

附件：

第一批“2024年度北京市直播电商优秀案例”名单

序号	案例名称	企业名称
1	老字号品牌探索新领域，谱写珠宝首饰市场新故事	北京菜百电子商务有限公司
2	东方甄选产供销一体化建设项目	东方优选（北京）科技有限公司
3	小仙炖直播创新：开启内容直播消费新范式	北京小仙炖生物科技有限公司
4	直播电商与文旅宣传、文化传播及农产品销售融合新模式	与辉同行（北京）科技有限公司
5	基于教育科技转型的学而思优品直播推广	北京学而思教育科技有限公司
6	直播酒业电商新航标与未来发展	酒仙网络科技股份有限公司
7	橙心电商赋能北京老字号，数字营销助力国营销售新增长	北京橙心严选商贸有限公司
8	密农人家创新直播新场景，打造田间直播间	北京密农人家农业科技有限公司
9	白酒溯源直播盛典，领航北京电商新范式	久爱致和（北京）科技有限公司
10	引领食品内容消费市场，数字化助力优质品牌高质量发展	鼎翎集团有限公司
11	智净生活，直播领航	北京石头世纪科技股份有限公司
12	酵素行业领跑者	北京姿美文化传媒有限公司
13	NOBADAY短直联动矩阵式直播，助力滑雪运动发展	奥雪文化传播（北京）有限公司
14	直播电商促进传统产业带数字化转型	北京潘家园古玩艺术品文化传媒有限公司
15	老字号六必居新国潮直播间	北京六必居食品有限公司
16	平谷区“互联网+大桃”，打造农村自播新模式	北京桃谷新农人智能科技有限公司
17	守正创新谋发展，数字京华启新程	北京二商京华茶业有限公司
18	京轻优选直播电商，激发老字号新活力	北京一轻食品集团有限公司