开辟了新的机遇”。

哥伦比亚外长萨拉维亚在与中国签署共建“一带一路”倡议相关合作文件后表示，“这一合作计划的签署为贸易、投资和旅游开辟了无限的机遇。（哥伦比亚）决不回头：哥伦比亚将坚定不移地向世界开放。”

5 月 12 日上午，佩特罗抵达北京，开启对华访问。法新社称，佩特罗 14 日也在 X 平台上发文表示，与中国签署共建“一带一路”倡议相关合作文件，标志着“我们的外交关系历史正在改变。”佩特罗写道，“从现在开始，哥伦比亚将在平等和自由的基础上与全世界互动。”

（来源：环球时报）

### 承办单位

北京国际经济贸易发展协会

世界贸易网点联盟北京中心

### 联系电话

010-83652386（编辑部）

投稿邮箱：[gxy@sw.beijing.gov.cn](mailto:gxy@sw.beijing.gov.cn)

编辑地址：北京市芳群园四区 22 号楼 301-5



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

扫二维码

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台