

国际经贸动态

2023 年第 5 期 (总第 13 期)

2023 年 9 月 25 日

本期要闻

编辑

谭成海
张河镇
张亚溪
沈彤



北京市商务局微信公众号
扫二维码 国际贸易事儿都知道

(每月 15 日 25 日印制)

【UN 视点】

- 世界贸易组织发布 2023 年版《世界贸易统计报告》-1-
- 世界经济论坛:全球纸面财富飙升金融业何时才能不再与实体经济脱节-3-

【经贸简讯】

- 加国务院印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》-5-
- 2023 上半年我国跨境电商进出口额同比增长 16%-6-
- 跨境电商出口退运商品税收政策延续实施-6-
- 泰广东省 1-7 月跨境电商进出口 4818 亿元,同比增长 140%-7-
- 中企持续打造海外一体化供应链-7-
- 《数字贸易发展与合作报告 2023》发布-9-
- 泰欧盟新电池法靴子落地 全球产业链企业积极备战-10-
- 英国将推迟“脱欧”后对欧盟商品的边境检查至 2024 年-12-
- 新西兰针对食品进口商的新食品安全规则正式生效-12-
- 中俄媒:俄经济实现在内需支撑下稳步增长 美国国际贸易委员会-13-
- 对聚酯短纤作出第三次反倾销日落复审产业损害终裁-13-
- 美国商务部将 27 个中国实体从“未经核实清单”剔除-14-

【贸易信息】

- 俄罗斯,柬埔寨等贸易信息-15-

【UN 视点】

世界贸易组织发布 2023 年版《世界贸易统计报告》

世界贸易组织近日发布了最新一期《世界贸易统计报告》，这是该组织的年度旗舰出版物，涵盖全球商品和商业服务贸易的关键数据。

《世界贸易统计报告》介绍了在地缘政治和宏观经济紧张以及技术挑战影响全球经济和供应链的国际贸易的最新趋势。数据按地理来源、主要产品类别和部门细分的商品和服务贸易，以及国内生产总值增长、商品价格和汇率波动等主要经济发展的相关数据。

总干事恩古齐-奥孔乔-伊韦拉在报告前言中指出：“随着新冠疫情、俄乌冲突、通货膨胀、货币紧缩和广泛的债务困扰等一系列危机冲击全球经济，世界贸易失去了动力，贸易增长在 2022 年放缓，并在 2023 年初持续疲软。尽管如此全球贸易仍保持正增长，这凸显了贸易对经济复苏和韧性的推动作用。然而，从地缘政治紧张局势到潜在的金融不稳定，众多下行风险正在为贸易和总体产出的中期前景蒙上阴影。”



本报告回顾了 2022 年的世界贸易格局,并从更广泛的国际背景出发,对 2023 年的贸易前景提出了见解。从数量上看,2022 年世界商品贸易增长了 2.7%,但从价值上看,这一数字远低于 12.4%的增长,反映了全球商品价格高企的影响。在制造业方面,

一个值得注意的发展是,中国在 2022 年第一季度的汽车产品出口额同比增长了 30%,利用其在锂离子电池生产方面的强势地位,成为仅次于欧盟的世界第二大电动汽车出口国。服务贸易的表现好于商品贸易,2022 年增长 15%。国际旅行继续强劲反弹在许多地区取消了与新冠疫情的流动限制后,国际旅行同比增长了 70%。回顾整个新冠疫情期间,计算机服务是服务贸易中最具活力的部门,2022 年的全球出口额比 2019 年增长 44%。数字交付服务——即通过计算机网络提供的服务,从流媒体游戏到远程咨询服务是新兴的增长来源,占 2022 年全球服务出口的 54%。占全球货物和服务贸易总额的 12%。

在欧洲和亚洲,区域内流动占数字交付服务贸易的很大份额,2021 年分别占 62% 和 43%。相比之下,中南美洲和加勒比地区以及非洲的区域内份额分别仅为 8%和 3%,这表明其具有增长潜力。

最不发达国家(LDCs)的货物和服务出口在 2019 年至 2022 年期间增长了 31%,货物出口价值在此期间增长了 41%,再次反映了商品价格的上涨。最不发达国家的商业服务出口仍然低迷,比新冠疫情前的水平低 14%。导致出口下降的一个主要因素是旅游业复苏乏力,特别是亚洲地区对亚洲最不发达国家的旅游业部分原因是该地区持续采取与新冠疫情相关的措施。2022 年,亚洲最不发达国家的旅游出口额仍比 2019 年低 74%。相比之下,非洲最不发达国家的旅游出口表现相对较好,2022 年仅比新冠疫情之前的水平低 9%。

世界贸易组织
2023 年 8 月 4 日

世界经济论坛:全球纸面财富飙升 金融业何时才能不再与实体经济脱节



全球资产负债表(全球经济中所有资产和负债的总和)在过去二十年中持续扩大,尽管在这全球“纸面财富”(wealth on paper)的飙升期,资产负债表的增速更快了,但是生产率却放缓了,投资也减少了。目前,提高生产率势在必行,这就需要将节省下来的资金用于生产性投资,并加快采用数字技术。在过去二十年间,全球资产负债表(全球经济中所有资产和负债的总和,因此可能是全球价值储存的最佳衡量标准)不断扩大。

全球资产负债表上的资产增长速度远远超过 GDP(国内生产总值),在这个“纸面财富”飙升的时期,生产力增长放缓、利率下降、投资减少。

财富与实体经济之间的分离是否已经到了崩溃的边缘,这是否令人担忧?或者说,我们是否有可能迎来生产力的新黄金时代?所有的一切都取决于即将发生的事情。

麦肯锡全球研究院(MGI)最新的研究进行了一项模拟,模拟了到 2030 年的四种全球经济和资产负债表的可能情景。这些情景包括重返过去年代、长期走高资产负债表重置和生产率加速。

在这四种情况中,只有一种会导致资产价格(和债务)重新上涨。根据麦肯锡的调查,少数高管对这种可能性抱有较大期望。而对其他两种替代方案的吸引力较低,可能导致财富的实际价值长期以来首次缩减。

然而,仍有一部分合理的观点认为,加速生产率的方案是最可能实现的。在这四个方案中,只有该方案能够产生强劲的 GDP 增长、财富增加,并改善资产负债表的健康状况。

随着利率和通货膨胀率的上升，以及金融压力在各地显露出的迹象，似乎没有什么值得我们感到乐观的。然而，如果我们能够实现改革，恢复财富与实体经济之间的联系，并促进生产率的增长，则我们有理由对未来保持乐观态度。

让我们回顾一下这段非常异常的几十年。在过去 20 年间，资产价格膨胀催生了大约 160 万亿美元的虚拟财富。每投资 1 美元就会衍生出 1.9 美元的负债在此期间，经济增长疲软，不平等现象不断加剧。2000 年至 2018 年，七国集团国家的生产率增速从 1980 年至 2000 年每年的 1.8% 减少到每年的 0.8%

2008 年全球金融危机的发生提醒我们，实体经济必须紧随金融扩张的步伐然而，我们首先需要应对当时所面临的最为棘手的金融困境。在金融体系中，债务不断增加，推动着资产价格上涨，所有这一切都是为了解决由资产泡沫和过度债务引发的危机。

在新冠疫情期间，金融经济与实体经济的差异再次加大。过去两年，即疫情爆发的头两年，全球财富相对于 GDP 的增长速度超过了过去 90 年中任意两年的增长速度。新债务创造的速度加快，每 1 美元的净投资产生了 3.40 美元的债务商业银行和中央银行新增了 39 万亿美元的货币和存款。

我们当前面临着情景重复的危险，然而我们还有另外一种选择。假若生产率得到提升，到 2030 年，仅美国家庭的实际财富将会增加 11 万亿美元。对比之下，我们的研究表明，如果货币和财政支持允许通胀持续升高并侵蚀美国家庭的储蓄，那么美国家庭的实际损失将达到 8 万亿美元反之，如果过度紧缩引发全球资产负债表重置，资产大幅修正，去杠杆化旷日持久，那么美国家庭的实际损失将高达 31 万亿美元。

提升生产率是我们追求的重要目标，在金融时代已被证明难以实现。为了实现这一目标，我们需要优先投资于生产力，并加速数字技术的应用。目前，这两个方面的工作都在取得顺利进展。

数十年来，全球范围内普遍存在投资不足和储蓄过剩的情况，导致资产负债表规模的扩张。储蓄者选择的投资收益相对较少。由于债务用于交易而不是用于资本积累，现有房价和股价出现了适时的上涨。

资本深化可提高生产率

然而，高储蓄和低投资之背后的结构性力量或许会发生变化。资本深化（即每位劳动者的资本存量增加）可能会推动生产率的提升。实际上，高通胀和高利率也可能在很大程度上促进这种资本深化，尽管这似乎与直觉相悖。

在储蓄方面，人口老龄化可能会导致退休储蓄转为退休消费。如果劳动力市场持续紧张，劳动者的工资议价能力可能会有所上升。在投资方面，在美国，至少存在了

几十年的基础设施投资不足问题开始得到解决，与能源转型相关的投资势头似乎开始加强，对数字化和研发等无形资产的投资也在增加。

数字化似乎也有相当大的发展劲头。我们都知道，新冠疫情促使了人们加速采用数字技术。麦肯锡全球研究院的研究发现，持续加速采用数字技术可以使生产率和 GDP 增加整整一个百分点。如今，生成式人工智能的发展势头越来越猛应该会对生产率产生重大影响。

当前金融市场的动荡应该被视为一个机会，我们不应再将注意力集中在不断增长的金融市场上，而是应关注实体经济和一直以来支撑实体经济的生产率增长。

世界经济论坛

2023 年 8 月 29 日



【经贸简讯】

国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》（以下简称《意见》），要求更好统筹国内国际两个大局，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，充分发挥我国超大规模市场优势，更大力度、更加有效吸引和利用外商投资，为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

《意见》提出 6 方面 24 条政策措施。一是提高利用外资质量。加大重点领域引进外资力度，发挥服务业扩大开放综合试点示范引领带动作用，拓宽吸引外资渠道，支持外商投资企业梯度转移，完善外资项目建设推进机制。二是保障外商投资企业国民待遇。保障依法参与政府采购活动，支持依法平等参与标准制定工作，确保平等享受支持政策。三是持续加强外商投资保护。健全外商投资权益保护机制，强化知识产

权行政保护，加大知识产权行政执法力度，规范涉外经贸政策法规制定。四是提高投资运营便利化水平。优化外商投资企业外籍员工停居留政策，探索便利化的数据跨境流动安全管理机制，统筹优化涉外商投资企业执法检查，完善外商投资企业服务保障。五是加大财税支持力度。强化外商投资促进资金保障，鼓励外商投资企业境内再投资，落实外商投资企业相关税收优惠政策，支持外商投资企业投资国家鼓励发展领域。六是完善外商投资促进方式。健全引资工作机制，便利境外投资促进工作，拓展外商投资促进渠道，优化外商投资促进评价。

《意见》要求，各地区、各部门和有关单位切实做好进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度工作。鼓励各地区因地制宜出台配套举措，增强政策协同效应。商务部要会同有关部门和单位加强指导协调，做好政策宣介，及时落实政策措施，为外国投资者营造更加优化的投资环境，有效提振外商投资信心。

原文链接：https://www.gov.cn/zhengce/content/202308/content_6898048.htm

（来源：新华社）

2023 上半年我国跨境电商进出口额同比增长 16%

中国互联网络信息中心（CNNIC）8 月 28 日在京发布第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，2023 上半年，我国跨境电商进出口额达 1.1 万亿元，同比增长 16%；跨境电商货物进出口规模占外贸比重由 5 年前的不足 1% 上升到 5% 左右，跨境电商成为外贸重要新生力量。

（来源：央视新闻客户端）

跨境电商出口退运商品税收政策延续实施

据财政部网站 8 月 30 日消息，为支持跨境电商等新业态新模式加快发展，财政部、海关总署、税务总局近日联合发布公告，延续实施跨境电子商务出口退运商品税收政策。

公告规定，对 2023 年 1 月 30 日至 2025 年 12 月 31 日期间在跨境电子商务海关监管代码（1210、9610、9710、9810）项下申报出口，且自出口之日起 6 个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品（不含食品），免征进口关税和进口环节增值税、

消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行；其他规定仍按照《财政部海关总署税务总局关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》（财政部海关总署税务总局公告 2023 年第 4 号）相关规定执行。

财政部关税司相关负责人介绍，此次发布的公告将企业在跨境电子商务海关监管代码项下申报出口的期限，由原来的 2024 年 1 月 29 日延长至 2025 年 12 月 31 日。上述期限的延长，有利于充分发挥政策效应，进一步稳定企业预期，推动外贸新业态加快发展。

（来源：新华社）

广东省 1-7 月跨境电商进出口 4818 亿元，同比增长 140%

广东省在 2023 年服贸会上举办“广东主题日”活动，发布粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区建设成果。目前，广东实现跨境电商综试区全覆盖，广州、深圳、东莞、佛山市等跨境电商百亿级大市数字化快速发展，2023 年 1-7 月，全省跨境电商进出口 4818 亿元，同比增长 140%。广州市跨境电商地方公共服务平台建成 26 个功能板块，备案企业超 3000 家，进出口单量日近 300 万票，约占全国单量的 1/7，跨境电商进口规模连续 9 年位居全国第一。

（来源：南方+）

中企持续打造海外一体化供应链

随着国际供应链物流日益成熟，中国出口总规模在过去五年保持了稳定增长。与此同时，跨境电商作为出口的重要渠道亦日趋成熟，如何打造海外一体化供应链路径，帮助全球企业降本增效成为业内人士关注的话题。

以“中国供应链出海：新洞察与新实践”为主题的第八届中欧供应链创新高峰论坛日前在北京举行，京东物流国际物流事业部欧洲及中东区负责人钱凯南表示，多年来，京东物流持续探索海外一体化供应链物流服务，在助力中国品牌出海的同时，更助力海外企业实现降本增效和高质量发展。

据了解，伴随着中国品牌全球出海和产能外迁，京东物流积极布局智能家电家具、3C 电子、新能源等领域，实现全链路大件和带电商品的仓配一体化管理，通过海外备货模式，最大化满足碎片化、短平快的国际供应链需求。与此同时，京东物流还采用国内直发模式，基于国内中心仓、海外辅助仓相互配合，以自动化为核心实现海外

正逆向环节的降本增效，满足全链路的端到端供应链服务要求。

目前，京东物流已在全球运营近 90 个保税仓库、直邮仓库和海外仓库，总管理面积接近 90 万平方米。近年来，京东物流持续通过推进一体化供应链服务出海，已在海外服务华为、荣耀、美的、宁德时代、迈瑞医疗、Hunkemoller（香蔻慕乐）、Swisse、云南农垦集团、三一重工等诸多国内外知名企业。

凭借行业领先的服务标准和客户体验，京东物流成为众多合作伙伴高质量发展的核心动能之一，并赢得越来越多行业客户的认可。

近年来，中国家电纷纷出海。国内某知名家电企业是京东物流的合作伙伴之一，以西班牙为核心，京东物流为企业搭建了覆盖欧洲的海外大家电仓配送装一体服务网络。通过京东物流的极致服务，该企业在全欧洲仓配时效得到快速提升，当日生产率达 99%，其中在德国 48 小时配送率达 96%。而在服务层面，京东物流客户需求响应及时率远高欧洲平均水平。

截至目前，京东物流为企业提供的仓配一体化服务已覆盖亚马逊、欧图 (OTTO)、万得城电器 (Media Markt) 等主流线上平台及欧洲多个线下零售门店，同时还将持续扩大德国仓、西班牙仓的服务规模。

与此同时，早在 2021 年，京东物流便与欧洲著名高端成衣品牌客户展开合作，通过芬洛自营仓的自动化解决方案，满足其全渠道仓储履约需求。如今，该客户已将上万库存量单位 (SKU)、超半数欧洲国家的订单交给京东物流负责。在服务过程中，京东物流亦不断沉淀、升级解决方案与服务。

相较于普通服装仅有 5 至 7 个尺码，该客户以内衣产品为主，每件成衣有超 30 个尺码，SKU 更为复杂。为了解决这一难题，京东物流采用了更柔性的货到人 AGV 机器人解决方案，不仅大幅提升分拣准确率，还实现了拣货路径的极大优化。不仅如此，为了处理大规模的订单增长，京东物流今年还在芬洛 1 号仓等欧洲多个仓库引入了自动化分拣拣选方案 (PSP)，通过“地狼”AGV 搬运机器人和智能分拣机器人的配合，将仓内的操作效率提升超 3 倍。

钱凯南表示，随着中国宏观经济回升向好，市场需求逐渐释放，京东物流持续打造供应链服务能力和极致的服务体验，正在成为海内外企业高质量增长的重要动力。未来，京东物流还将扎根实体经济，持续布局全球供应链基础设施，打造具备行业竞争力的物流服务能力，助力企业、行业、社会的高质量、可持续发展。

(来源：国际商报)

《数字贸易发展与合作报告 2023》发布

科技日报北京9月3日电（记者孙瑜）在3日举办的2023年中国国际服务贸易交易会服务贸易发展高峰论坛上，国务院发展研究中心对外经济研究部部长张琦发布《数字贸易发展与合作报告2023》（以下简称《报告》）。《报告》由国务院发展研究中心对外经济研究部和中国信息通信研究院联合推出，从全球数字贸易发展新态势、主要经济体的数字贸易政策动向、全球数字贸易规则制定的新进展等方面，阐释了数字贸易的发展机遇。

《报告》显示，全球数字贸易发展新态势表现为跨境数字服务贸易继续保持增长、附属机构数字服务贸易持续调整、跨境电商进入相对缓慢增长阶段。2022年，全球数字服务贸易规模为3.82万亿美元，同比增长3.9%，ICT（电信、计算机和信息）服务继续领跑细分数字服务贸易增长，区域数字服务贸易增长出现分化，跨国公司数字领域投资保持较快增长。

《报告》指出，中国数字贸易发展规模、增速位居世界前列。2022年中国数字服务进出口总值3710.8亿美元，同比增长3.2%，占服务进出口比重41.7%。中国互联网企业出海呈现三大趋势：出海主体从头部企业向中小企业延伸；出海策略从资本驱动到资本与技术并行，企业出海进程中的技术含金量不断提升；出海产品从工具类向多品类拓展。中国跨境电商规模扩大、结构持续优化。

《报告》认为，随着数字技术与产业变革加快推进，各国积极推进数字化转型，对数字贸易开放发展的规则环境与监管协调提出更高要求，数字贸易规则成为国际经贸规则重构和各方博弈的焦点。总体来看，规则谈判在推动务实、灵活合作上呈现多个亮点，也因分歧难以弥合、存在治理碎片化风险，亟须加强国际协调与合作，共同构建适应数字全球化发展的有利制度环境。

《报告》还对数字贸易发展与合作进行了展望：推进数字贸易稳健发展，需要平衡好发展与安全的关系；保障分享数字贸易机遇，需继续弥合“数字鸿沟”和提升贸易规则包容性；跨境数据流动成为关注热点，在推动共享数字贸易红利的同时应避免圈层化等。

（来源：科技日报）

欧盟新电池法靴子落地 全球产业链企业积极备战

经过漫长的立法过程，公示满 20 天的《欧盟电池和废电池法规》（以下简称新电池法）于近日正式生效。

谁生产谁回收、谁进口谁回收

中国环境网报道，根据新电池法，自 2024 年 7 月起，出口到欧洲的大部分电池（含电动汽车电池、轻型交通工具电池和可充电工业电池）需提供碳足迹声明及标签。电池出口厂商需披露从上游矿产、材料到电池生产、回收及再利用各环节的碳排放数据。后续欧盟还将会对碳排放进行分级，并设定相关阈值，并要求电池在 2027 年 7 月达到相关碳足迹的限值要求。

电池护照，将是欧盟新电池法落地实施的“重要支点”。电池产品的产地、生产厂家、容量、性能、用途、化学成分、可回收内容物等信息，都可记录在数字化电池护照中。2026 年，动力电池必须持有护照，才有资格在欧盟销售。

新法规的核心内容是强化了电池回收管理。新电池法规定了不同类型废弃电池的回收标准和操作要求。回收利用目标被设定，以在特定时间内实现一定的回收率和材料回收目标，以降低资源浪费。

新法落地猛如虎，轮到谁害怕了？

值得注意的是，新法对减碳目标相关要求堪称苛刻，以电池回收为例，新法要求 2031 年底达到 80%；电池回收所涉及材料，到 2027 年回收锂资源一半以上，钴、铜、铅和镍达到 90% 以上。新法主推的电池护照，也要求能够提供产品的全部碳足迹。

山东“海报新闻”客户端报道指出，虽然欧盟推出新法的本意是推动欧洲车企以及动力电池产业实现产业升级，但在如此苛刻的碳管理条件面前，全球电池企业都开始了备战行动，唯独留下本土企业倍感尴尬。

报道称，作为在化石能源时代吃尽了红利的欧洲车企，到了以锂电池为核心的电动汽车时代初期，既得利益者们却仍然没有动力拿出转型的决心。直到今年电动汽车在欧洲销量增长同比去年同期达到了 66.2%，欧洲车企才发现在电动汽车最核心的电池工业上，从底层理论、工程技术、产能、实践经验上都不是领先水平。而电池作为典型的技术密集产业，即便能够得到海量资金注入，倘若没有脚踏实地的实践积累，也不过是拔苗助长而已，烧光了数亿美元的美国电池公司 A123 已是全球电池后进的前车之鉴。

尽管新法出发点是为了促进本土企业实现转型升级，可如果一旦本土企业投入到

市场经济中与外来企业展开真正的竞争，别说是去考虑碳管理层面能否合规，恐怕能否量产出真正具备竞争力的产品都是未知数。

中关村新型电池技术创新联盟秘书长、电池百人会理事长于清教表示，新电池法落地，不仅对中国动力电池产业，对全球动力电池产业链都将造成深远影响。短期内，销往欧盟的产品要符合碳足迹、电池护照、电池回收等方面更加严格的要求，不可避免会带来成本的上升。同时，对于中小企业来说，竞争门槛进一步提升，而欧盟在自身电池产业未发展起来之前就设立过高的门槛，不利于市场的培育和技术创新。长远来看，将催生行业新一轮深度洗牌，加速市场竞争格局演变，推动全球电池企业向低碳化转型。

分析认为，一方面是极速扩大的市场，另一方面是过于薄弱的产业基础，突然面临如此严苛的政策要求，欧洲车企几乎只剩下了一条路：和先进企业合作。

将带动中国动力电池产业链整体提升

近年来，中国动力电池行业高速发展，在欧洲等海外市场占据了较大份额。

韩国市场调研机构 SNE Research 公布的数据显示，中国在全球动力电池市场的份额已超 60%：2023 年上半年，全球新登记动力电池装车量为 304.3GWh，同比增长 50.1%。其中，中国企业仍然占据六席，分别为宁德时代、比亚迪、中创新航、亿纬锂能、国轩高科以及欣旺达，总市占率高达 62.6%。仅从欧洲市场来看，SNE Research 数据显示，过去四年中国在欧洲的动力电池装机占比持续提升，2019-2022 年分别为 11.8%、16.8%、22.6%、34%。

专家认为，欧盟新电池法的实施，既需要中国动力电池产业链上下游主动求变、适应新玩法和新规则，也要头部企业主动发挥示范效应，带动产业链的整体提升。

全联车商投资管理（北京）有限公司总裁曹鹤向成都《每日经济新闻》表示：“这将对中国动力电池企业出口欧洲产生重大影响。”

能源基金会交通项目高级项目主管陈健华指出，新法中“碳足迹”对中国电池企业的影响更大。“因为动力电池整个产业链非常复杂，涉及到上下游很多企业，以及大量的信息披露，对企业而言不仅存在技术难点，也存在技术等领域的风险。”

另据华泰证券分析，新电池法对中国产业链的影响还在于：首先，碳排放的相关要求或将强制出口企业进行零碳转型，在生产技术上将向着高效低能耗、环保低碳等方向进行革新；其次，有望倒逼中国回收体系完善，长期将带动中国产业链的绿色转型，推进行业的可持续发展。回收要求趋严或利好已和海外厂商合作布局回收的企业；此外，电池护照旨在确保供应链的透明度，出口企业将面临护照数据库建设、护照管

理系统维护及国际统一标准构建等挑战。

新电池法不仅代表欧洲的需求，也代表未来人类生存环境的重要要求。在新法倒逼下，中国以及全球电池企业或能加速建成回收标准化体系。

（来源：欧洲时报网）

英国将推迟“脱欧”后对欧盟商品的边境检查至 2024 年

综合英媒报道，英国政府当地时间 29 日表示，将第五次推迟英国“脱欧”后对进入英国的食品、植物和动物产品进行检查的计划，这意味着，有关检查要到 2024 年 1 月底才会开始。

报道称，英国于 2021 年 1 月正式退出欧洲单一市场。由于担心增加生活成本危机风险等原因，多次推迟全面实施边境管制。

英国政府 4 月曾表示，将在 10 月 31 日前要求某些来自欧洲的动物产品、植物、食品和饲料提供卫生证明。近期，该国政府在声明中表示，“在听取了行业意见后，政府已同意推迟三个月实施其余的卫生和植物检疫措施。”

《卫报》称，此举也被解读为对生活成本危机的回应，因为在生活成本危机期间开始此类检查，将进一步加剧食品价格通货膨胀。

（来源：中国新闻网）

新西兰针对食品进口商的新食品安全规则正式生效

新西兰初级产业部网站消息称，为更好确保进口食品对当地消费者的安全性，对所有新西兰食品进口商的新规已于 8 月 1 日生效。

新西兰初级产业部食品安全副总干事文森特·阿巴克爾（Vincent Arbuckle）表示：“这些变化明确了食品进口商在将食品进口至新西兰时的角色和责任，以确保食品安全并适合新西兰消费者。”“大多数食品进口商不必做出任何改变来遵守新规定，一些进口商将不得不进行微小的调整，少数进口商将不得不大幅改进他们的程序。我们鼓励所有注册食品进口商查看初级产业部网站，以确保他们遵守更新后的规则。”

2023 年 2 月新西兰初级产业部发布的《食品通知》中详细介绍了这些规则变更，其中对食品进口商的 4 个关键领域提出了详细要求。食品进口商必须在食品运抵新西兰之前进行安全性和适宜性评估，确保食品以安全的方式储存和运输，保存适当的记录，并制定召回计划，以防出现问题。

阿巴克爾表示：“食品进口商始终必须确保其食品安全且合规，新规定明确了他

们需要采取哪些措施来履行其责任。”“我们确信进口商和零售商希望避免产品召回，就像最近发生的冷冻浆果和芝麻酱召回案例一样，遵守这些新规则将有助于他们确保食品安全并最大限度减少问题出现的可能性。”

新西兰食品安全部门于 2022 年 6 月开始与业界就新规则进行磋商，并一直与食品进口商进行定期联系，以便他们有充足的时间进行准备。

不遵守安全规定的食品进口商公司可面临最高 50 万新元的罚款，个人最高可被罚款 10 万新元并可被判处最高 2 年监禁。

新西兰食品安全部门网站上提供了针对进口商的指南，如有任何疑问，食品进口商可以联系新西兰食品安全部门，电话：0800008333，电子邮件：info@mpi.govt.nz。

（来源：驻新西兰大使馆经济商务处）

俄媒：俄经济实现在内需支撑下稳步增长

据《俄罗斯报》网站 8 月 14 日报道，俄罗斯总理米哈伊尔·米舒斯京在经济工作会议上表示，俄经济在内需支撑下稳步增长。他要求，无论外界压力如何，各部门都应在落实国家防御和安全保障任务的同时保持这种增长趋势。

俄总理在会议上听取了关于国内经济现状和发展建议的报告。米舒斯京指出，俄罗斯经济已适应当前挑战，增长势头足够稳定。尤为重要的是，内需拉动了经济增长。

米舒斯京表示：“上半年，我们的所有关键指标均达到正值。例如，据统计，国内生产总值增长了 1.5%，而今年第二季度增速已达 4.9%。”

工业产出增幅更大，上半年增长约 2.5%。主要贡献来自制造业，其增长超 6%。

另据俄罗斯《独立报》8 月 14 日报道，如果说俄罗斯在动荡的上世纪 90 年代经历了“经济改革”，那么现在我们正在经历又一个“转型”时期。这是俄罗斯央行的看法。俄央行认为，在信贷收紧和财政收缩的情况下，未来三年经济活动将放缓。独立经济学家们认为，俄罗斯目前的“转型”将导致财富缩水和劳动生产率下降。

俄央行已提交 2026 年前货币政策战略文件草案。在新形势下，央行领导层表示将继续推行旧政策，即通过提高信贷成本抑制通胀。央行官员承认，与西方对俄实行制裁和金融孤立之前相比，他们的主要工具，即提高基准利率，现在对物价上涨的影响更小了。

2024 年至 2025 年，俄罗斯经济增长率将比今年放缓。这主要与复苏增长期在 2023 年结束有关。

俄央行认为，俄罗斯经济将在 2026 年回到 1.5% 至 2.5% 的均衡增长轨道。与此

同时，俄经济的“转型”将继续下去。

本报此前曾指出，2023 年下半年，俄罗斯经济将面临一场冷水浴，这将是货币政策收紧、卢布贬值、出口收入减少和财政收缩背景下消费下降综合作用的结果。

俄罗斯经济的艰难“转型”将伴随着政府和央行的“勒紧腰带”政策。

莫斯科国立大学经济学院经济政策研究中心主任奥列格·布克列米舍夫认为，俄经济可能仍将处于不稳定的平衡状态，“在任何情况下，通过这种调整而取得的新经济状态，在数量和质量上必然不如以前的体系状态。换句话说，这种结构性转变应该被描述为负面的”。

布克列米舍夫指出，今后的“转型”的主要特征之一是，在收入大幅再分配背景下总体财富减少。

（来源：参考消息网）

美国商务部将 27 个中国实体从“未经核实清单”剔除

财联社 8 月 22 日电，美国商务部在一份声明中宣布，工业和安全局将 33 个实体从“未经核实清单”（Unverified List）剔除，其中 27 个实体位于中国，包括北京普科测控技术有限公司、广东光华科技股份有限公司、苏州超微精纳光电有限公司等。小财注：列入“未经核实清单”（UVL），标志着美国商务部工业与安全局(BIS)不能核实外国实体的合法性和可靠性，迫使美国出口商在向这些实体付运商品前进行更多尽职调查。UVL 项下的实体距离被列入 BIS 的“实体清单”只有一步之遥，若在被加入“未经核实”清单后 60 日内未能完成有关产品的最终用途核查，则将导致更严厉的处罚。

（来源：财联社）

美国国际贸易委员会

对聚酯短纤作出第三次反倾销日落复审产业损害终裁

2023 年 8 月 16 日，美国国际贸易委员会(ITC)对进口自中国的聚酯短纤(Polyester Staple Fiber)作出第三次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁，裁定若取消现行反倾销措施，在合理可预见期间内，涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果，本案现行反倾销措施继续有效。在该项裁定中，5 名美国国际贸易委员会委员均投肯定票。

2006 年 7 月 20 日，美国对进口自中国的聚酯短纤维发起反倾销调查。2007 年 6

月1日，美国开始正式对华涉案产品征收反倾销税。2012年5月1日，美国对进口自中国的聚酯短纤维发起第一次反倾销日落复审调查。2012年10月12日，美国第一次延长对进口自中国的聚酯短纤维的反倾销税。2017年9月6日，美国对进口自中国的聚酯短纤维发起第二次反倾销日落复审调查。2018年2月23日，美国对进口自中国的聚酯短纤维作出第二次反倾销快速日落复审终裁。2023年3月1日，美国对进口自中国的聚酯短纤维发起第三次反倾销日落复审调查。2023年6月9日，美国商务部对进口自中国的聚酯短纤维作出第三次反倾销快速日落复审终裁。

（编译自：美国国际贸易委员会官网）

（来源：中国贸易救济信息网）

【贸易信息】

1、俄罗斯内务部为摩尔曼斯克地区 Murmansk Region 采购办公家具，预估价格 2,008,482.77 卢布。包括：木制文件柜、机柜、文具柜、办公室和行政区域木制写字台等。

截标日期：2023年10月9日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=6211350>

2、柬埔寨可持续海岸和海洋渔业项目（亚洲开发银行 ADB 资助项目），今年下半年预计招标：

- （1）信息通讯项目；
- （2）办公楼建设；
- （3）FiAT 浮式码头建设；
- （4）车辆采购；

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=9832586>

3、土耳其招标采购医疗器械和物资：

- 临床研究机柜、通风柜、医用激光设备、二极管激光设备
- 超声/Usg/多普勒/回声成像系统，彩色袋型超声成像系统
- 超声/Usg/多普勒/回声成像系统，柔性视频线性内窥镜超声/Eus 镜

-显微镜, 倒置/倒置显微镜

截标日期: 2023 年 12 月 3 日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=5479678>

4、塞尔维亚排雷设备、医疗设备采购

供应用于排雷和销毁未爆炸弹药的设备, 用于实际清除或停用废弃地雷、战争遗留爆炸物 (Erw) 和简易爆炸装置 (Ied) 的排雷设备。供应包括八 (8) 件人道主义排雷设备, 一 (1) 辆运输未爆炸弹药的车辆和八 (8) 件医疗设备。

截标日期: 2023 年 10 月 12 日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=10134394>

承办单位

北京国际经济贸易发展协会

世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-65050024 (编辑部)

投稿邮箱: gxy@sw.beijing.gov.cn

编辑地址: 北京市朝阳区公园西里南区 6 号楼



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

扫二维码

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台