

中国进出口商品交易会

会业字〔2025〕844号

关于第139届中国进出口商品交易会 出口展展位申请事宜的通告

现启动第139届中国进出口商品交易会（广交会）出口展展位申请工作，有关事宜通告如下：

一、展览时间与形式

第139届广交会计划于2026年4月15日开幕，分三期举办线下展，其中：

第一期：2026年4月15—19日

第二期：2026年4月23—27日

第三期：2026年5月1—5日

二、展览内容

暂定设置55个展区。各展期对应展区设置详见附件1，各展区参展展品范围详见附件2。

三、申请起止时间

品牌展位确认：即日起—11月30日。

一般性展位申请：即日起—12月5日。

四、展位申请流程

广交会出口展展位分为品牌展位和一般性展位。请登录广交会“参展易捷通”系统(<https://exhibitor.cantonfair.org.cn/>), 登记、确认公司及展品信息, 提交参展申请。完成“参展易捷通”系统申请登记后, 请与所属交易团(交易团联系方式详见附件3)联系办理后续相关事宜。

(一) 品牌展位。

请第138届广交会品牌展位参展企业, 按品牌展位的对应展区确认品牌展位数量(路径: 展位申请——我的展位申请——品牌展位确认申请), 打印参展申请表, 签字并加盖公章后报所属交易团。如确认退回全部或部分品牌展位, 请同步书面提交加盖公章的退展位申请(确认申请时系统自动生成)报所属交易团。逾期未确认的视为放弃。如开展2026年品牌展位评审, 另文通知。

(二) 一般性展位。

请有意参展的企业, 按展品目录在线填报对应展区展位申请信息(路径: 展位申请——我的展位申请——一般性展位申请)。完成信息填报后, 请打印参展申请表, 签字并加盖公章, 连同所属交易团要求提交的材料一并报所属交易团后, 参展申请方正式生效。广交会禁止处于处罚期内的违法

违规企业及展品参展，请务必阅知广交会出口展参展资格标准（详见附件4）。**服务机器人专区、智慧医疗专区参展申请相关事宜另文通知。**

根据《中国进出口商品交易会联营参展管理办法》，有联营参展需要的，如符合联营参展资格要求，须提交联营企业申请信息（限对应展区申请展位在3个及以上的企业），同步上传证实双方联营供货关系的第三方证明材料。展位位置（展位号）安排公布后，企业须在规定时间内完成联营企业的确认，联营参展方生效。

五、注意事项

（一）请按照系统提示，详细、如实填报有关信息。如遇到问题，可参阅广交会官网“参展商—参展指引—参展申请”栏目、“参展易捷通”系统首页“通知公告栏”的操作指南，或联系广交会客户联络中心（4000—888—999）解决。

（二）如申请展区实行展品专业分区，须根据主要展品类别（占本企业展品60%以上），如实申报对应展品专区，以方便采购商准确查找目标展位，提高参展成效。

（三）广交会出口展实行退展位约束机制，具体为：在参展展区所有企业展位号公布次日之前（含）退展位的，所退展位不收取展位费；在参展展区所有企业展位号公布次日至开幕前一日退展位的，所退展位收取一半展位费；在开幕

日之后（含）退展位的，所退展位收取全额展位费。

（四）广交会线上平台保持常态化运营，企业可随时通过云展厅管理系统(<https://www.cantonfair.org.cn/>)注册登录、选购套餐、上传及维护产品信息等，成为广交会线上平台供应商。在云展厅上传展品才有机会被采购商搜索查询，获得更多商机；在“参展易捷通”系统登记的展品仅用于展位申请，不会在广交会线上平台（官方网站）和 APP 上展示。如有疑问可前往广交会官网“帮助中心”了解具体操作指引。

六、特别敬告

（一）企业网上参展申请生效不代表获得参展资格。企业及展位安排将根据广交会出口展展位安排相关办法确定，安排结果以“参展易捷通”最终公布或所属交易团通知为准。

（二）“参展易捷通”为广交会官方唯一参展申请渠道。参展申请相关事宜请先与所属交易团联系。所有参展事宜均须通过所属交易团办理。广交会出口展不委托除交易团以外的任何单位或个人代理任何参展申请、安排等事宜。请企业提高警惕，谨防上当受骗。

附件：1.第 139 届广交会各展期对应展区设置情况表

2.广交会出口展参展展品范围

<https://www.cantonfair.org.cn/pages/ExhibitCate>

gories

3.交易团联系方式

4.广交会出口展参展企业资格标准

<https://www.cantonfair.org.cn/zh-CN/pages/Standard>

中国进出口商品交易会业务办公室

2025年11月12日



第139届广交会各展期对应展区设置情况表

展期	展区
第一期	家用电器
	电子消费品及信息产品
	电子电气产品
	照明产品
	新能源
	新材料及化工产品
	五金
	工具
	加工机械设备
	动力、电力设备
	通用机械及机械基础件
	工业自动化及智能制造
	工程机械（室内/室外）
	农业机械（室内/室外）
	新能源汽车及智慧出行
	摩托车
	自行车
	汽车配件
	车辆
第二期	建筑及装饰材料
	卫浴设备
	家具
	餐厨用具
	日用陶瓷
	家居用品
	钟表眼镜
	礼品及赠品
	节日用品
	家居装饰品
	工艺陶瓷
	玻璃工艺品
	园林用品
	编织及藤铁工艺品
	铁石装饰品及户外水疗设施

展期	展区
第三期	个人护理用具
	浴室用品
	医药保健品及医疗器械
	宠物用品
	孕婴童用品
	玩具
	童装
	男女装
	运动服及休闲服
	内衣
	裘革皮羽绒及制品
	服装饰物及配件
	家用纺织品
	纺织原料面料
	地毯及挂毯
	鞋
	办公文具
	箱包
	体育及旅游休闲用品
	食品
	乡村振兴特色产品

附件 3

交易团联系方式

交易团	联系电话
北京	010-67909517
天津	022-63085492
河北	0311-87909094、87909074
山西	0351-4062476
内蒙古	0471-3951400
辽宁	024-86892298
沈阳	024-22724568
大连	0411-83780468
吉林	0431-85637993
长春	0431-89168358
黑龙江	0451-82628937
哈尔滨	0451-86776373
上海	021-63221793
江苏	025-52261701、57710211
南京	025-68539584
浙江	0571-28029278、28939396
宁波	0574-87178080
安徽	0551-63540061、63540211
福建	0591-87304101
江西	0791-86246982
山东	0531-86163550
青岛	0532-85918992
河南	0371-63576232
湖北	027-85800980
武汉	027-85808207
湖南	0731-82287082
广东	020-31236974
广东（珠海）	0756-3352129、3352136
广东（汕头）	0754-88931822
广州	020-81096812
广西	0771-2211657
四川	028-83225103
成都	028-61883644

交易团	联系电话
重庆	023-89019598
贵州	0851-88587537
云南	0871-63210030
西藏	0891-6822085
陕西	029-63913964
西安	029-86786552
甘肃	0931-8614788
青海	0971-6303701
宁夏	18995033699
新疆	0991-2850735
海南	0898-65393251
杭州	0571-85175967
济南	0531-51702732
新疆兵团	0991-2896427
深圳	0755-88916820、88916970
厦门	0592-2855849
央企（中粮）	010-85005705
央企（纺织）	010-65255538、13801303056
央企（丝绸）	010-82039588
央企（轻工）	010-87763269
央企（工艺）	010-87927911、13701136528
央企（通用）	13801010714
央企（国机）	010-82686326、13466579743
央企（电子）	18814493619
央企（航空）	020-87788101、19872908656
央企（船舶）	13601998239
央企（北方）	010-83540336、13901246675
央企（长城）	010-88102544
央企（化工）	010-59569949
央企（五矿）	010-88575310
央企（钢铁）	0755-82214540
央企（中信）	010-84862260
央企（包装）	13697448669
央企（华润）	010-65596229
央企（五菱）	13683249634
央企（新时代）	010-82039588

抄送：大会领导（1），秘书处、业务办、新闻中心，存档（2）。

中国进出口商品交易会业务办公室

2025 年 11 月 12 日印发
