

国际经贸动态

2023 年第 6 期（总第 14 期）

2023 年 11 月 25 日

本期要闻

编 辑

谭成海

张河镇

张亚溪

沈 彤



北京市商务局微信公众号

扫二维码 国际贸易事儿都知道

（每月 15 日 25 日印制）

【UN 视点】

- 世界经济论坛：2024 年联合国未来峰会……-1-

【经贸简讯】

- 跨境电商深度赋能产业带提升竞争力……-6-
- 前 8 个月中国跨境电商等新业态规模较疫情前同期增长 11 倍……-6-
- 我国将继续合理缩减外资准入负面清单……-6-
- “沪滇·澜湄线”国际货运班列正式开行……-7-
- 俄罗三季度中小企业发展指数回升……-8-
- 再添新线路！国际铁路运输有哪些注意事项？……-9-
- 巴西：合规计划生效首月，低价值产品进口市场好转……-10-
- 亚马逊：2023 年黑五网一大促各站点时间公布……-10-
- 阿根廷对华取暖器作出反倾销终裁……-11-
- 美国作出活页文件夹双反终裁……-11-
- 欧盟对华纯电动载人汽车发起反补贴调查……-12-
- 巴西对华黄铜钥匙反倾销调查初裁暂不征税……-12-

【跨境电商活动】

- 中国国际供应链促进博览会……-13-
- 中国-大洋洲及南太地区国际贸易数字展会……-13-

【UN 视点】

世界经济论坛：2024 年联合国未来峰会



联合国未来峰会将于 2024 年 9 月 22 日至 23 日举行。

未来峰会的目标是在可持续发展目标峰会的基础上，达成一项以行动为导向的《未来契约》，加快可持续发展目标的进展。

世界经济论坛《首席经济学家展望》警告称“发展与气候行动之间的矛盾正在加深”。

总结联合国大会期间在纽约举办的会议的成果时，三位联合国专家运用了一个足球比赛的隐喻。他们表示，2023 年 9 月的联合国可持续发展目标峰会就相当于“回到更衣室重新制定战略，因为下半场才是比赛输赢的关键”。

今年已过半，离实现 17 个可持续发展目标的最后期限 2030 年还剩不到一半时间。而截至 2023 年 9 月，只有 15% 的目标按计划得到推进。

今年的可持续发展目标峰会最终通过了可持续发展目标政治宣言，世界各国领导人再次确认了对可持续发展目标的承诺，并对迄今目标进展状况不佳表示担忧：“可持续发展目标面临巨大挑战...我们的世界正遭遇无数危机。多年来的可持续发展努力正在遭受逆境。”

宣言强调了缩小可持续发展差距的重要性，以及实现 SDG 融资和获取更优质数据的需求。

宣言最后还同意将 2024 年的未来峰会视为“推进 2030 年议程及其可持续发展目标的重要机遇”。

◆什么是联合国未来峰会？◆

在 2021 年 9 月的《我们的共同议程》报告中，联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯首次提出了“未来峰会：多边解决方案，创造美好明天”的构想。这一构想是对成员国寻求更好应对未来挑战的回应。

古特雷斯称 2024 年的峰会是一个难得的机会，可以为全球行动注入新的活力，并重申基本原则，进一步发展多边主义框架以适应未来的发展。

据联合国表示，未来峰会的关注点将主要集中在“怎么做”方面，即如何有效合作，以实现《2030 年议程》、《巴黎协定》和《亚的斯亚贝巴行动议程》等目标，并解决当前最紧迫的问题，同时为未来的可持续发展做好充分准备。

在 2015 年制定《2030 年议程》时，人工智能和其他新兴数字技术还尚未成熟，因此未来峰会将研讨其潜力和挑战，以推动“加速可持续发展目标”的工具开发。

这表明需要对多边治理体系进行更新或微调，以确保 43 项可持续发展目标峰会政治宣言得到推进。

未来契约是峰会的最终成果，在 2024 年 9 月峰会召开前后，联合国各成员国将进行谈判商讨并批准该契约。

◆未来峰会为什么很重要？◆

2023 年，全球范围内遭受了前所未有的极端天气事件，导致数百万人受到影响。尤其是那些欠发达国家受到的冲击尤为严重。

根据 Carbon Brief 的研究预测，到 2023 年，非洲将面临严重极端天气事件，导致超过 15000 人死亡，并影响到 3400 万人的生活。

根据《2023 年联合科学报告》发布的数据显示，从 1970 年至 2021 年期间，共发生了 11778 起由极端天气、气候和水引起的灾害。据估算，这些灾害导致了超过 200 万人的死亡，并造成了高达 4.3 万亿美元的经济损失。

根据《2023 年全球风险报告》(World Economic Forum's Global Risks Report 2023) 所示，未来十年，气候行动的失败被认为是全球面临的重大风险之一。此外，该报告还指出，这个问题与其他重要的地缘政治、社会和经济全球风险密切相关，包括冲突、传染病和生活成本危机。

气候变化会对实现世界可持续发展目标的能力造成影响，这一目标由《2030 年议程》提出。例如，作物歉收威胁到粮食安全，从而对实现目标 2“零饥饿”产生影响。海洋变暖会对海洋生态系统和人类生计构成威胁，从而影响实现目标 14“水下生物”的进展。

2023年全球风险报告



气候行动失败 是未来十年全球最大的风险

下列风险按在两年和十年内可能存在的影响的严重程度排序

两年内

- 1 生活成本危机
- 2 自然灾害及极端天气事件
- 3 地缘经济对抗
- 4 气候行动失败
- 5 社会凝聚力侵蚀和社会分化
- 6 大规模环境破坏事件
- 7 气候适应失败
- 8 网络犯罪及网络安全威胁肆虐
- 9 自然资源危机
- 10 大规模非自愿移民

十年内

- 1 气候行动失败
- 2 气候适应失败
- 3 自然灾害及极端天气事件
- 4 生物多样性破坏和生态系统崩溃
- 5 大规模非自愿移民
- 6 自然资源危机
- 7 社会凝聚力侵蚀和社会分化
- 8 网络犯罪及网络安全威胁肆虐
- 9 地缘经济对抗
- 10 大规模环境破坏事件

风险分类

经济 环境 地缘政治 社会 科技

数据来源 世界经济论坛《2022-2023年全球风险认知调查》

图片来源 世界经济论坛

根据论坛调查，首席经济学家中有四分之三指出，预计到 2023 年 9 月，地缘政治紧张局势将对可持续发展目标的实施产生不利影响。此外，60%的首席经济学家警

示，发展与气候行动之间的矛盾正在加剧。

然而，人类有能力干预气候危机的进展。联合国已经正式宣布 2024 年到 2033 年将被视为“加强科学推动可持续发展的国际十年”。

据世界气象组织表示，科学的方法能够“强有力地促进”可持续发展目标的达成，包括通过利用天气预报来提高粮食的产量，以及利用预警系统来减少极端天气事件的影响。



图片来源:世界气象组织 | 科学如何帮助实现可持续发展目标

◆峰会议程有哪些内容？◆

联合国会员国已同意未来峰会围绕五个关键目标展开：

- 1.重申《联合国宪章》。

- 2.重振多边主义。
- 3.推动履行现有承诺。
- 4.商定应对新挑战的解决方案。
- 5.重建信任。

2023 年 2 月，古特雷斯公布了 11 份政策简报，就如何在成员国筹备峰会期间推进《我们的共同议程》提出了“具体想法”。它们是：

- 1.为子孙后代而思而行。
- 2.建设应急平台，加强对复杂全球冲击的国际应对。
- 3.让青年有意义地参与到政策制定和决策进程中。
- 4.超越国内生产总值的评估框架。
- 5.通过全球数字契约开展全球数字合作，最大限度利用和分享数字技术的惠益。
- 6.国际金融结构改革。
- 7.和平、安全与可持续的利用外层空间。
- 8.新和平纲领。
- 9.数字平台上的信息完整性。

10.教育变革：从根本上转变人们对教育的看法和态度，包括教育目的、学习环境、教育职业、利用数字化转型和投资教育等。

11.“联合国 2.0：调整联合国在数据、通信、创新、战略前瞻、绩效和成果等方面的基本做法，使其能够更好地支持上述各项工作并应对未来的挑战。”

联合国称：“秘书长提出的每一项供未来峰会讨论审议的建议都将对实现可持续发展目标产生显著影响。”

本文作者

Kate Whiting

论坛议程高级撰稿人



【经贸简讯】

跨境电商深度赋能产业带提升竞争力

近年来我国出口跨境电商异军突起，多家专业跨境电商平台通过深入全国产业带，助力“中国制造”实现转型升级与出海。专业跨境电商平台 Shein 近日宣布推出全国 500 城产业带出海计划，三年内将深入全国 500 城产业带，助力更多优质厂商、品牌出海，并带动更多产业升级。此外，阿里速卖通、亚马逊全球开店等专业跨境电商平台也在争相加大对产业带的布局和扶持。业内专家认为，“产业带+跨境电商+数字化柔性供应链”不仅可以帮助产业带出海拓展国际商机，同时从更长远层面帮助国内众多产业通过数字化柔性供应链升级，实现“小单快反”、按需供应，切实提升“中国制造”在全球市场的竞争力和发展能级。

（来源：经济参考报）

前 8 个月中国跨境电商等新业态规模较疫情前同期增长 11 倍

9 月 28 日，中国商务部副部长郭婷婷在国新办举行的发布会上表示，与疫情前 2019 年同期相比，今年前 8 个月中国进出口规模和外贸主体数量增长超过 30%，对新兴市场出口占比提高了近 7 个百分点，跨境电商等新业态规模增长了 11 倍，绿色新能源产品成为出口亮点。据世贸组织统计，上半年全球出口总额同比下降 4.6%，降幅比中国深了 1.4 个百分点。中国在全球的市场份额达到 14.2%，比去年同期提高了 0.4 个百分点。

（来源：中国新闻网）

我国将继续合理缩减外资准入负面清单

在 10 月 12 日举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人何亚东回答《经济参考报》记者提问时表示，对外开放是中国的基本国策。在持续扩大市场开放方面，将继续合理缩减外资准入负面清单，研究进一步取消或放宽外资股比限制的可行性，吸引更多全球要素进入中国市场。同时，还将继续会同有关部门和各地方落实好国务院《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，努力建设市场化、法治化、国际化营商环境并为外资企业提供更加优质的服务。

何亚东介绍，中国政府始终致力于推进高水平对外开放，自 2017 年以来，连续 5 年修订外资准入负面清单，2021 年版全国和自贸试验区外资准入负面清单已压减至

31 条和 27 条，在种业、汽车船舶和飞机制造、证券、银行、保险、职业培训等众多行业、领域取消或放宽了外资股比限制，为外国投资者创造了更多市场机遇。外资项目的落地，得益于中国开放水平的提升和相关政策的实施，也反映了中国市场的强大吸引力。

另外，对于在全球经济环境收紧形势下，德国仍有大规模的直接投资流向中国的情况，何亚东表示，今年以来德国对华投资实现了较快增长。根据商务部统计数据，1 月至 8 月，德国对华实际投资同比增长 21%。

今年以来，跨国公司高管密集访华，寻找新的投资合作机遇，不断拓展在华业务布局。商务部最新数据显示，今年前 8 个月，全国新设立外商投资企业 33154 家，同比增长 33%，引资质量持续提升，高技术制造业实际使用外资增长 19.7%，充分体现了外商对于长期在华投资的信心。

分析原因，10 月 11 日发布的《全球跨国投资不确定中的确定性》研究报告指出，全球经济增长不确定性增强，中国经济依然保持稳定发展。联合国贸发会议预测，全球经济增速将从 2022 年的 3.1% 下降至 2023 年的 2.4%，国际货币基金组织预测，全球经济增速将从 2022 年的 3.5% 下降至 2023 年的 3%。但国际组织纷纷上调对中国经济增长的预期，预测中国经济增长在 5% 以上，显著高于全球主要经济体。在全球经济不确定性增强的情况下，中国经济增长前景展现出更强的确定性，这为跨国公司投资中国提供了更加广阔的空间。

我国还在持续推进高水平对外开放，为跨国公司提供更多机会。“下一步，我们将持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，吸引包括德国企业在内的广大外国投资者继续选择中国、投资中国，共享中国发展红利。”何亚东说。

（来源：经济参考报）

“沪滇·澜湄线”国际货运班列正式开行

10 月 8 日上午，满载着东南亚水果、橡胶等产品以及云南特色商品的货运班列，从云南省昆明市王家营西站驶出，预计 82 小时后抵达上海。这标志着“沪滇·澜湄线”国际货运班列正式开行。

“沪滇·澜湄线”国际货运班列依托中老铁路、沪昆铁路打造，实现上海—昆明—老挝万象双向对开。“沪滇·澜湄线”国际货运班列是沪滇合作的又一示范项目，它连接起我国东部沿海、内陆地区、西部边境与东南亚国家市场，提高了中老铁路运力，降低了货物运输成本，有力带动铁路沿线地区经贸发展。

据介绍，中老铁路作为“一带一路”标志性工程，从2021年12月3日开通至今，国内已有25个省份先后开行了中老铁路跨境货物列车。截至10月3日，累计运输货物2680多万吨，货物品类增加至2700多种，货物运输覆盖老挝、泰国、越南、缅甸等12个共建“一带一路”国家和地区。中老铁路成了联通内外、辐射周边、双向互济、安全高效的国际物流黄金大通道。

据了解，“沪滇·澜湄线”国际货运班列开通后，沪滇两地将更好地发挥中老铁路“黄金大通道”优势，进一步强化东西部铁公海联运的铁路骨干运输通道，为东西部交流、产业互动提供又一快速物流通道支持，推动“一带一路”建设向更高水平、更深层次发展。

（来源：新华社）

三季度中小企业发展指数回升

中小企业协会10月10日发布数据显示，随着一系列稳增长政策措施集中发力，积极因素持续累积，三季度中小企业发展指数（SMEDI）为89.2，比上季度上升0.2点，高于2022年同期水平。

从三季度中小企业发展指数来看，企业发展信心显著提振。三季度，反映企业信心状况的宏观经济感受指数为98.9，比上季度上升0.5点。从细项看，宏观感受指数为103.5，比上季度上升0.5点，高于景气临界值100；行业运行指数为94.4，比上季度上升0.6点。

与此同时，市场预期有所好转。三季度，市场指数为81.0，环比上升0.3点。所调查的8个行业中，5个行业国内订单指数上升、1个行业持平和4个行业销量指数上升、1个行业持平；企业投资意愿有所增强。随着一系列稳定和扩大民间投资政策措施落地，不断激发民间投资积极性，民企投资意愿有所增强。三季度，投入指数为83.3，比上季度上升0.4点。所调查的8个行业中，5个行业投入指数上升。

分行业来看，分行业指数为4升1平3降，工业和交通运输邮政仓储业升幅较大，建筑业、房地产业和批发零售业指数有所下降。另外，中小企业开工状况略有改善，完全开工的企业占比上升。对样本企业开工率调查显示，三季度末，完全开工的企业占41.10%，比二季度末上升4.25个百分点。

总的看，三季度我国国民经济持续恢复、总体回升向好，多数指标边际改善，积极因素累积增多，社会预期有所好转。不过，经济增长的内生动力不强，持续回升的基础仍不稳固。三季度中小企业发展指数高于2022年同期水平，但低于2021年同期

持平，仍处在景气临界值 100 以下。而 9 月份中小企业发展指数为 89.2，比上月下降 0.2 点，在连续三个月上升后出现回调。

中小企业协会表示，当前我国经济运行面临的困难挑战主要是外部环境复杂严峻，国内市场有效需求不足，一些企业经营困难等。特别是小微企业困难仍较突出，市场竞争激烈、企业成本上升、效益下滑、资金紧张、应收账款拖欠等困难仍在持续。要加大宏观政策调控力度，强化各类政策协调配合，加强逆周期调节和政策储备，着力扩大内需、提振信心、防范风险，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

（来源：经济参考报）

再添新线路！国际铁路运输有哪些注意事项？

近日，一列满载汽车的班列从中铁联集武汉中心站鸣笛启程，将经二连浩特出境后，驶往俄罗斯斯维尔德洛夫斯克州。

此趟班列共装载 55 个大柜、165 台车，直达斯维尔德洛夫斯克州。

截至目前，中欧班列（武汉）共拥有 49 条稳定的跨境运输线路，辐射 40 个国家、113 个城市。

一、中欧班列有哪些优势

中欧班列作为一种快速、安全、稳定的运输方式，近年来越来越受到欧洲及中亚国家的欢迎。拼箱作为其中的一种运输方式，在货运量较小的情况下，可以帮助客户实现更为经济、灵活的货运方案。

中欧拼箱运输实操技能相比传统拼箱运输来说，更加注重货物的安全和保护，因此需要对货物包装和固定技能有更高的要求。

在实操过程中，首先需要注意货物包装是否合理，避免货物摆放不当或者装载不严密导致运输途中发生意外。

其次，要保证货物在拼箱内的固定，避免货物在运输途中产生摆动或者碰撞。同时，还需要注意拼箱内部的温度、湿度和通风等因素，确保货物在运输途中的安全。

二、国际铁路运输的注意事项

1、检查货箱状况

在装运前，请仔细检查货柜是否适于装运，有污损、破损、穿孔等情况，有这样的情况你可以拒绝装运，并立即通知我司更换或修理货柜。

2、不可超载

国际铁路联运规定的货物限重 21.5 吨/20`；26.5 吨/40`。

3、不能偏载

偏载影响了铁路装车作业，严重影响行车安全，要求货物重心在中间位置，离箱底交叉线中心处偏移不超过 10 厘米，均衡装载。

4、货物加固得当

货箱加固不当，将使货物在行车转弯时移动，甚至发生车辆倾覆，同时严重影响货物的安全。

5、货箱编号

为便于理货和报关检查，应当将货箱清楚编号，并准确地反映在装箱单上，以便理货和海关检查。

6、装运委托书资料一致

装运委托书所填写的货物资料必须与实际发货资料、运单内容相符，特别是货名、重量、体积等；否则将导致运费不一致甚至罚款。

（来源：浙江贸促综合整理自搜航网）

巴西：合规计划生效首月，低价值产品进口市场好转

根据巴西政府新规，消费者在加入巴西税务合规计划（Remessa Conforme）的跨境网站平台上购买金额不超过 50 美元的商品可免征进口税，但仍需支付商品和服务流通税（ICMS）。

据 Vixtra 援引巴西央行 9 月最后一周提供的数据显示，在巴西合规计划生效首月，即 8 月份，该国低价值产品（包括在速卖通、Shein 和 Shopee 等电商平台上购买的商品）的进口总额为 10.12 亿美元。

该数据较 7 月份的 7.61 亿美元增加 2.51 亿美元，增幅高达 32.9%。虽然这依旧无法和 2022 年同期的 11.71 亿美元相比，但似乎预示着因为“新政”导致低价值商品进口疲软的巴西市场正在好转。

（来源：SEA 之窗）

亚马逊：2023 年黑五网一大促各站点时间公布

亚马逊公布黑五网一大促日期。美国站活动时间为 11 月 17 日-11 月 27 日，加拿大站活动时间为 11 月 17 日-11 月 27 日，英国站、德国站、法国站、意大利站、西班牙站、荷兰站、瑞典站、波兰站、比利时站活动时间为 11 月 17 日-11 月 27 日。

此外，亚马逊土耳其站活动时间为11月13日-11月27日，日本站活动时间为11月24日-12月1日，澳洲站活动时间为11月20日-12月3日，新加坡站活动时间为11月24日-11月27日，巴西站活动时间为11月6日-11月27日，墨西哥站活动时间为11月23日-11月27日，中东站（含沙特站和阿联酋站）、印度站的日期待定。

（来源：亚马逊全球开店）

阿根廷对华取暖器作出反倾销终裁

2023年9月29日，阿根廷经济部发布2023年第1487号公告，对原产于中国的取暖器（西班牙语：Estufas, de gas licuado en garrafas, sin ventilación exterior, de capacidad superior a 2500 Kcal/h pero inferior o igual a 4300 Kcal/h）作出反倾销肯定性终裁，决定对涉案产品以离岸价（FOB）征收43.47%反倾销税。涉案产品为功率大于2500千卡/小时且不超过4300千卡/小时、无外部通风装置的液化气罐取暖器，涉及南共市税号7321.81.00项下的产品。措施自公告发布之日起生效，有效期为5年。

2022年9月30日，阿根廷对原产于中国的取暖器启动反倾销调查。2023年4月5日，阿根廷对该案作出初裁，初步决定对涉案产品设定44.46美元/台的最低离岸限价，对出口价格低于最低离岸限价的涉案产品征收相当于最低离岸限价与出口价格之差额的反倾销，措施自公告发布之日起生效，有效期为4个月。

（编译自：阿根廷官方公报）

原文：

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/390000-394999/390741/norma.htm>

美国作出活页文件夹双反终裁

2023年10月2日，美国商务部宣布对进口自中国、印度和越南的活页文件夹（Paper File Folders）作出反倾销肯定性终裁，裁定中国生产商/出口商的倾销率均为192.70%、印度生产商/出口商的倾销率为17.22%~86.01%（抵消补贴后的保证金调整为13.44%~82.23%）、越南生产商/出口商的倾销率为97.52%~233.93%。同日，美国商务部对进口自印度的活页文件夹作出反补贴肯定性终裁，裁定印度生产商/出口商的补贴率为3.78%~90.98%。美国贸易委员会（ITC）预计将于2023年11月13日作出双反产业损害终裁。本案涉及美国协调关税税号4820.30.0040项下的产品。

2022年11月2日，美国商务部宣布对进口自中国、印度和越南的活页文件夹发

起反倾销调查、对进口自印度的活页文件夹发起反补贴调查。2023 年 3 月 13 日，美国商务部对进口自印度的活页文件夹作出反补贴肯定性初裁。2023 年 5 月 11 日，美国商务部对进口自中国、印度和越南的活页文件夹作出反倾销肯定性初裁。

（编译自：美国商务部官网）

原文：

<https://www.trade.gov/final-determination-ad-investigations-paper-file-folders-china-india-and-vietnam>

<https://www.trade.gov/final-determination-cvd-investigation-paper-file-folders-india>

欧盟对华纯电动载人汽车发起反补贴调查

2023 年 10 月 4 日，欧盟委员会发布公告称，对原产于中国的纯电动载人汽车(New Battery Electric Vehicles for the Transport of Persons) 自主发起反补贴调查。涉案产品的欧盟 CN (Combined Nomenclature) 编码为 8703 80 10。本案补贴调查期为 2022 年 10 月 1 日~2023 年 9 月 30 日，损害调查期为 2020 年 1 月 1 日至补贴调查期结束。

（编译自：欧盟委员会网站）

原文：

https://eur-lex.europa.eu/TodayOJ/fallbackOJ/ESEAL-C_202300160-sig-20231004023645432_immc/C_202300160EN.pdf

巴西对华黄铜钥匙反倾销调查初裁暂不征税

10 月 5 日，巴西外贸秘书处在《联邦政府公报》上发布公告，对原产于中国、哥伦比亚和秘鲁的黄铜钥匙（葡萄牙语：Chaves de Latão，南共市税号为 8301.70.00）作出反倾销调查肯定性初裁，但由于被调查产品分类和调查范围需要进一步补充信息，部分数据需要通过对外出口商的实地核查进行确认，决定暂不采取临时反倾销措施，并将调查时间自 2024 年 1 月 15 日起延长最多 8 个月。公告自发布之日起生效。

（来源：中国贸易救济信息网）

公告原文详见以下链接：

<https://www.in.gov.br/web/dou/-/circular-n-40-de-3-de-outubro-de-2023-514635072>

巴西调查机关联系方式如下：

电话：0055-61-2027-7770

电子邮件：chavesdelatao@economia.gov.br

【跨境电商活动】

中国国际供应链促进博览会

时间：2023 年 11 月 28 日-12 月 2 日

地点：北京

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际展览中心集团有限公司



链博会简介：

首届链博会将以“链接世界，共创未来”为主题，打造一个重点行业上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台，积极维护全球产业链供应链稳定。

首届链博会以“共建、共促、共享”为原则，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等 5 大链条和供应链服务展区，展示各产业链上中下游先进技术、产品以及银行、保险、贸易咨询、商事法律、文化教育、创新设计等供应链服务，打造集贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流等功能于一体的高端平台。

联系人：王经理

电话：010-82217954

邮箱：wangxicui@ccpit.org

中国-大洋洲及南太地区国际贸易数字展会

时间：2023 年 12 月 5 日-14 日

形式：线上展览（线上对接推介会）

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国贸促会信息中心



展会简介：本次展会将邀请 400 家国内展商，1000 余家来自大洋洲和南太地区的专业买家参会，展品涉及医疗器械、建材五金、办公用品、家具家电、礼品、电子消费品、机械设备、纺织服装、食品等行业。

展会在“飞展”数字展览平台为企业搭建数字展台，通过国内外多渠道宣传推广展商和展品，展期将举办 5 场贸易周直播对接活动，聚焦双边贸易优势产业，搭建线上贸易洽谈平台，助力我国外贸企业抢抓订单、开拓市场。

联系方式：庄女士，010-82217948，zhuangxing@ccpit.org

展会链接：<https://osp.fastexpo.cn/>

承办单位

北京国际经济贸易发展协会
世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-65050024（编辑部）

投稿邮箱：gxy@sw.beijing.gov.cn

编辑地址：北京市朝阳区公园西里南区 6 号楼



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

扫二维码

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台