附件1

第四届全球数字贸易博览会各展区介绍

**主题展馆：**围绕数字贸易与人工智能的深度融合，展现数字贸易发展趋势，结合5个数字贸易细分赛道，突出呈现具身智能、时空智能等国内外代表企业和最新成果、应用场景，呈现可看、可感、可互动的终端沉浸式展览展示内容。

参展头部企业：云深处科技、宇树科技、群核、阿里巴巴、国家电网、zoom、游戏科学、强脑科技、深度求索等。

**数字文娱展区：**主要展示数字技术赋能数字内容贸易，引领文化贸易创新发展，打造“创新融合-双向流通-全球协作”三位一体的国际文化交互平台。

参展头部企业：腾讯、网易、中南卡通、阜博传媒、浙文互联、华数传媒、Comic con等。

**数智出行展区：**分设低空经济、绿色出行、智能网联三大板块，展示数字环境下的新型出行工具、绿色低碳出行方式和相关的智能技术生态，立体呈现从路面到空间交通网络，从新能源到智能网联的未来出行方式。

参展头部企业：中电海康、华数、新华三、天目山实验室、小鹏汽车、极氪、特斯拉等。

**丝路电商展区：**重点围绕“一带一路”电子商务合作发展新成果，设置平台、服务、品牌三大展区，依托数字技术创新应用为跨境贸易降本增效，大大降低贸易门槛和成本。

参展头部企业：亚马逊、阿里国际站、沃尔玛全球电商、Tiktok Shop、淘宝出海、快手科技、物产中大云商等。

**智慧物流展区：**围绕数字服务贸易重点聚焦智慧物流信息技术以及物流智能装备两大版块。智慧物流智能装备主要展示智能化设备与硬件、包括仓储、运输、分拣、包装、供应链及管理。信息技术主要展示：物流行业的信息通信技术、物联网以及前沿数字化、信息化技术。

参展头部企业：菜鸟供应链、京东物流、顺丰、达达、杭叉、丰鸟科技等。

**人工智能展区：**围绕数字技术贸易，聚焦数字技术的转型与升级，深化思维模拟和行为模拟，策划模型、数据、产品应用三大板块全面展示如何通过前沿技术创新，推动传统产业的升级与变革。

参展头部企业：杭钢、中国数谷、每日互动、安恒信息、海康威视、宇视科技等。

**数字医疗展区：**展区以“数字技术驱动医疗健康服务革新”为主线，构建集展览展示、行业交流、产业合作为一体的创新平台。深度聚焦人工智能、大数据等前沿技术在医疗场景的融合创新，集中呈现智能辅助诊断、AI影像分析、合成生物、脑机接口等突破性成果展现数字医疗产业从技术研发到临床落地的完整生态链。

参展头部企业：美年大健康、阿斯利康、康恩贝、英特、美敦力、通用电气医疗系统、海尔生物医疗等。

**智慧空间展区：**智慧空间是指通过物联网（IoT）、人工智能（AI）、大数据、云计算等技术，将物理环境与数字能力深度融合，形成具备感知、分析、决策和自主优化能力的智能化空间，以及使用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、数字孪生、全息投影技术、3D建模等技术创建的虚拟空间。

参展头部企业：ABB、西门子、施耐德、奥的斯、三星、联想、华为通信等。