

中华人民共和国商务部

商资函〔2020〕180号

商务部关于印发北京市服务业扩大开放综合试点第三批最佳实践案例的函

各省、自治区、直辖市、计划单列市人民政府，新疆生产建设兵团：

北京市服务业扩大开放综合试点是党中央、国务院就扩大高水平开放作出的重要部署。试点开展以来，取得积极进展，先后推出了部分改革试点经验和两批最佳实践案例，涉及产业开放、业态创新、贸易投资便利化、体制机制改革等广泛领域，为构建开放型经济新体制作出了积极示范。

2019年1月，国务院批复《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》，在北京市实施新一轮试点，推动试点取得一系列新的成果。为进一步发挥试点的示范作用，我部商有关部门，从中选择了部分创新性强、实用性好、市场主体反映积极的举措做法，编纂形成第三批7个最佳实践案例，现印发你们，供各地在工作中借鉴。



附件

北京市服务业扩大开放综合试点 第三批最佳实践案例

目录

“一带一路”开放合作平台建设

案例 1: “一带一路”法律与商事综合服务.....	2
案例 2: 北京广播电视台网络视听节目“走出去”服务体系...	5
案例 3: “一带一路”快速铁路跨境电商运输线.....	9

知识产权保护与运用

案例 4: 专利申请优先审查“绿色通道”	11
案例 5: 专利质押融资助力知识产权变“资本”	14

监管服务模式优化

案例 6: 新建楼宇项目住所证明新方式.....	16
--------------------------	----

新业态培育

案例 7: 老工业街区转型发展“首发+首店”品牌经营.....	19
---------------------------------	----

“一带一路”开放合作平台建设

案例 1：“一带一路”法律与商事综合服务

《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》提出，着眼国际交往中心建设，打造“一带一路”法律服务中心、北京全球经贸合作服务中心网络。根据方案要求，北京市发挥本地专业服务优势，支持德恒律师事务所与国内外司法机构、专业机构、中介组织广泛开展合作，协力建设“一带一路”法律与商事综合服务机制平台，赢得服务对象的充分肯定，为保障和促进国际经贸交流、探索中国参与全球经济治理新路作出了积极贡献。

一、主要做法

一是主动整合全球专业资源，创建“一带一路”服务机制。2015年10月，经全球众多商协会组织和专业服务机构推举，德恒律师事务所在意大利米兰牵头创立“‘一带一路’服务机制”。该机制聚焦“项目对接、风险化解、纠纷调解”功能，在“一带一路”沿线广泛设置服务点，为产业界提供投资政策、法律咨询、评估招标、金融保险、安全防范、信息共享等综合配套服务，为丰富“一带一路”国际合作形式、提升合作实效发挥了积极作用。

二是探索创新国际商事争端解决模式，搭建跨国跨区域

在线调解平台。2016 年 10 月，在北京市支持下，北京德恒公益基金会与多家商协会组织合作，发起成立“北京融商‘一带一路’法律与商事服务中心”（以下简称服务中心）。中心采用诉调、仲调、证调对接的工作模式，在国际常见的诉讼、仲裁等争端解决机制基础上，强化了调解功能；在传统的线下调解形式外，新建了远程在线调解平台，广泛邀请海外法律界的机构、人士“加盟”合作，并推动构建了相应的规则体系，为国际商事争端解决贡献了中国智慧，提升了中国话语权。

二、实践效果

一是为高质量共建“一带一路”提供了示范。2019 年 4 月 25 日，服务中心作为唯一机构代表受邀出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛地方合作分论坛并发表演讲。2018 年 10 月，服务中心在意大利罗马举办论坛，来自 12 个国家的 21 个机构的代表共同签署发布了《关于“一带一路”国际商事调解原则的宣言》，引起国际关注。2019 年 4 月，来自 12 个国家的 23 个机构的代表在北京共同签署发布《‘一带一路’服务机制北京倡议》，共同推进“一带一路”服务平台建设。

二是为国际经贸合作提供了保障。截至目前，“‘一带一路’服务机制”的服务范围已覆盖世界 60 多个国家的 180 多个城市；服务中心调解平台已拥有 290 名各国调解员，与国内外 60 余家法院、仲裁机构、商会协会、专业机构建立

了合作关系，受理涉外案件 585 件，调解成功率达到 65%。

三是为当事人提供了便利。服务中心在线调解的方式机动灵活，经济高效，受到当事人广泛欢迎。在一起涉外著作权图片侵权纠纷中，争议双方注册地、实际营业地均在不同城市。案件从深圳前海法院转入中心后，中心启动在线视频调解系统，由在北京的外籍调解员和在深圳的调解员共同主持，双方当事人分别在北京调解室与深圳调解室参加调解。最终，双方达成和解，并顺利履行了和解协议。有关部门对该案的调解成果予以肯定，专门在媒体上作了推介。

三、下一步工作思路

继续整合资源、拓展合作，在国内外布局建设更多的“一带一路”服务机制办公室和国际商事调解中心调解室，加强开放、专业的综合服务能力建设，以东方智慧融合现代法律国际经验，构建具有中国特色又符合国际商事纠纷解决需要的调解制度与运行平台，助力北京国际交往中心建设，打造“一带一路”国际商事调解的“北京名片”。

案例 2：北京广播电视台网络视听节目“走出去”服务体系

《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》提出，立足文化中心建设，搭建文化展示交流平台，积极推动与“一带一路”国家的文化交流。北京市积极落实方案要求，构建广播电视台网络视听节目服务体系，支持文化企业“走出去”，在国际舞台上讲好中国故事、北京故事，培育具有国际影响力的文化交流品牌，取得良好成效。

一、主要做法

一是培育平台企业。支持广播电视台和网络视听节目对外传播译制、节目版权输出和国际传播平台建设。根据译配语种、覆盖区域、受众人群、译配产能等标准，在全市范围内遴选专业素质高、译制实力强的专业服务企业，评定“中国（北京）视听译制基地”，并提供服务支持。

二是打造活动品牌。组织“北京优秀影视剧海外展播季”“视听中国·北京视听之夜”等多类专项活动，为各国人民提供高质量的文化“产品”和文艺作品。“北京优秀影视剧海外展播季”活动自 2014 年创办以来，影响力不断扩大，目前已覆盖欧、亚、非、南美等大洲和俄罗斯、英国、哈萨克斯坦、科特迪瓦、巴西、阿根廷等多个国家和地区，推介、展映了数百部影视精品，成为世界人民了解中国人民和中国文化的重要窗口。

三是拓展合作方式。构建多方参与的人文交流机制，推动与海外国家和友好城市的文明互鉴、交流交往，推动中外影视机构在影视合拍、版权保护、市场开发、科技共享、外景拍摄、展播展映、人才培训等方面开展广泛深入合作。

二、实践效果

一是培育出了一批具有国际影响力的品牌企业、龙头企业。2016 年，北京华韵尚德国际文化传播有限公司在德国法兰克福创办了金树国际纪录片节，目前已连续成功举办三届，被列入国家“中国联合展台”目录。北京第一视频通讯传媒有限公司开办中阿卫视，播出范围覆盖中东和北非的 22 个国家和地区。四达时代集团 2002 年开始拓展非洲市场，目前业务已遍及 37 个非洲国家，在 20 个国家派驻了运营团队，累计投资超 110 亿人民币。建起了节目中继、直播卫星、地面电视、互联网视频四大基础网络服务平台；形成了集节目集成、节目译制、节目制作为一体的内容生产体系，语言 11 种、频道 480 多个；发展数字电视用户 1200 万，互联网视频移动端用户 1500 万，吸纳本地就业 5000 多人。

二是构建起了立体、高效、广覆盖的传播网络。北京广播电视台开通了长城平台北京电视台频道（国际频道）。北京爱奇艺科技有限公司海外 APP 在马来西亚、印尼、美国、加拿大、新加坡、越南、泰国、香港、澳门等国家和地区上线。蓝海（北京）集团有限公司创办的蓝海云平台是视听图文全球传播平台，汇聚全球 6000 多家注册媒体用户，分布

在 120 多个国家和地区。四达时代集团旗下有 42 个自办频道，包括中文类频道、非洲本地语频道、儿童频道、国际影视频道、体育频道和第三方定制频道等，节目内容涵盖广泛领域。北京澳星东方文化发展有限公司自 2011 年开始开拓在土耳其的媒体渠道，现已建成实体电台和拥有近 40 个频道的数字广播平台，覆盖土耳其近 2000 万人口，辐射全球范围内的土耳其语听众，并多次承接举办“一带一路”沿线国家和地区的大型文化交流活动。

四是密切了与海外国家和人民的交流合作。通过广播电视网络视听节目，北京市向海外推出了一批体现时代风貌、大国气派、首都特色的优秀文艺作品，向世界人民展现了中国当代主流价值和中华优秀传统文化，拉近了海外民众与普通中国人间的距离，夯实了中外友谊的民意基础。同时，在推介作品的过程中，北京市与有关国家的产业界建立了广泛联系，取得了多个项目合作成果。巴西影视视听协会与首都影视制作业协会专门签署了《中巴影视协会战略合作框架协议》，有关工作正在持续深入推进。

三、下一步工作思路

一是针对不同国度、不同地区的文化传统和交流需要，持续组织实施各类视听播映工程和影视节展活动，加强国际文化交流，搭建合作平台。

二是加快中国（北京）影视译制基地建设，集中影视译制资源，整合行业力量，孵化“译制北京”品牌。

三是主动配合国家重大外交活动，打造与“一带一路”沿线国家和地区的交流合作名片，让世界更好地了解中国，让中国更好地走向世界。

案例 3：“一带一路”快速铁路跨境电商运输线

“服务‘一带一路’建设”是《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》的重要内容。北京市统筹相关工作需要，积极开展集成创新，推动实施“一带一路”快速铁路跨境电商运输，为优化“一带一路”沿线经贸合作模式、支持新兴业态发展作出了有益探索。

一、主要做法

当前，中欧铁路已成为高质量共建“一带一路”的重要抓手，但在实际运行中，尚存在运载量不稳定、货源品类偏少等问题，经济效益有待进一步提高。跨境电商是新兴的业态，可为中欧铁路提供新的货源和发展动力，但单品的体量小、货值高、时效要求严，与普通铁路运输的特点不完全匹配。快速铁路与普通铁路相比，拥有3倍运输速度，成本和效率优势明显，在仓位、保险等方面也具有更强的议价能力，可较好地对接两方面的发展需要。鉴此，北京市积极开展探索，利用快速列车运输跨境电商货品，现已取得积极进展。

一是推动市场化合作。支持顺丰等跨境电商平台与中国国家铁路集团深度对接，推进合作。2019年10月29日，K3次国际列车从北京站驶出站台，装载着1.8万票商品前往莫斯科。这是北京开通快速铁路跨境电商运输线的积极尝试，为优化“一带一路”中欧铁路跨境货运模式提供了新的选择。

二是完善配套支撑体系。推动相关部门成立专项工作联

合小组，“量体裁衣”设计与快速铁路运输相适应的新型通关作业模式。开展实地调研，组织政策宣讲，帮助企业了解政府部门监管要求。按照规范标准，实时、实地指导企业进行作业场所建设和国际列车行李车体封闭改造，为跨境运输提供可靠的安全保障。

三是实施全链监管。实施全流程无盲点监管，集中管理、系统申报、海关查验、产品溯源，保障商品高效合规流转。

二、实践效果

根据历年中俄双边贸易情况和跨境电商发展形势，统筹考虑中俄道路运输位置、季节、气候等因素，在全国率先打造定点、定线路、定车次、定舱位、定时间、定价格的“一带一路”快速铁路跨境电商运输线。截至 2019 年 12 月 10 日，该线共发运 5 趟，运送商品 13.6 万票，促进了北京市跨境电商进出口增长，优化了“京欧铁路班列”运行模式。

三、下一步工作思路

协调调配、征税、流转、退运、统计、风险、稽查、技术支持等各环节工作，进一步完善运输模式；无缝连接北京市与满洲里、二连浩特等“一带一路”核心口岸，保障运输通畅；统筹提升跨境运输的经济效益、社会效益，更好服务国家战略，实现可持续发展。

知识产权保护与运用

案例 4：专利申请优先审查“绿色通道”

支持知识产权转化是《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》明确的重要试点任务之一，也是营造国际一流创新创业生态的客观要求。北京市依据国家专利优先审查管理制度规定，与国家知识产权局对接，建设专利申请优先审查推荐网上绿色通道，高质量、高效率开展推荐工作，将专利授权的周期缩短三分之二以上，促进了创新成果的转化，助力了北京科技创新中心的建设。

一、主要做法

一是明确标准，保证质量。制度、规则先行，制定出台办理专利申请优先审查推荐的有关规定，明确服务北京市高精尖产业发展的基本定位、择优推荐的基本原则；建立“初审+复审+评审组会审”的审查机制，严把推荐质量关，做到“将好事办好”。

二是上网通办，改造流程。与市政务服务网对接，建设专用电子平台，在全国率先实施专利申请优先审查推荐“全程网上办”。根据网上办理的特点和需要，精简申请材料，精简幅度超过 65%。大幅度压缩办理时间，由原来的不超过十个工作日办结压缩到不超过两个工作日办结。

三是加强推介，促进应用。“全程网上办”举措出台之

初，知悉面较小，申请人较少。北京市有关管理部门多渠道沟通对接，加大推广力度。按照简明扼要、通俗易懂要求，编写公布“专利申请优先审查推荐一图读懂”等解读材料、答疑材料，发放调查问卷，开展电话咨询，促进专利审查工作知识普及。面向企业举办中关村知识产权大讲堂、知识产权创新沙龙等系列培训，累计培训上千人次。深入小米、京东等重点企业，开展实地宣讲、就地对接，取得良好效果。

二、实践效果

一是服务了高端产业发展。一大批高精尖产业领域的专利申请得到优先审查推荐，体现了北京市的产业定位和产业导向。2018 年，该市共向国家知识产权局推荐 1009 个申请人的 5677 件专利申请，2019 年上半年，共推荐 632 个申请人的 3283 件专利申请，主要分布在电子信息、先进制造、生物医药、新能源、环境保护、航空航天、新材料等产业领域，申请人覆盖北京市 16 个区。

二是加快了创新成果转化应用。截至目前，北京市的专利申请授权周期已缩短三分之二以上。不少申请人反映，发明专利在一年内甚至是半年左右就得到了授权，创新成果得到及时保护，为申请 PCT 专利的授权前景提供了重要参考依据，节约了申请成本，把握了市场先机，提高了市场竞争力。北京三快在线科技有限公司（美团）2018 年以来通过优先审查申请了 98 件专利，目前已有 47 件经过了授权；贝壳找房 8 件发明专利申请都进入了优先审查绿色通道，目前已全部

授权。

三是提升了申请人工工作的便利度。在实施网上通办前，申请人须到有关部门现场办理，至少需上门三次才能完成整个推荐程序。如今，企业、群众可就地登录、足不出户、全程通办。北京远郊区的创新主体对此予以高度肯定。

三、下一步工作思路

一是优化管理服务。加强对地方重点产业、重点企业、重点技术的梳理，细化推荐标准，提供精准支持，防范优先审查政策滥用，支持迫切需要获得授权的专利申请加快获权，提升创新主体市场竞争力。

二是加强跟踪评估。对于获得优先审查的授权专利，及时跟进了解后续成果转化情况，评估政策实施成效，进一步做好专利质量控制，提升专利的经济价值和社会价值。

案例 5：专利质押融资助力知识产权变“资本”

融资难、融资贵是制约“双创”企业发展的“瓶颈问题”之一。《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》就此专门提出了“拓展融资渠道”的试点任务。北京市结合中关村等园区的实际需要，探索推出专利质押融资等服务举措，初步构建形成了以知识产权价值实现为核心，以贴息政策为引导，评估、担保、运营、贷款、保险、投资多种业务模式高度融合的中关村知识产权金融服务新生态。

一、主要做法

一是搭建交流平台，促进融资需求与金融服务的精准对接。成立中关村知识产权投融资服务联盟，吸纳包括银行、创投、保险、担保、评估和知识产权运营等各类机构 40 余家参加。联盟多次举办沙龙、融资对接会，共享信息、谋划合作。有关政府部门也主动与企业沟通联系，制作发放政策辑要，积极打破政企“信息不对称”瓶颈。

二是打通经营“链条”，推出适应行业特点的产品与服务。针对科技型中小企业轻资产、高风险、知识产权评估变现难等常见问题，探索构建“贷前有辅导，贷时有选择，贷中有监测，贷后有支持”的综合服务体系。按照“用专业的人办专业的事”思路，协调相关融资、担保、知识产权专业机构开展深度合作，推出基于“知识产权运营+投保贷联动”模式的“智融保”产品，支持一线创新企业集中精力开展研

发。设计专门的知识产权质押融资保险产品，将投保环节由科创企业转移到担保机构或知识产权运营机构，由其直接向保险公司投保并缴纳保费，如北京知识产权运营管理有限公司一次就为 45 个存量贷款项目购买保险，保费共计 249.23 万元，涉及贷款金额 2.063 亿元。

三是提供贴息资助，降低企业融资成本。设立中关村国家知识产权制度示范园区知识产权质押贷款贴息专项资金，累计向 110 家中关村企业发放贷款贴息资金 1210 万元，“撬动”的贷款金额超过贴息的 100 倍，达到 15.49 亿元。

二、实践效果

专利质押融资业务的开展，丰富了科技创新成果转化的形式，为科创企业筹措发展资金提供了现实途径。2019 年，北京市共有 270 家企业和个人办理了 323 项专利质押登记，共质押专利 1796 件，其中中关村所占比例均在 95% 左右。由于配套金融产品设计合理，科创企业的融资成本有所降低，知识产权运营机构的效率得到提升，总体风险封顶可控，为下阶段相关工作的可持续发展打下了基础。

三、下一步工作思路

进一步加强知识产权金融创新，加快推进相关服务平台建设，实现多产品组合、多元素参与，为企业提供高效便捷的全链条、一站式融资服务。全面构建专利质押融资风险共担、补偿的有效机制。就知识产权证券化工作积极开展调研和论证，推动发行知识产权证券化产品。

案例 6：新建楼宇项目住所证明新方式

《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》提出，通州区要推动运河商务区加快承接北京中心城区商务服务功能疏解，建设国际化现代商务区。为落实方案要求，通州区立足当地实际，积极挖掘工作潜力，探索推出新建楼宇项目住所证明新方式，便利新建楼宇项目招商，推动运河商务区内企业加快集聚。

一、主要做法

通州区近年来拆迁面积大、新建项目多，证照申请相对集中，统筹协调较为困难。尤其是运河商务区内大部分新建楼宇已交付使用，但尚未取得产权证，拟入驻企业缺乏住所证明文件，难以申办营业执照，往往长期不能开业，严重影响了招商工作的开展。通州区直面企业诉求，在规范管理的前提下，合理放宽住所证明文件要求，为企业的入驻经营提供了便利。

一是开发商申请承诺。对于未取得产权证的新建项目，允许开发商（产权人）书面形式向政府提交申请，使用“五证”（国有土地使用证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证、商品房预售许可证）作为住所证明文件为入驻企业办理营业执照。同时，开发商（产

权人）作出承诺，在一定期限内将上述“五证”及时更换为产权证，并履行相应变更登记手续。

二是管理部门审核把关。各相关监管单位相互协作，通过书面审查和实地走访等形式，对申请所涉事项进行核实，确认材料齐全、内容与实际情况吻合、企业注册需求真实有效后，准予申请，为入驻企业办理营业执照。

三是加强后续监管。相关项目的注册申请通过后，如未在承诺时间范围内将上述“五证”更换为产权证、向登记机关进行产权证变更，通州区将停止该项目的企业登记业务。同时，明确规定企业有义务配合市场监督管理局做好企业监督管理工作，保证在提交产权证之前不存在违法建设情况，切实做到合规经营。

二、实践效果

优化楼宇项目住所证明方式为政府职能的流程性调整，无需新建基础设施、平台载体，无需新设专门审批监管机构，无需国家层面赋权，但找准了市场主体的“痛点”、体现了政府部门的担当，符合“放管服”的导向，是较为典型的“切口小、见效快”改革创新举措，具有良好的示范意义。

从实际情况看，以往新建楼宇项目在取得“五证”后，还需要等待约1-2年才能获得产权证。使用“五证”证明方式后，入驻企业的开业时间大幅提前，企业的经营“空窗期”大大缩短，这对提高工作效率、优化经营效益、增强企业投资积极性发挥了重要作用。截止目前，已有北京国际财富中

心有限公司、北京城市副中心投资基金合伙企业、北京军融通讯合伙企业、北京北投融资担保有限公司等一批优质企业通过该举措落地，保利大都会、新光大中心、绿地中央广场、富华水乡、富力运河十号等多个新建项目从中获益。

三、下一步工作思路

一是继续跟踪做好通过“五证”注册企业的监管工作。
对通过“五证”替代产权证进行注册的企业，做好定期回访、监督检查工作，防范违法经营建设情况的产生。

二是进一步探索优化企业设立登记流程。针对通州商务区内招商需求大、前来投资考察企业多的特点，进一步做好服务保障工作，从审批环节主动提升效率、降低企业成本，促进打造国际一流的营商环境。

案例 7：老工业街区转型发展“首发+首店”品牌经营

石景山区为首钢旧址，首钢搬迁后面临转型发展的课题。《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》提出，支持建设新首钢高端产业综合服务区体育产业示范区（以下简称新首钢园区）。新首钢园区根据方案明确的产业定位，针对北京市商业用地紧俏，品牌商品发布、经营场所分散分离、不利于形成规模效益的问题，统筹利用本地的腾退厂房、体育场馆等空间资源，优化综合服务，促进业态创新，积极打造全球首发中心及首店商业街区商业模式，营造了良好的一体化商业生态，为北京市服务业扩大开放作出了积极贡献。

一、主要做法

一是打造国际新品首发平台。用足用好空间资源，依托首钢大跳台、五一剧场、四号高炉等场所建设特色发布场馆，推动挂牌“全球首发中心”。完善首发服务配套，制定价格策略和运营服务方案，提供新品发布配套设施和销售平台，健全新品商标维权保护制度。做强做优专业服务平台，支持举办新品发布活动，吸引国际品牌首发、扶持自主品牌首发。

二是建设品牌首店商业街区。加强空间规划，有序开展选点选址和区域改造，分期分片推进首店商业街区建设。以

亚洲首店、中国（内地）首店、北京首店为着力点，积极对接国内外品牌首店资源，已完成对接企业不少于 15 家，另有部分储备意向项目。

二、实践效果

随着相关工作推进，新首钢园区在品牌界的影响力不断提升。首发活动示范效应显著，呈现出良好的商业前景。仅奔驰 A-class 一场新车发布会就吸引了一大批国内外知名品询问，储备了包括宝马、奔驰、一加手机、FENDI 奢侈品等近 10 家品牌的新品首发活动，并促成了北京 2022 年冬奥会和冬残奥会吉祥物发布会、2019 中国国际服务贸易交易会（分会场）、北京卫视环球跨年冰雪盛典等首发活动陆续落地。品牌首店街区建设也初具雏形，与瑞典 XXL 体育用品公司、优必选机器人、“墨甲”音乐机器人等一批优质项目开展合作，体现了园区的产业导向，激发了园区的发展活力。

三、下一步工作思路

一是完善机制。加强协调调度，细化任务分工，明确“时间表”“路线图”。充分发挥活动公司和专业服务平台作用，促进项目储备，加快项目落地。

二是整合资源。进一步梳理空间资源，充分发挥市场机制作用，提升园区整体商业价值。进一步完善价格策略和运营服务方案，为客户提供更加满意的配套服务。

三是优化政策。针对相关业态发展的特点与需求，优化审批、备案流程，协调实施通关、签证等方面便利化举措，

推出人才、平台建设等支持措施。

四是加强推介。借助各项活动组织，通过各类媒体平台广泛开展推介，增进品牌企业对“首发+首店”商业模式的了解，提高园区影响力和知名度。