

国际经贸动态

2025 年第 3 期（总第 29 期）

2025 年 3 月 15 日

本期要闻

编 辑

谭成海
徐玉珏
张河镇
沈 彤
王彦红



北京市商务局微信公众号
扫二维码 国际贸易事儿都知道

（每月 15 日 25 日印制）

【UN 视点】

▪IMF《金融与发展》：未来的 GDP-1-

【经贸简讯】

▪加力稳外贸稳外资 高水平开放更进一步.....-5-

▪全球车市为何迎来密集调整期.....-7-

▪沙特阿拉伯企业大型石化项目核心装备在江苏制造并发运.....-11-

▪工信部：全国已建成 3 万余家基础级智能工厂.....-12-

▪去年中国国际收支继续保持基本平衡.....-12-

▪2024 年全国社会物流总额超 360 万亿元，增长 5.8%
——物流运行呈现积极变化.....-12-

▪机械工业运行趋稳回升.....-14-

【UN 视点】

IMF 《金融与发展》：未来的 GDP

补充性衡量指标有助于评估地球的真实财富，并探究如何实现财富的可持续增长。

国内生产总值（GDP）是世界上最受关注的统计指标之一。它是评估经济表现的基准，也是衡量国家实力的标尺；这个单一统计数据即使出现微小变化，也会给金融市场带来影响。自从大约 90 年前诞生以来，GDP 这个经济指标一直是制定经济政策的基石。

但它远远不够完美。GDP 很难衡量福利。它统计的是一个经济体中生产的所有商品和服务——100 美元无论用于购买音乐会门票还是打官司，价值都相同。它没有包括生活的大部分本质内容和我们最珍贵的事物——家人和朋友的陪伴、令人惊叹的自然美景、孩童微笑的暖心时刻。这其中的许多都超出了经济学的范畴，尽管一些研究人员试图加以反映，包括通过《世界幸福报告》（World Happiness Report）等方式。

即使作为一项经济统计指标，GDP 也是不完整的。它关注现在而忽视未来。今天的生产活动会耗尽资源并破坏地球环境，但 GDP 并不反映这些成本。两种补充性方法可以帮助建立能够显示经济活动是否可持续的衡量标准。

首先是计算国内生产净值（NDP）。它从生产价值中减去资本折旧（很快也将减去自然资源的耗竭），以更准确地反映国民收入的可持续性和我们未来的繁荣情况。第二种方法是计算综合财富。它提升了国家财富衡量指标，以关注我们是变得更富有还是更贫穷，以及我们将为子孙后代留下什么，其使用的定义远远超出“我们生产了什么”的范畴。

国内生产净值

虽然 GDP 衡量的是经济总产出，但用于生产这些产出的实体资本中的一小部分会因生产过程的损耗而损失。例如，工厂齿轮会损坏，机器也会停止运转。新配件会过时、被丢弃。随着经济不断发展并加大对生产寿命更短的技术资产的使用，折旧的速度往往会加快。

NDP 从 GDP 中减去这种折旧，从而反映经济活动对实体资本的双向影响——在创造新存量的同时降低旧存量。因此，它可以更好地显示出可以在当前和未来的消耗之

间分配的资源。

并非所有国家都收集了准确衡量年度折旧所需的信息。即使如此，现有数据表明，平均而言，一国的 NDP 比其 GDP 低约 10%至 20%。

当然，实体资本并不是生产过程唯一可以耗尽的生产要素。今天用于生产的矿产资源（供发电站使用的化石燃料，或智能手机和电动汽车制造中使用的稀土）明天将无法重新获得。因此，通过从生产价值中减去不可再生资源的消耗来改进 NDP 的概念是有道理的。

国际货币基金组织（IMF）正与合作伙伴一起开展这项工作，这是对国际商定的经济活动衡量标准编制框架（即《国民账户体系》（SNA））更新工作的一部分。我们提议在将于明年完成的《国民账户体系》更新中调整 NDP 以反映不可再生资源耗竭的成本。考虑到不可再生资源的可用存量，这将是衡量未来收入流量的更佳方式。

更新后的核算标准对大多数国家的 NDP 所产生的影响将相对较小。但是，减去不可再生资源耗竭价值的新增要求将对严重依赖采矿和矿物提炼的国家产生更大的影响。这些国家的 NDP 可能会比 GDP 低 30%以上。这一指标将能更好地显示这些国家的未来繁荣情况。

重要的是，经过改进的 NDP 衡量指标也将影响经济活动的增速，而经济增速通常比经济规模受到更密切的关注。资源开采加速带来的更高产出对总体增速的提振作用较小。

进一步的改进也值得考虑。例如，空气污染会降低劳动者的生产率，并直接影响经济体的生产潜力。更重要的是，空气污染降低了人们的生活质量并缩短了寿命。温室气体排放会影响大气调节气候的能力。虽然我们可能想在 NDP 的概念中反映大气环境的恶化，但这并非易事。就温室气体而言，这尤其困难，因为温室气体的影响是全球性而非局部性的，并且会持续几个世纪。

当然，GDP 仍将保持其作为衡量经济产出的首选指标的重要地位。但我们认为，更多的国家应该编制 NDP 统计数据，并在政策分析和决策中更多地使用这些数据。NDP 应该通过增加一个急需的可持续性视角来补充 GDP，而不是取代 GDP。

综合财富

政策制定者已经开始认识到经济分析同时考虑流量和存量的重要性。各种危机告

诉我们，不仅要关注预算赤字，还要关注政府债务；不仅要关注收入，还要关注个人或公司的资产和负债；不仅要关注经常账户逆差，还要关注国际储备。同样，不仅要考虑经济活动的指标，例如 GDP 或 NDP，还要考虑财富的衡量标准。

今天财富的增加使我们在明天享受更高的消费。它会提高生活水平。财富的衡量标准应包括我们据以购买或生产新的商品和服务的所有资源。传统上，我们考虑金融资产和实体资本，但这是一种狭义的观点。正如 IMF 总裁克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃在其最近一次讲话中所说，“我们还认识到，必须建立超越传统 GDP 的更好的财富衡量标准，不仅重视所产生的资本，还重视自然、人和社会结构。”

这意味着拓宽我们的财富衡量标准，包括人力资本（教育和健康）、自然资本（矿产资源、可再生资源、生态系统、水）和社会资本（善治、公民意识）。根据世界银行的数据，人力资本在全球综合财富中占比最大，达 64%。实体资本占 31%。剩下的由可再生和不可再生自然资本均分。

明年更新后的《国民账户体系》将重点关注国民账户中的财富衡量标准以及财富的分布情况。它将扩大自然资本（迄今为止主要局限于矿产财富）的定义，从而包括太阳能和风能等可再生能源。此外，它将更加重视人力资本账户的编制，以作为国民账户主要序列的延伸。

所有这些都将有助于更全面地衡量财富，并为政策制定者提供更清晰的指示信息，以建设一个对人类和地球都更有利的经济。

与时俱进

世界不断变化，经济统计数据也必须与时俱进。技术进步正在颠覆传统的工作方式，经济结构也在不断变化。新的《国民账户体系》将把数据产生的价值同时纳入 GDP 和 NDP，从而更好地反映数字革命的影响。

在将新的形势变化纳入统计手册方面，我们决不能拖延。我们还必须更好地整合对以下方面进行衡量和分类的不同标准：经济表现；政府活动；商品、服务和资本的跨境流动；温室气体排放；其他。如果没有一套相互兼容的账户，那么几乎不可能构建对经济的清晰、一致和全面的观点，也就难以设计有效的政策来应对经济、环境和社会挑战。

我们并没有低估障碍。定义 NDP 和综合财富在概念和技术上都很困难。此外，我

们的标准必须适用于处于不同发展水平和拥有不同产业结构的经济体。

然而，仅有国际公认标准是不够的。国家当局有责任编制在各国之间具有可比性的综合财富衡量标准，并将其用于决策。在收集数据并计算符合更高标准的国民账户方面，许多统计机构都面临困难。即便在我们朝着最终完成 2025 年《国民账户体系》的目标迈进之时，仍有相当多的国家尚未实施 16 年前（即 2008 年）达成的上一次更新的标准。

IMF 决心克服这些困难。我们正在与其他国际机构、国家统计局和其他相关机构密切合作，以建立概念上合理的标准。通过我们的能力建设活动（通常与其他机构合作开展），我们正在帮助各国对 GDP 和相关统计数据进行更可靠、更相关的估计，以便这些国家都拥有所需的数据来支持良好的政策制定。

随着经济、环境和社会可持续性的重要性得到更广泛的认识，我们越来越不能仅关注生产统计数据。与此同时，由于人工智能、大数据和卫星图像等技术的发展，我们描绘更完整的经济和社会图景的能力也在提高。例如，我们现在可以将人工智能与卫星数据结合起来，以衡量生态系统的退化，从而帮助评估自然资本的价值以及人类对其产生的影响的成本。

世界各国政府都在努力发展本国经济并提高其 GDP。它体现了统计数据在政策制定过程中的巨大作用。但我们不应该仅仅关注一项统计数据而忽视所有其他统计数据。更全面地反映地球财富和人类福祉的补充性衡量标准也值得关注。

本文作者

伯特·克罗斯（Bert Kroese）

IMF 的首席统计师兼统计部主任



【经贸简讯】

加力稳外贸稳外资 高水平开放更进一步

今年的政府工作报告提出，扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。多位代表委员表示，“稳定对外贸易发展”“大力鼓励外商投资”“深化多双边和区域经济合作”等一系列部署体现了我国推动高水平对外开放的决心，今年我国对外开放的大门将越开越大。

首提“新型离岸贸易”

稳外贸政策再加码

政府工作报告提出“稳定对外贸易发展”，并从“加大稳外贸政策力度”“培育绿色贸易、数字贸易等新增长点”“支持有条件的地方发展新型离岸贸易”等方面提出具体举措。

“2025 年，商务部将从‘政策加力、拓展增量、帮扶企业’三方面下功夫，全力以赴稳外贸。”商务部部长王文涛 3 月 6 日在十四届全国人大三次会议经济主题记者会上表示，在政策加力方面，把解决当前突出问题和推动贸易高质量发展结合起来，抓紧研究储备新的支持政策，并根据需要及时出台，支持企业稳订单、稳外贸。

拓展外贸增量也成为未来政策重点。“尽管外部环境面临挑战，但我国拓展外贸增量的创新发展思路不变。”对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示，其中，“发展新型离岸贸易”是首入政府工作报告的新词。

“通过发展新型离岸贸易，可以有效降低贸易公司的信息成本，提供结算便利与税收优惠，有助于进一步抵御贸易风险。”桑百川说，预计未来将打造有助于离岸贸易发展的金融制度环境和便利化的市场环境。

面对趋于复杂的外部环境，从中国市场走向全球市场，“中国制造”要加速向“中国智造”跨越。

“全球化发展是中国制造战略发展方向。”全国人大代表、TCL 科技集团股份有限公司董事长李东生表示，在新的经济环境下，企业“出海”不能只把产品卖到外国市场，还要构建全球产业链供应链体系，深化海外本土经营，塑造全球品牌形象，增强全球竞争力。

与此同时，企业加强科技创新将进一步提高国际竞争力。李东生认为，企业要在

科技创新中发挥更大作用，尤其要加强原创性技术创新，在人工智能等关键技术领域取得更多突破，以科技领先塑造全球竞争新优势。

进一步放宽市场准入

多措并举稳外资

“大力鼓励外商投资”“推进服务业扩大开放综合试点示范”“推动互联网、文化等领域有序开放”“加强外资企业服务保障”……今年的政府工作报告提出了系列稳外资新举措。

“这充分展现了中国坚持推进高质量发展的决心，也为全球企业提供了更广阔的发展机遇。”安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯表示，中国不仅拥有完整的产业链优势和高效的供应链体系，还在新能源、数字经济、高端制造等领域持续创新，为外资企业提供了广阔的合作空间。

具体来看，我国将从进一步放宽外资市场准入、拓展外商投资领域范围、加强外资企业服务保障等方面细化部署。

“各地应立足于区域产业链优势，进一步巩固外资信心、吸引外商在华投资，加速推动‘外资+民企’联合技术攻关等。”全国人大代表、SK海力士半导体（中国）有限公司高级工程师孙华芹表示，无锡作为长三角先进制造业基地，依托集成电路、生物医药等优势产业集群，吸引外资深度参与强链补链，在全球产业链高端环节持续布局。

“同时，也要持续以政策落地实效增强外资企业获得感，进一步落实简化跨境数据流动审批流程等细化操作规则。”孙华芹说，强化法治保障，明确外资企业知识产权保护等规则，将推动制度型开放与产业链升级形成正向循环。

系统谋划

稳步扩大制度型开放

政府工作报告提出，“无论外部环境如何变化，始终坚持对外开放不动摇，稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放和单边开放，以开放促改革促发展”，并对“推动高质量共建‘一带一路’走深走实”“深化多双边和区域经济合作”等作出具体部署。

在全国政协委员、苏州科技大学人文社科处处长宋青看来，持续打造更高水平开放型经济新体制要从“要素流动型开放”向“制度型开放”的战略跃升。“苏州率先试行的生物医药全产业链开放、跨境数据流动分类管理等制度创新，实质是在构建与国际高标准经贸规则接轨的‘压力测试场’，开放型经济要从要素驱动转向规则驱

动。”

在制度型开放的突破方向上，宋青建议，重点关注数字贸易规则建构、离岸创新生态系统建立、绿色标准输出、治理能力现代化等。

当前，我国正积极对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则，着力推动更高水平的制度型开放。与此同时，共建“一带一路”是深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

全国政协委员、华中科技大学经济学院教授韩民春表示，“一带一路”共建国家在战略层面加强沟通，通过多边合作平台，构建了更为紧密的政策协调和合作机制，为项目推进提供了制度保障。

“随着教育、文化、旅游等领域的交流不断深化，各国民众之间的理解和信任日益增强，为经贸合作营造了更为良好的社会环境。未来，贸易、投资和产业链合作的优化，将进一步加强与‘一带一路’共建国家的紧密经济联系。”韩民春说。

展望 2025 年，宋青认为，政府工作报告提出的新开放举措将为境外企业和外国投资者在中国发展提供更多市场新机遇，更好地惠及我国和自贸伙伴的企业和人民。

（新华网）

全球车市为何迎来密集调整期

“整合重组”与“合并终止”同屏出现

全球车市为何迎来密集调整期

当前，新能源汽车、自动驾驶等新技术正在快速发展，无论是传统汽车制造商还是造车新势力都面临着前所未有的挑战。与此同时，近年来全球各主要汽车市场出现了增速放缓、竞争加剧的情况，这给各大车企提出了不小的挑战。

全球数据公司 GlobalData 日前公布的数据显示，尽管 2024 年全球汽车销量同比增长 2.1%，达 8900 万辆，但包括日本、韩国、德国、法国、意大利在内的多国 2024 年汽车产销总量同比均有下滑。

在这样的大背景下，过去常见的“单打独斗”“赢者通吃”策略难以奏效。2024 年以来，国内外不少车企都在探索彼此合作、跨界突破甚至重新整合的新路径，尝试以合纵连横的方式分担成本与风险，加速抢占更多行业新风口。

东风、长安牵手，国内第一大汽车集团或将横空出世

2 月 9 日，多家东风系和兵装系上市公司发布公告称，其间接控股股东、控股股

东或发生变更。公告显示，东风汽车集团有限公司(以下简称“东风公司”)、中国兵器装备集团有限公司(以下简称“兵器装备集团”)正在与其他国资央企集团筹划重组事项，但公司公告同时强调，不会导致实际控制人发生变更。

值得注意的是，隶属东风公司的东风股份、东风科技，以及隶属兵器装备集团的长安汽车也发布了上述公告。

“尽管东风汽车和长安汽车未明确指出彼此为重组对象，但这一消息在资本市场与汽车行业掀起波澜，引发广泛关注与猜测。”谈及这一话题时，汽车行业分析师刘志超对记者说，从级别上看，东风集团为国资委直属央企，长安汽车为国资委直属央企兵装集团下属二级板块。因此双方重组或由东风主导，未来将成立全新的汽车集团。

统计数据显示，东风汽车 2024 年销量 248 万辆，长安汽车则为 268 万辆。目前，双方已经有各自成熟的品牌布局、供应链和人才体系，且分立武汉、重庆，都是当地的支柱企业。倘若两家大汽车集团重组，那么将诞生一个年产销超过 500 万辆的世界级巨型汽车集团。

“东风汽车与长安汽车合并重组，将重塑中国和全球汽车产业的竞争格局。”中国汽车工程学会名誉理事长付于武表示，此次重组有望通过市场化手段和政府引导，打造具有国际竞争力的企业。

事实上，东风汽车与长安汽车的整合重组早有讯号。1 月 17 日，国新办举行的新闻发布会上，国务院国资委企业改革局局长林庆苗表示，将以中央企业重组整合为抓手，深入推进国有经济布局优化和结构调整，加快推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中。

“要继续开展新公司组建、加大力度推进战略性重组，提升中央企业在重要行业产业中的地位作用，增强核心功能、提升核心竞争力。”林庆苗着重强调说。

记者注意到，2024 年 9 月，国务院国资委就召开了中央企业专业化整合推进会，12 组 26 家单位专业化整合项目集中签约，涵盖矿产资源、新材料、人工智能、动力电池等领域。

在中国一汽、兵器装备集团、东风公司与中国诚通动力电池领域专业化合作项目中，中国一汽拟投资控股中国诚通所属力神青岛，兵器装备集团、东风公司同步参与，共同打造国资动力电池头部企业，推动中央企业新能源汽车业务加快实现高质量发展。

“发达国家的汽车产业已走过百余年历史。其间起起伏伏、分分合合，最终通过整合优势资产打造核心竞争力，走向集团化发展，留下为数不多但具有竞争力和相当

体量的几大汽车集团。”付于武分析道。

刘志超持同样的观点：“中国汽车产业正经历从大到强的转变，品牌重构和企业重组是必经之路。若东风汽车、长安汽车重组成功，新集团将成为国内销量第一大车企，并跻身全球前五。这将极大地改变汽车市场格局，加速行业洗牌。”

日产、本田终止合并谈判，“绝望之局”应如何破局？

就在大家纷纷猜测东风汽车、长安汽车整合重组后续动作的同一时间，2月13日，日产汽车与本田汽车分别召开董事会会议，正式决定终止双方此前商议的合并谈判。这一决定标志着，两家日本汽车制造商旨在“打造全球第三大汽车制造商”的合作计划告吹。

据了解，自2024年签署谅解备忘录以来，日产汽车与本田汽车的管理团队(包括首席执行官)一直在讨论和考虑周围的市场环境、业务整合目标以及整合后的管理战略和结构。此外，考虑到业务整合的重要性，日产汽车与本田汽车还与各利益相关者进行认真磋商。

就在很多人以为双方的合并已经“板上钉钉”时，本田汽车1月21日表示，到2026财年，日产汽车的年营业利润至少需要增长3倍，才能顺利完成双方计划的整合。此外，还为整合后的新实体设定了长期目标，即每年至少实现3万亿日元(约1434亿元人民币)的利润。

记者查询数据发现，截至2024年9月，日产汽车的营业利润同比大幅下降了90%。公司已将全年盈利预期下调至1500亿日元(约71.7亿元人民币)，较2023财年下降了74%。为了扭转业务损失，日产汽车将在全球裁员约9000人，并将全球产能削减20%。这样的营收表现显然不符合本田汽车的要求和预期。

与此同时，本田汽车希望将日产汽车作为子公司纳入其体系，以掌握日产汽车的管理权，推进业务重组，提高决策效率。日产汽车认为此举违背了最初组建平等公司结构的设想，希望在新公司中保持平等地位，双方在管理层架构和决策权分配上难以达成一致。

“日产汽车与本田汽车均需要技术创新和把自身技术升级，而不是简单的规模化协同降低制造成本。两家公司之间很难找到协同效应，按照日产汽车前CEO卡洛斯·戈恩的理解，两家公司几乎没有互补的地方，这是‘绝望之局’，并非一笔务实的交易。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析说。

崔东树认为，日产汽车与本田汽车在混合动力技术领域均有独特优势，需要加大在中国的本土化技术创新。“倘若合资车企在中国汽车市场失去竞争力，那么也将失

去世界车市份额。”他直言，如果把核心精力和技术研发放到最具竞争力和创新精神的中国市场，日产汽车与本田汽车将获得更为丰厚的回报。

在日益激烈的市场竞争中合纵连横

在东风汽车与长安汽车、日产汽车与本田汽车不断磋商协调的同时，近期，不少车企也在进行着内部整合与优化。

今年1月，广汽集团宣布，将对传祺、埃安、昊铂的营销体系进行整合，设立品牌营销本部，完成营销领域一体化改革。

在新的营销体系中，品牌营销本部将下辖传祺营销本部、埃安营销本部及昊铂营销本部，通过统一战略规划、统一市场布局、统一渠道管理、统一售后服务等举措，实现营销资源的有效整合与优化配置，提升整体效能。

上汽集团则对乘用车板块进行了大刀阔斧的重整。围绕构建“大乘用车板块”的目标，上汽集团启动了公司管理层的竞聘上岗机制，绩效优异者将有机会获得跨级晋升。

据悉，荣威、飞凡、名爵等品牌所属的乘用车公司，以及上汽国际、研发总院、零束科技、海外出行等公司被整合为“大乘用车板块”，并通过新成立的“执管会”在后续集体决策自主板块的重大事项。

2月5日，丰田汽车宣布与上海市政府就共同助力中国社会绿色低碳发展相关举措达成合作意向，决定在上海市金山区独资成立雷克萨斯纯电动汽车及电池的研发生产公司，该公司计划于2027年投产。

与此同时，针对中国本土市场，丰田汽车也已开始针对性的技术和产品投入——丰田在江苏常熟建立了丰田智能电动汽车研发中心，其主要职责是进行智能化、电动化技术的研发。除了成立中国研发中心外，丰田还选择与华为等中国公司合作，以此加速其智能化进程。

“如今，全球各国对汽车尾气排放的限制越来越严格，许多国家和地区都制定了明确的燃油车禁售时间表。加速发力纯电动汽车领域，有助于雷克萨斯更好地满足全球各地的环保政策要求，并跟上汽车智能化发展的趋势。”崔东树说。

据了解，雷克萨斯上海工厂定位为“大中华区+出口基地”，未来或承担雷克萨斯全球50%的电动车产能。借助中国产业链的优势，雷克萨斯可以将在中国制造的高品质电动车出口到全球其他市场，尤其是在日韩、东南亚、中东等地开拓新市场，扩大其全球市场覆盖范围，提升品牌的国际影响力。

盖世汽车研究院数据显示，截至2024年，中国市场在售且在华生产的汽车品牌

一共 121 个，其中中国本土品牌 89 个，外资品牌 31 个，主要以合资公司生产形态为主，独资的外资品牌仅有特斯拉一家。

“市场竞争的加剧和人工智能等技术的快速兴起，给汽车行业带来了深刻的变革。一方面，汽车产业变革正持续向纵深发展；另一方面，市场竞争形势的变化也迫使车企迫切需要解决产品如何快速切入市场、提高销量，进而提升盈利能力的现实问题。”刘志超预测，“接下来，全球汽车市场或迎来深度整合潮，市场集中度将加速提升。”

（中国新闻网）

沙特阿拉伯企业大型石化项目核心装备在江苏制造并发运

2 月 6 日，在江苏海事部门保障下，3 台总重量近 4000 吨、货值约 9300 万元人民币的超限塔器，搭乘“海风能建”号甲板驳船，从江苏张家港港启航，发往韩国。

此次运送的 3 台超限塔器，是“Shaheen 项目”的核心装备。“Shaheen 项目”是沙特阿拉伯国家石油公司（简称“沙特阿美”公司）在韩国投资建设的大型石化项目。据“沙特阿美”公司网站介绍，“Shaheen 项目”是迄今该公司在全球范围内规模最大的下游投资项目之一，也构成该公司在韩国的最大一笔投资。据预计，该项目将成为世界上体量最大的蒸汽裂解一体化装置之一。

当天“海风能建”号装载的 3 台超限塔器中，最大的一台超限塔器长约 120 米、直径达 8.5 米，塔盘总层数达 177 层，设备净重达 2043 吨。江苏张家港本地制造企业——张家港富瑞特种装备股份有限公司承接了“Shaheen 项目”中核心化工设备的设计、生产制造工作，其中包括 3 台超限塔器的建造。

江苏是中国制造业大省。目前，江苏重点培育的高端装备集群、高技术船舶和海洋工程装备集群等 16 个先进制造业集群不断壮大，先进制造业集群的营收占该省制造业的营收比例达七成。至 2024 年 11 月，江苏国家级先进制造业集群累计达 14 个，数量位居中国第一。

（中国新闻网）

工信部：全国已建成 3 万余家基础级智能工厂

据“工信微报”公众号2月7日消息，截至目前，全国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂。据统计，这些卓越级智能工厂分布在全国31个省(区、市)，覆盖超过80%的制造业行业大类。(中新财经)

去年中国国际收支继续保持基本平衡

国家外汇管理局2月14日发布数据显示，2024年，我国国际收支继续保持基本平衡。其中，经常账户顺差4220亿美元，与同期国内生产总值(GDP)之比为2.2%，处于合理均衡区间。

从当日发布的2024年国际收支平衡表初步数据上看，2024年，我国国际收支口径的货物贸易顺差7679亿美元，较2023年增长29%。其中，货物贸易出口34091亿美元，增长7%；进口26412亿美元，增长2%。

数据显示，2024年，服务贸易逆差2288亿美元，较2023年增长10%。国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍，境外个人来华和境内个人出境旅行增长较快，带动旅行收入和支出增长明显，分别同比增长61%和27%。

(人民网)

2024年全国社会物流总额超360万亿元，增长5.8%——物流运行呈现积极变化

中国物流与采购联合会近日公布的数据显示，2024年全国社会物流总额360.6万亿元，同比增长5.8%，增速比上年提高0.6个百分点。物流运行环境不断改善，市场规模优势继续巩固，全年物流运行呈现积极变化。

中国物流信息中心副总经济师胡焱表示，党的二十届三中全会在完善流通体制、降低全社会物流成本等方面提出明确要求，为现代物流发展指明方向。同时，多部门协同发力，宏观政策与物流专项政策紧密配合，一系列减税降费、降低成本、助企纾困举措陆续落地见效，有效提振物流需求，进一步优化物流营商环境。

伴随智能制造、高技术制造等高端产业的高速增长，集成电路、光电子器件等高技术产品物流量增速超过15%，服务机器人、工业机器人等智能产品物流量分别增长15.6%、14.2%，成为工业品物流高质量发展的突出亮点。与此同时，数字智慧环境持

续升级，消费新场景不断拓展，助力民生消费物流潜能释放。去年全年实物商品网上零售额同比增长6.5%，带动快递业务量突破1700亿件，创历史新高。

2024年中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，聚焦铁路货运、公路货运、物流信息数据等重点领域的深层次问题，不断加快铁路货运向铁路物流转型，促进公路货运规模化、规范化发展，优化城市货运网络，同时推进物流信息开放互联共享，完善全国统一的物流大市场，为有效降低全社会物流成本注入强劲动力。

数据显示，2024年社会物流总费用与GDP的比率为14.1%，比上年下降0.3个百分点。一季度、上半年、前三季度分别为14.4%、14.2%、14.1%，年内呈稳步回落态势。各环节物流费用比率均有所下降，运输费用与GDP比率为7.6%，比上年同期下降0.2个百分点；管理费用与GDP比率为1.7%，比上年同期下降0.1个百分点；保管成本与GDP比率为4.8%，与上年同期基本持平。

胡焯分析认为，去年物流供需协同性不断增强，为经济平稳增长提供重要保障。从物流与经济数据对比来看，物流实物量增速持续高于经济增长、物流活跃性良好，全年各季度社会物流总额增速均维持5%以上，均高于同期GDP增长；全年景气指数均值为51.7%，呈“前稳后升”格局，与货运量运行态势同步。

现代物流不仅是促进市场供需对接和实体商品流通的重要基础，也创造了大量就业岗位，在保障生活物资供应、维持正常生产生活秩序等方面发挥重要作用。第五次全国经济普查数据显示，当前我国物流相关法人单位超过90万个，个体经营户超过810万个。我国物流岗位从业人员超过5500万人。其中，即时配送等新业态领域从业人员增长超过50%，明显高于同期城镇就业人员增长平均水平。

去年我国社会物流运行效率稳步提升，物流结构持续优化，管理提质增效。一是高效运输方式恢复较快，占比有所提高。全年民航货运量同比增长22.1%，航空运输方式占比比上年提高0.2个百分点。

二是协同运输方式发展态势良好，联运衔接更加紧密。跨运输方式信息互联共享稳步推进，铁路与港口基础设施衔接水平加强，截至2024年末全国沿海港口和长江干线主要港口铁路进港率已超90%。多式联运业务快速发展，全年集装箱铁水联运量约1150万标准箱，同比增长15%左右。

三是水运效能有所提升，长距离运输公转水稳步推进。全年水运货运周转量同比增长8.8%，水运货运周转量占比提高1.5个百分点，公路货运周转量占比下降0.6个百分点。

四是供应链体系逐步建立，协同推动全链条降本。重点物流企业供应链服务订单

量增速超过 10%，重点工商企业物流业务外包比重超过 65%。调研显示大型制造企业和物流企业供应链战略合作关系日趋紧密，通过流程优化、设施共享、信息对接等手段推进全链条物流降本。

展望 2025 年，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，物流具备长期向好的发展条件，物流企业向高质量、智能化、绿色化迈进的趋势仍将延续。（新华网）

机械工业运行趋稳回升

日前从中国机械工业联合会获悉，2024 年规模以上机械工业增加值同比增长 6.0%。

产业规模再创新高。截至 2024 年末，机械工业规模以上企业数量 13.2 万家，较上年增加 1.1 万家，占全国工业的 25.8%；资产总计达 39.4 万亿元，同比增长 5.2%，占全国工业的 22.1%。

产销形势稳中向好。2024 年机械工业产销情况整体好于上年水平。重点监测的 122 种主要机械产品中，72 种产品产量同比增长，占比 59%。其中，汽车产销创历史新高，连续 16 年位居全球第一。电工电器产品生产稳定向好，全年发电机组产量 2.8 亿千瓦，同比增长 16.0%，太阳能电池产量 6.8 亿千瓦，同比增长 15.7%。

对外贸易稳中有进。据海关统计数据汇总，2024 年机械工业货物贸易进出口总额连续 4 年超过 1 万亿美元达 1.17 万亿美元，同比增长 7.5%，占全国货物贸易的 19%。

（中国新闻网）

承办单位

北京国际经济贸易发展协会
世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-83652386（编辑部）

投稿邮箱：gxy@sw.beijing.gov.cn

编辑地址：北京市芳群园四区 22 号楼 301-5



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

扫二维码

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台