

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		搭建促消费平台						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,100.00	722.30	719.30	10.00	99.58%	9.96
		其中：当年财政拨款	1,100.00	722.30	719.30	—	99.58%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以北京消费季品牌活动为统领，坚持突出北京城市特色，按照“政府搭台、企业唱戏、市区联动、部门协同”原则，围绕重点领域、传统节日等主题，鼓励倡导全市各类市场主体结合自身资源优势，举办特色活动，着力打造消费新场景、激发消费新潜能，全力营造繁荣活跃的消费市场氛围。				2025年，我局在全市范围内开展多项标志性促消费活动，累计百余场次，全力打响北京消费季活动品牌。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			35	30.00	工作计划有变，部分活动取消，后续将加强工作沟通与对接，及时调整。	
		质量指标			7	7.00		
		时效指标			8	7.24	工作计划有变，部分活动取消，后续将加强工作沟通与对接，及时调整。	
	效益指标	社会效益指标			30	24.00	工作计划有变，部分活动取消，后续将加强工作沟通与对接，及时调整。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	88.20		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		首店和夜间消费点位监测项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150.00	150.00	138.00	10.00	92.00%	9.20
		其中：当年财政拨款	150.00	150.00	138.00	—	92.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对每年落地我市的首店数量、存量首店经营情况、夜间消费点位发展等情况进行动态跟踪评估，为我市摸清首店、夜间消费等发展情况底数，为北京建设国际消费中心城市任务完成情况提供参考，为制定和完善相关促消费政策提供决策依据。				首店跟踪评估项目方面，聚焦首店经济与首发活动的发展动态与市场规律，通过全维度数据跟踪与深度评估，掌握新增首店、存量首店、首发活动、首发中心的运营现状与发展趋势，为首发经济高质量发展提供策略、为政府完善扶持政策提供决策支撑，推动首发经济从“数量增长”向“质量双升”转型。夜经济点位动态评议和跟踪评估项目方面，全面采集和评估夜间消费点位的客流量、消费活力、业态丰富度、服务配套与发展潜力，并进行夜间消费点位与活动的宣传推广，助力持续扩容“夜京城”地标、打卡地、生活圈名录，助力打造安全、多元、高品质的夜间消费生态，进一步释放夜间经济对城市经济的拉动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			45	42.66	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			5	5.00		
	效益指标	经济效益指标			15	15.00		
		社会效益指标			15	15.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	96.86		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京市商业服务业服务质量提升系列活动						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	600.00	600.00	582.78	10.00	97.13%	9.71
		其中：当年财政拨款	600.00	600.00	582.78	—	97.13%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织开展提升商业服务业服务质量促消费系列活动，积极建设符合国际惯例、具有首都特色、与城市功能定位相适应的商业服务业服务质量体系，逐步形成提升商业服务品质的长效机制，使全市商业服务业服务质量标准规范进一步完善，商业服务质量和诚信经营意识明显提升，服务经营环境明显改善，高端服务供给和优质服务品牌丰富多样，北京服务品牌的知名度、北京服务行业的广泛度、北京服务标杆的活跃度、北京服务体验的满意度明显提升，更好满足首都人民日益增长的美好生活需求。				1. 组织开展“服务规范宣贯”， 培养服务管理师，300人通过考核取得“商业服务管理师”（高级）证书。 2. 组织开展“优质品牌培育和推广”， 共推2个示范商圈，5条示范街，15个示范店，35个优质服务品牌。举办优质服务品牌推广活动，40余家优质服务品牌企业参加实际展售活动。组织优质服务品牌专题沙龙，围绕服务创新与品质提升展开深度交流。 3. 组织开展商业服务业技能大赛。本届大赛，共设20个竞赛项目，吸引620家集团企业、2400余个门店参与，近4万多名员工培训练兵；共575名选手晋级市级决赛，66名选手荣获各项目冠、亚、季军，近3000名选手将荣获高级技师、技师、高级工等级证书。 4. 组织开展诚信兴商宣传活动,组织开展诚信兴商典型案例、诚信兴商倡议企业征集活动，倡议企业110家、“诚信兴商”典型案例19个，并组织开展主题宣传活动。组织银企对接活动，邀请金融机构介绍惠企政策，并为企业提供咨询服务。 5. 组织开展“服务质量评价”，对全市17个区“商业零售、餐饮、家政、美容美发、洗染”等5类业态、620家企业和门店进行评价，形成全市综合分析总报告和各区分报告。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			40	37.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			5	5.00		
		时效指标			5	5.00		
	效益指标	社会效益指标			30	30.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	96.71		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		促进生活服务业发展项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4,722.00	5,267.17	5,192.21	10.00	98.58%	9.86
		其中：当年财政拨款	4,722.00	5,267.17	5,192.21	—	98.58%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推进生活服务业品牌化、特色化、智能化发展，扩大规模、转型升级、提升服务质量。支持企业建设提升便民商业网点设施，鼓励家政服务员参与春节家政服务市场保供行动，保障春节期间北京家政服务市场的供应稳定，更好地满足市民需求。落实《加快建设一刻钟便民生活圈 促进生活服务业转型升级的若干措施》要求，坚持以评促建，更好地推动全市一刻钟便民生活圈建设。通过项目实施更好地满足首都市民便利性、宜居性和多样性消费需求。				共建设提升便民早餐店、连锁餐厅、中央厨房、药店、便利店、超市等便民网点418个。网点的建设提升有效扩大市场总体供给，促进服务水平提升，网点服务社区千余个，推动生活服务业高质量发展，丰富完善一刻钟便民生活圈业态。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			24	23.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			8	8.00		
		时效指标			8	8.00		
	效益指标	社会效益指标			20	19.00	项目效益仍有提升空间。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.86		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京农产品市场（批发及零售市场）资金项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	2,000.00	2,000.00	2,000.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	支持农产品批发市场、社区菜市场（农贸市场）升级改造，提升软硬件条件，转变经营方式和交易模式，不断增强农产品日常供应保障能力，持续提升满足市民多样化需求的供给水平。				2025年促进农产品市场（批发及零售市场）资金项目精准投入，高效使用，围绕规范发展、交易提效、环境优化、供应保障、品质升级五大方向，全面实现预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			20	18.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			10	10.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	经济效益指标			10	10.00		
		社会效益指标			5	5.00		
		生态效益指标			5	5.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		促进商贸物流发展项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	700.00	700.00	700.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	700.00	700.00	700.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步完善商贸物流基础设施，引导产业集聚发展，提升商贸物流效率，形成服务完善优质、技术创新和管理先进、信息汇集共享的安全、规范、共享、高效、智慧、绿色的现代商贸物流体系，为建设国际一流的和谐宜居之都提供坚实的物流服务保障。				通过促进商贸物流项目建设，带动物流配送水平提升，增强城市运行服务保障能力，提高居民生活服务品质，促进相关行业高质量发展，社会及经济效益显著。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			10	10.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			30	29.00	项目效益仍有提升空间。	
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		老字号传承发展项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	330.00	1,012.00	1,011.90	10.00	99.99%	10.00
		其中：当年财政拨款	330.00	1,012.00	1,011.90	—	99.99%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过支持老字号企业保护传统文化、创新经营方式和营销模式等，提升企业发展质量，提高品牌影响力和市场竞争力，推动北京老字号传承发展。				支持了老字号门店建设、支持老字号品牌馆和博物馆建设、支持对产品形象升级、提升数字化水平等老字号项目，引导老字号适应市场和消费需求创新发展，进一步推动老字号品牌焕新。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	13.50	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			15	13.75	因年中申请预算追加，资金于四季度下达后完成拨付。	
	效益指标	经济效益指标			15	15.00		
		社会效益指标			15	10.50	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	92.75		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		支持商圈、商街、商场品质提升项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,500.00	2,500.00	2,500.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	2,500.00	2,500.00	2,500.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实市委、市政府决策部署，推动传统商场升级改造，提升消费供给品质，推动实体零售创新转型，积极推动商圈品质提升，推动商业步行街高质量发展，推动商文旅体多元消费融合，打造全市消费集聚地，助力北京国际消费中心城市建设和促进首都经济高质量发展。				支持商圈、商街、商场项目，获得支持项目提升了区域消费活力，取得了较好的社会效益和经济效益，对推进商场、商街、商圈品质提升具有一定带动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			20	17.33	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			10	10.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	经济效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.33		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		培训类项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	132.23	132.23	113.52	10.00	85.85%	8.59
		其中：当年财政拨款	99.56	99.56	80.86	—	81.22%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	32.67	32.67	32.67	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成商务领域行业等相关培训工作				完成了商务领域行业等相关培训工作			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10.00		
		质量指标			50	50.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.59		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		促进商业流通发展宣传项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300.00	300.00	275.60	10.00	91.87%	9.19
		其中：当年财政拨款	300.00	300.00	275.60	—	91.87%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	作为拉动首都经济社会增长的重要引擎，首都商务工作点多、面广、战线长，承担着促消费、稳外贸、稳外资、民生保障工作以及“两区”建设、国际消费中心城市建设、服贸会筹办等全市重点任务，在新发展格局当中发挥重要作用。通过加强首都商务领域宣传，全面展示首都商务工作成就和亮点热点，进一步扩大商务工作知晓度和影响力，增强重大政策、重点工作、重要活动进展及成果展示，进一步凝聚行业信心，提升北京商务品牌形象和知名度。				提升首都商务工作社会知晓度与行业影响力，创新丰富宣传载体与表现形式，全方位、多角度、立体化展示首都商务发展成果与创新实践。紧扣国家及全市商务领域重点任务、重大会议及重要活动统筹宣传选题，精准捕捉工作热点、高效传递权威信息，进一步凝聚行业发展共识、提振市场发展信心，充分调动社会各界参与支持商务发展的积极性与主动性。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	19.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			15	15.00		
		时效指标			15	15.00		
	效益指标	社会效益指标			30	30.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
	总分					100	98.19	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区督查与评估项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	194.51	194.51	188.78	10.00	97.06%	9.71
		其中：当年财政拨款	194.51	194.51	188.78	—	97.06%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	聘请第三方机构实施，对两区的进展及成效进行督查和评估，同时对两区建设创新做法进行归集，形成改革创新实践案例。对各重点领域和主要区从各自机构擅长的视角来分别开展评估和督查工作，并进行改革创新案例归集。通过开展督查评估和相关案例归集工作，确保“两区”建设相关措施得到高效实施，两区改革开放政策得到广泛宣传、“两区”建设改革创新经验得到总结和固化，并更好发挥示范引领作用，推动首都服务业高质量开放发展。				聘请第三方机构从不同视角对“两区”建设进行督查评估，形成4份督查和评估报告。开展相关案例归集工作，对收集到的经验案例材料进行逐项梳理并提出是否采纳及修改完善的建议，为年度经验案例挖掘工作提质增效发挥了重要参考。年内向全国复制推广改革经验6项、创新实践案例7项；向全市印发第五批36项市级改革创新实践案例，供有关单位学习借鉴，更好发挥“两区”建设的示范引领作用，为制度型开放贡献更多“北京智慧”。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			20	20.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.71		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		“两区”重点园区（组团）评价						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20.00	20.00	19.90	10.00	99.50%	9.95
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	19.90	—	99.50%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻《市领导联系服务“两区”重点园区（组团）工作方案》（市两区办字〔2021〕66号）和《促进“两区”重点园区（组团）发展实施方案》（市两区办字〔2021〕86号）工作要求，落实《促进“两区”重点园区（组团）发展提升专项行动方案》，按照《北京市“两区”重点园区（组团）发展提升专项行动评价办法（试行）》（市两区办字〔2022〕52号），对“两区”重点园区（组团）开展第三方评价，对发展提升专项行动任务完成情况加强监督指导和跟踪评估，达到以评促改、以评促建，引导和推动园区高质量发展。				自2023年始对重点园区（组团）已连续开展三年第三方评价，围绕企业基本情况、园区公共服务、专业服务等领域对自贸试验区组团、科技类和高端制造类、金融类、文化旅游类和政策功能类等5类共21个园区（组团）内的企业进行了满意度问卷调查，涉及批发和零售业、制造业、金融业等9类行业，形成评价报告，重点任务、特色指标、附加指标及企业主体感受度等分项平均得分较上年度均有所提升，特色化、差异化发展显著，以评促建成效明显。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	质量指标			40	40.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			15	14.00	项目效益仍有提升空间。	
		可持续影响指标			15	14.00	项目效益仍有提升空间。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.95		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京双枢纽空港综合服务平台						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	744.09	744.09	714.24	10.00	95.99%	9.60
		其中：当年财政拨款	-	-	-	—	—	—
		上年结转资金	744.09	744.09	714.24	—	95.99%	—
		其他资金	-	-	-	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	初步完成项目建设，系统上线试运行，通过项目初验工作。				初步完成项目建设，开展系统上线试运行工作，通过项目初验，进一步推进空港口岸跨境贸易便利化。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	产出指标	数量指标			35	35.00		
		质量指标			5	3.00	跨年项目，截止2025年底，已完成项目初验。	
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
		可持续影响指标			10	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.60		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		电子口岸平台日常运维项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	391.99	391.99	391.72	10.00	99.93%	9.99
		其中：当年财政拨款	391.99	391.99	391.72	—	99.93%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对北京“单一窗口”进行日常运维服务，保障平台高效、稳定、持续运行，避免平台出现重大故障问题进而对用户带来业务影响；北京“单一窗口”系统安全、稳定地在市级政务云平台中运行。				按时完成北京“单一窗口”进行日常运维服务，保障平台高效、稳定、持续运行，避免平台出现重大故障问题进而对用户带来业务影响；北京“单一窗口”系统安全、稳定地在市级政务云平台中运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			30	30.00		
	效益指标	经济效益指标			10	10.00		
		可持续影响指标			10	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.99		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商务局数字档案室项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	217.24	140.24	56.94	10.00	40.60%	4.06
		其中：当年财政拨款	217.24	140.24	56.94	—	40.60%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建设数字档案室，并通过市档案局验收合格				北京市商务局数字档案室项目于2025年12月启动，正在开发过程中，还未投入使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	7.00	超出预计时间，以后年度加快项目执行进度。	
	效益指标	社会效益指标			30	28.00	尚未正式投入使用，推动作用未充分体现。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	89.06		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		信息化系统运行维护						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	900.00	770.00	720.81	10.00	93.61%	9.36
		其中：当年财政拨款	900.00	770.00	720.81	—	93.61%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	专业化运维保障OA办公系统运维等项目安全稳定运行。				专业化运维保障OA办公系统运维等项目安全稳定运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	产出指标	数量指标			10	10.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
		可持续影响指标			10	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.36		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商务信息化系统运维项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	110.00	110.00	87.63	10.00	79.66%	7.97
		其中：当年财政拨款	110.00	110.00	87.63	—	79.66%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过专业化的专项安全服务，保障信息系统安全稳定运行，降低信息安全事件发生的可能性。				依托专业化专项安全服务，全面保障信息系统安全稳定运行，有效压降信息安全事件发生风险。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	产出指标	数量指标			30	30.00		
		质量指标			15	15.00		
		时效指标			5	5.00		
	效益指标	可持续影响指标			20	19.00	年初未设置社会效益指标，项目成效体现不够充分。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	96.97		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		会议类项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.15	5.15	0.21	10.00	4.08%	0.41
		其中：当年财政拨款	5.15	5.15	0.21	—	4.08%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成北京市商务工作会议。				召开2025年北京市商务工作会议，总结2024年商务工作情况和部署2025年商务工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			10	10.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	90.41		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		“两区”建设政策宣传						
主管部门		北京市商务局		实施单位	北京市商务局			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	340.00	324.62	324.62	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	340.00	324.62	324.62	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过多形式、广渠道的宣传，提升“两区”知名度和国际影响力，为北京构建新发展格局、促进高质量发展带来新动能、新气象，打造首都吸引外资强磁场，吸引全球资本来共同参与北京“两区”建设，吸引全球高端服务企业来京共享“两区”政策红利，成为“两区”建设的见证者、参与者和受益者。			宣传工作成效显著。一是围绕“两区”建设五周年，组织召开新闻发布会。二是面向商协会、外资企业等，举办政策解读活动，宣介“两区”创新政策。三是录制并播出《五周年话“两区”》系列节目。四是制播“两区”建设五周年宣传片，利用进博会、自贸试验区联席会等场合播放。五是围绕“两区”建设新进展新成效，制作政策解读视频。六是加强对外宣传推广，翻译《开放资讯》等各类稿件。七是坚持微信公众号日更机制，“开放北京”全年发布信息。通过创新宣传形式、拓宽宣传渠道、优化宣传内容，持续营造开放包容氛围，释放“两区”建设机遇。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		40	38.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。		
		质量指标		5	5.00			
		时效指标		5	5.00			
	效益指标	社会效益指标		40	40.00			
总分				100	98.00			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商务发展项目评审及支撑						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市商务局	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	630.50	630.50	629.28	10.00	99.81%	9.98
		其中：当年财政拨款	630.50	630.50	629.28	—	99.81%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	委托具备资质的第三方中介机构对商务发展项目进行评审、绩效评价、网点核验、内部审计、项目论证工作等并提供必要的业务咨询，确保项目执行质量，资金规范使用，切实发挥财政资金使用效益。				委托具备资质的第三方中介机构对商务发展项目进行评审、绩效评价、网点核验、内部审计、项目论证工作等并提供必要的业务咨询，确保项目执行质量，资金规范使用，切实发挥财政资金使用效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			21	20.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
		质量指标			14	14.00		
		时效指标			5	5.00		
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					10	98.98		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		外经贸资金项目评审及绩效追踪管理项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市商务局	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	120.00	120.00	120.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	120.00	120.00	120.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	委托具备资质的第三方中介机构对外经贸资金项目进行评审、审核及绩效评价工作等，并提供必要的业务咨询，确保项目执行质量，资金规范使用，切实发挥财政资金使用效益。				委托具备资质的第三方中介机构对外经贸资金项目进行评审及审核，做到项目全覆盖，并提供必要的业务咨询服务，确保项目执行质量，资金规范使用，切实发挥财政资金使用效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			10	10.00		
		时效指标			10	9.00	部分评审报告定稿略有滞后。	
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					10	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		信息系统运维类项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局行政审批服务中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	7.00	7.00	3.80	10.00	54.29%	5.43
		其中：当年财政拨款	7.00	7.00	3.80	—	54.29%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好2025年办公设备运行维护工作，提高为企业服务办事效率。				保障了2025年办公设备运行正常，提高了为企业服务办事效率。			
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标		10	10.00		
		产出指标	数量指标		20	20.00		
			质量指标		10	10.00		
			时效指标		10	10.00		
		效益指标	社会效益指标		20	20.00		
			可持续影响指标		10	10.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	95.43		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		助学金						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	18.73	18.73	16.51	10.00	88.18%	8.82
		其中：当年财政拨款	18.73	18.73	16.51	—	88.18%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标							
	根据相关文件规定，认真审核助学金对象资料，严格界定助学金范围，明确发放标准，严格遵守发放时间，细化措施，做好助学金工作，做到应助尽助。				按照制度要求，严格审核学生资料，按时发放，做到不漏发不多发，受到资助学生好评，让受助学生生活得到改善。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
	效益指标	社会效益指标			40	40.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.82		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		学生生活物价补贴						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	96.02	96.02	89.55	10.00	93.25%	9.33
		其中：当年财政拨款	96.02	96.02	89.55	—	93.25%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据相关文件规定，明确发放标准和发放月数，细化措施，做好学生生活物价补贴工作，做到应补尽补。				按照制度要求，严格审核学生资料，按时发放到学生卡中，做到不漏发不多发，让受助学生生活得到改善，项目的实施得到学生好评。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
	效益指标	社会效益指标			40	40.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.33		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		教学楼门窗改造						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	39.40	39.40	39.40	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	39.40	39.40	39.40	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目试运行结束并完成终期验收后支付合同尾款。				项目试运行结束，已完成终期验收，教学楼门窗改造后正常使用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			20	20.00		
	效益指标	可持续影响指标			20	19.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		室外供暖系统改造						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	19.03	19.03	18.29	10.00	96.12%	9.61
		其中：当年财政拨款	18.58	18.58	17.84	—	96.04%	—
		上年结转资金	0.45	0.45	0.45	—	100.00%	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	项目试运行结束并完成终期验收后支付合同尾款。				项目试运行结束，已完成终期验收，供暖系统改造后正常使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	可持续影响指标			30	29.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.61		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		图书馆文化育人环境建设项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	21.29	21.29	21.29	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	21.29	21.29	21.29	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年项目内容主要为：试运行结束并通过双方终期验收后支付尾款。				试运行结束，已通过双方终期验收，育人环境得到改善，设施正常使用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	可持续影响指标			30	29.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		体育看台改造						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	158.24	158.24	158.24	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	158.24	158.24	158.24	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目试运行结束并完成终期验收后支付合同尾款。				项目试运行结束，已完成终期验收，体育看台改造后正常使用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			15	15.00		
	效益指标	可持续影响指标			30	29.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		屋面防水改造项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25.18	25.18	25.18	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	25.18	25.18	25.18	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目试运行结束并完成终期验收后支付合同尾款。				项目试运行结束，已完成终期验收，防水改造效果明显，改造后设施正常使用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	可持续影响指标			30	29.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		会展实训室建设						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	74.00	74.00	74.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	74.00	74.00	74.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年按照合同及实际情况，完成本年度项目内容。				已完成实训室设备及软件采购安装，完成实训室环境改造，项目中期验收合格，开始试运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			15	15.00		
		可持续影响指标			15	14.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		教学设备更新购置项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	52.47	52.47	48.20	10.00	91.86%	9.19
		其中：当年财政拨款	52.47	52.47	48.20	—	91.86%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	该项目的实施旨在提升教学硬件设施水平，实现教育信息化。主要建设内容为：完成10间形体室多媒体教学设备的升级改造。				项目已完成10间形体室多媒体教学设备的购置及安装，并通过验收，设备设施运行良好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	可持续影响指标			30	29.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.19		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		宿舍楼门窗改造						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	206.49	206.49	206.30	10.00	99.91%	9.99
		其中：当年财政拨款	206.49	206.49	206.30	—	99.91%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照合同约定及项目实际情况，完成2025年项目内容。				项目已完成宿舍楼门窗改造，通过中期验收，开始试运行，改造后设施使用正常。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30.00		
		质量指标			10	10.00		
		时效指标			20	20.00		
	效益指标	可持续影响指标			20	19.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.99		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			教学资源制作					
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	94.79	94.79	93.30	10.00	98.42%	9.84
		其中：当年财政拨款	94.79	94.79	93.30	—	98.42%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成四门校级精品课程建设（课程方案设计、视频拍摄与制作、背景二维动画案例制作、可视化PPT课件美化、实践活动设计、多维可视化拓展资源设计制作、全过程多元考核试题库等）；完成航空服务专业五门课程的AE动画制作（10个AE动画内容，合计制作50个AE动画等）。通过项目建设，丰富学校教学手段，提高学生学习体验，促进专业数字化转型，提升专业教学质量和教学水平，提升学生的信息化素养，使学生具备更强的行业竞争力。				项目已完成四门校级精品课程建设，完成航空服务专业五门课程的AE动画制作，通过验收。教学资源已应用于实际教学，丰富了学校教学手段，提高学生学习体验，促进学校专业数字化转型。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	9.00	验收时间推迟导致。今后严格把控项目进程，确保按时完成	
	效益指标	可持续影响指标			30	29.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	97.84		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		教学楼学生活动中心改造						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150.82	150.82	150.65	10.00	99.89%	9.99
		其中：当年财政拨款	150.82	150.82	150.65	—	99.89%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据合同和实际情况，完成2025年当年项目内容。				已完成教学楼学生活动中心改造，通过中期验收，开始试运行。改造后学生活动中心正常使用，为教学和德育活动提供充分保障。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			20	20.00		
	效益指标	可持续影响指标			20	19.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.99		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		心理咨询室建设						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60.38	60.38	56.16	10.00	93.00%	9.30
		其中：当年财政拨款	60.38	60.38	56.16	—	93.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过心理咨询室项目建设，为学生提供专业的心理咨询、心理评估和心理干预等服务，有效应对学生面临的学业、就业、人际关系等压力，促进学生身心健康的全面发展。建设内容主要包括心理咨询室的改造装修，购置AI智能心理测评一体化数据管理设备及系统、心理减压调节设备、情绪宣泄设备等，以确保心理咨询服务的专业性和有效性。				心理咨询室项目建设项目已完成设备及系统采购，完成环境设施建设，并通过验收。改造后心理咨询室已投入使用，为学生提供专业的心理咨询、心理评估和心理干预等服务，确保心理咨询服务的专业性和有效性。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			30	30.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.30		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		教学能力和班主任能力提升服务项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	39.32	39.32	39.05	10.00	99.31%	9.93
		其中：当年财政拨款	39.32	39.32	39.05	—	99.31%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为落实教育部职业教育“一体两翼五重点”建设要求，根据北京市现代职业教育体系建设发展工作要求，拟在2025年申报教学能力和班主任能力提升服务项目。项目拟打造4项优质课程和3项优秀班级建设范例，促进学校教育教学改革，带动学校整体教学质量和育人质量提升。优质课程建设内容包括具有示范性的人才培养方案、课程标准、课程教案、教材选用说明、课程视频、课程实施报告及配套的教学资源等；优秀班级建设范例包括具有示范性的班级建设方案、班级建设计划、管理育人案例、班级活动方案、班级活动实录视频和班级建设所需资源等。				项目已完成4项优质课程和3项优秀班级建设范例建设任务，项目实施过程及成果促进学校教育教学改革，带动学校整体教学质量和育人质量提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			30	29.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.93		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		社区公共事务管理模拟实训室建设						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	53.79	53.79	52.62	10.00	97.83%	9.78
		其中：当年财政拨款	53.79	53.79	52.62	—	97.83%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为提升学生的职业素养和专业水平，提高学生的职业发展和岗位适应能力，社区公共事务管理专业应紧密结合社区工作岗位要求搭建专业实训室，故我单位拟在2025年申报社区公共事务管理模拟实训室建设项目，用以开展学生社区公共事务管理相关的虚拟仿真实训。实训室建设主要通过装修及设备购置等，搭建社区业务综合办理大厅区、社区居民会议区、邻里纠纷调解区、物业管理实训区4大版块。				社区公共事务管理模拟实训室建设已完成搭建社区业务综合办理大厅区、社区居民会议区、邻里纠纷调解区、物业管理实训区4大版块，完成实训设备采购及安装，已通过项目验收并投入使用，保障教学活动正常进行。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			15	15.00		
		时效指标			15	15.00		
	效益指标	社会效益指标			15	15.00		
		可持续影响指标			15	14.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.78		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		大数据训赛基地建设						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80.16	80.16	80.16	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	80.16	80.16	80.16	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年建设内容为：根据合同及实际情况，完成本项目2025年内容。				该项目为2025-2026年滚动项目，2025年项目已完成招标工作并签订合同，根据合同约定，2025年已完成8套资源制作，通过项目中期验收。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	7.50	年度指标值设定时，误写为项目两年共完成的资源数16套，2025年实际完成资源数为8套	
		质量指标			15	15.00		
		时效指标			20	20.00		
	效益指标	社会效益指标			30	29.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
	总分					100	91.50	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		临建拆除及校内设施维修改造						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	70.00	20.95	20.95	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	—	—	—	—	—	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	70.00	20.95	20.95	—	100.00%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照相关部门要求，拟于2025年拆除校园2处临建，并申请拆除改造专项资金用于临建拆除及校内设施维修。				校园内临建建筑已拆除完毕并核销财务账。拆除改造专项资金已全部用于临建拆除后地面硬化及校园内设施维修改造。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			20	20.00		
		时效指标			20	20.00		
	效益指标	社会效益指标			30	29.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		单位资金支出项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	116.00	102.97	102.97	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	-	-	-	—	—	—
		上年结转资金	-	-	-	—	—	—
		其他资金	116.00	102.97	102.97	—	100.00%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为推动职业教育高质量发展，学校通过校企合作、技术服务、社会培训等方式开展补贴性培训和市场化社会培训，支付必要的人力、物力成本及其他费用。				通过项目实施，学校校企合作、技术服务、社会培训等培训工作开展顺利，教学活动正常开展得到保障。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			30	30.00		
	效益指标	社会效益指标			30	30.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		提质培优行动计划管理						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市对外贸易学校		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	-	75.16	75.16	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	-	-	-	—	—	—
		上年结转资金	-	-	-	—	—	—
		其他资金	-	75.16	75.16	—	100.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展职业院校专业设置与产业布局适配度分析，指导学校优化调整专业布局；开展职业院校近三年新增专业质量监测，完成本年度新增专业设置评议工作。组织开展北京市中高职衔接专业办学质量监测，研制项目监测指标，组建专家团队逐项开展质量评估并研提建议。项目计划在本年度完成。				项目完成职业院校专业设置与产业布局适配度分析及职业院校近三年新增专业质量监测，完成了本年度新增专业设置评议。组织开展了北京市中高职衔接专业办学质量监测，研制了项目监测指标，并组建了专家团队逐项开展了质量评估并研提建议。项目完成后通过验收，项目成果有效。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30.00		
		质量指标			30	30.00		
	效益指标	可持续影响指标			20	19.00	项目完成仅一年，截至目前正常使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		法律及审计服务费项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局应急储备保障中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8.00	8.00	3.50	10.00	43.75%	4.38
		其中：当年财政拨款	-	-	-	—	—	—
		上年结转资金	-	-	-	—	—	—
		其他资金	8.00	8.00	3.50	—	43.75%	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	因单位办公业务需要，对外签订合同的审核及诉讼事项的代理需聘请第三方律师事务所办理；因单位内审、税务鉴证，拟聘用第三方会计师事务所进行审计。			完成2025年度单位对外签订房屋租赁、物业、维修保养、采购等合同的审核修改工作，确保相关合同按时签订，顺利执行；完成2024年度企业所得税鉴证服务，确保企业所得税汇算清缴及时准确申报。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		20	20.00		
			质量指标		20	20.00		
			时效指标		20	20.00		
		效益指标	社会效益指标		20	20.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	94.38		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		房屋设备运维费					
主管部门		北京市商务局		实施单位	北京市商务局应急储备保障中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	195.56	195.56	151.19	10.00	77.31%	7.73
	其中：当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-
	其他资金	195.56	195.56	151.19	-	77.31%	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障本单位房产安全及房屋基础设施正常运转，延长设备使用寿命，为业务开展提供支撑。			完成了办公楼修缮、办公区空调清洗及消毒、消防及电气设施维保、配电室维保、监控设备维修更换、厨房燃气报警及灭火装置清洗、中控室维修、厨房烟道清洗及隔油池清掏疏通费用、消防设备和电气设备检测、电梯年检等；办公房大修费用；支付物业及供暖费用，确保单位各处房产安全高效运营。			
绩效指标		一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标	40	40.00		
			质量指标	10	10.00		
		效益指标	社会效益指标	20	20.00		
			可持续影响指标	10	10.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00		
总分				100	97.73		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		应急储备保障工作经费						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务局应急储备保障中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10.30	10.30	8.46	10.00	82.14%	8.21
		其中：当年财政拨款	-	-	-	—	—	—
		上年结转资金	-	-	-	—	—	—
		其他资金	10.30	10.30	8.46	—	82.14%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照单位职责，对我市生活必需品政府储备商品市内及外埠的基地和库房进行实地检查，对防汛、应急物资、重要农资、生活必需品应急集散地的实地检查。协助做好市商务局落实中央及本市重要会议等商品供应和服务保障工作。				2025年协助完成市商务局落实中央及本市重要会议等商品供应和服务保障工作。对我市生活必需品政府储备商品市内的基地和库房的实地检查，对防汛、应急物资、重要农资、生活必需品应急集散地的实地检查。			
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		30	30.00		
			质量指标		30	30.00		
		效益指标	社会效益指标		20	20.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	98.21		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		法务服务项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市国际服务贸易事务中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	14.50	14.50	13.00	10.00	89.66%	8.97
		其中：当年财政拨款	14.50	14.50	13.00	—	89.66%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为市服贸中心日常及业务工作所涉及的项目合同文本、相关文书等提供法律审查、法律咨询等服务，指派专职律师提供现场办公等服务。				合同期内，全部完成了市服贸中心委托的法务服务事项，按要求指派专职律师，全程提供现场办公等服务。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标		经济成本指标		20	20.00		
	产出指标		数量指标		20	20.00		
			质量指标		20	20.00		
	效益指标		社会效益指标		20	20.00		
	满意度指标		服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	98.97		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		司机服务外包						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市国际服务贸易事务中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25.90	25.90	25.90	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	25.90	25.90	25.90	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	服贸中心现有公务用车7辆，外聘司机负责公务用车的维修保养、保险等日常管理及驾驶工作。				服务外包人员能够认真对公务用车进行日常维护，安全出车，未发生交通安全事故，很好地保障了服贸中心日常用车及业务用车需求，各部门对公务用车保障工作较为满意。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标		经济成本指标		20	20.00		
	产出指标		质量指标		40	40.00		
	效益指标		可持续影响指标		20	19.00	年初未设置社会效益指标，项目成效体现不够充分	
	满意度指标		服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		“接诉即办”培训项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位	北京市商务举报投诉中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.20	1.20	-	10.00	0.00%	0.00
		其中：当年财政拨款	1.20	1.20	-	—	—	—
		上年结转资金	-	-	-	—	—	—
		其他资金	-	-	-	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	北京市商务举报投诉中心正式成立于2013年，由于“接诉即办”涉及100多项法律法规和国家相关规定，精熟掌握这些法律法规、政策规定、受理范围、办事程序、办事规范、服务规范、案件分析等，成为市区两级商务部门“接诉即办”人员当务之急的工作。2025年拟申请对中心人员、17个区县工作人员、局机关处室人员及12345市民服务热线工作人员进行以上内容的业务培训。				2025年9月召开了接诉即办业务培训会，对中心人员、17个区县工作人员、局机关处室人员及12345市民服务热线工作人员进行以上内容的业务培训，培训工作实际未产生费用支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30.00		
		质量指标			10	10.00		
	效益指标	可持续影响指标			40	40.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	90.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		“接诉即办”综合服务保障项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市商务举报投诉中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	18.80	18.80	16.68	10.00	88.71%	8.87
		其中：当年财政拨款	18.80	18.80	16.68	—	88.71%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	采取365天值班值守工作机制对接12345市民服务热线，包括但不限于日常和节假日值班值守、现场业务指导、培训、考核回访、复议以及区县考评等工作，并聘请专业运维公司对“接诉即办”值班设备和网络进行维护，保障2025年度“接诉即办”各项工作的顺利运转。				2025年采取365天值班值守工作机制对接12345市民服务热线，包括但不限于日常和节假日值班值守、现场业务指导、培训、考核回访、复议以及区县考评等工作，并聘请专业运维公司对“接诉即办”值班设备和网络进行维护，保障年度“接诉即办”各项工作的顺利完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			30	30.00		
		时效指标			10	10.00		
	效益指标	可持续影响指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	98.87		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		办公设备运维						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.80	1.80	1.80	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	1.80	1.80	1.80	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对办公电脑、网络环境等设备日常日常维护，出现问题及时修复，不影响正常办公。				及时对办公电脑、网络环境等设备日常日常维护，不影响正常办公。			
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		10	10.00		
			质量指标		20	20.00		
			时效指标		20	20.00		
		效益指标	经济效益指标		20	20.00		
			社会效益指标		10	9.00	项目效益仍有提升空间	
			可持续影响指标		5	5.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		5	5.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		法律顾问费项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.60	5.60	5.60	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	5.60	5.60	5.60	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证我中心各项业务及合同执行的安全性、合法性，正确高效的行使公益职能。			对所签署的各项合同均进行了合法性审核，保证各项业务及合同执行的安全性、合法性。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		20	20.00		
			质量指标		20	20.00		
			时效指标		20	20.00		
		效益指标	可持续影响指标		20	19.00	项目效益仍有提升空间	
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		服务贸易重点企业统计监测						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	180.00	180.00	180.00	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	180.00	180.00	180.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	结合北京市服务业扩大开放、服务贸易重点联系企业制度建设，开展服务贸易统计监测工作，及时掌握服务贸易企业运行动态和行业发展趋势，促进服务贸易健康发展提供数据支持。			通过项目实施，科学有序开展统计监测工作，进一步完善了服务贸易统计监测体系，充分调动重点企业积极性，开展服务贸易领域趋势分析研究，为推动本市服务贸易健康发展、提升竞争力水平提供重要支撑。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		20	20.00		
			质量指标		20	20.00		
			时效指标		10	10.00		
		效益指标	社会效益指标		30	29.00	项目效益仍有提升空间	
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商贸流通业监测与数据采集						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	555.10	555.10	475.96	10.00	85.74%	8.57
		其中：当年财政拨款	555.10	555.10	475.96	—	85.74%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，实现对商贸流通领域重点行业（重点业态、重点企业）、重点区域、重要商品销售情况的监测、分析，为政府部门把握市场运行动态、特点、问题、趋势，引导行业发展、促进消费及调控市场提供决策依据。围绕北京国际消费中心城市建设，储备一批可转化为政策的信息成果。			通过项目实施，实现了对商贸流通领域重点行业（重点业态、重点企业）、重点区域、重要商品销售情况的监测、分析，为政府部门把握市场运行动态、特点、问题、趋势，引导行业发展、促进消费及调控市场提供了决策依据。围绕北京国际消费中心城市建设，储备了一批可转化为政策的信息成果。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		50	50.00		
			质量指标		5	5.00		
			时效指标		5	5.00		
		效益指标	社会效益指标		20	20.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	98.57		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		政府投资建设信息化平台运行维护费						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市流通经济研究中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	55.56	55.56	53.42	10.00	96.15%	9.61
		其中：当年财政拨款	55.56	55.56	53.42	—	96.15%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 完成我中心信息化系统的部署及服务器租赁，信息系统为北京商务服务管理平台； 2. 保障信息系统运行期间安全稳定正常运转；保障服务器不中断、不瘫痪，不被病毒和木马攻击，各应用系统程序不被篡改，信息、数据不泄密； 3. 对中心各部门提出的系统修改及时地进行完善，以便各系统继续发挥重要作用。			1. 已完成我中心信息化系统的部署及服务器租赁，信息系统为北京商务服务管理平台； 2. 全年信息系统运行期间安全稳定正常运转；服务器无中断、瘫痪，病毒和木马攻击情况，各应用系统程序无篡改，信息、数据无泄密； 3. 已对中心各部门提出的系统修改及时地进行完善，以便各系统继续发挥重要作用。				
绩效指标		一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标		5	5.00		
			质量指标		50	50.00		
			时效指标		5	5.00		
		效益指标	经济效益指标		20	20.00		
			可持续影响指标		5	5.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标		5	5.00		
总分					100	99.61		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		办公用房修缮类项目						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市商务局综合事务中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	18.00	18.00	16.23	10.00	90.18%	9.02
		其中：当年财政拨款	18.00	18.00	16.23	—	90.18%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施办公用房修缮，消除安全隐患，恢复建筑使用功能，提升办公环境质量，保障单位正常运转。				完成办公楼屋檐墙面维修工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			6	4.80	年初目标设置不准确	
	产出指标	数量指标			58	58.00		
	效益指标	可持续影响指标			20	19.00	年初未设置社会效益指标，项目成效体现不够充分	
	满意度指标	服务对象满意度指标			6	6.00		
总分					100	96.82		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		口岸综合服务保障以及年鉴工作经费						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市商务局综合事务中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4.80	4.80	2.85	10.00	59.31%	5.93
		其中：当年财政拨款	4.80	4.80	2.85	—	59.31%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	参加年鉴相关会议或以其他方式组织的相关活动，组织各联检单位相关人员完成年鉴（北京篇）编纂工作，并购置年鉴发放到各组稿单位和相关部门，加强同各省市口岸单位和相关联检单位的联系沟通，增进业务交流，提高口岸管理水平，促进北京口岸建设发展。				为落实工作要求，专门召开了2025年版年鉴北京篇的组稿工作会议，会上印发了北京篇组稿工作相关材料，各相关部门的工作人员参加了本年度组稿工作，经过整理、合稿和多轮修改，最终成稿并发放年鉴，起到了记录和宣传北京口岸运行情况和推广典型工作经验的作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	16.00	2025年度未按预算计划开展企业培训和服务工作。	
	产出指标	数量指标			40	39.00	年初指标值设置偏低，以后年度结合工作实际，优化目标值设置。	
	效益指标	社会效益指标			20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分					100	90.93		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		公务用车更新购置						
主管部门		北京市商务局			实施单位		北京市商务局综合事务中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25.00	25.00	24.88	10.00	99.52%	9.95
		其中：当年财政拨款	19.50	19.50	19.49	—	99.97%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	5.50	5.50	5.39	—	97.93%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	现有车辆已满20年，达到强制报废标准，申请购置新车。				2025年车辆更新购置计划已全部完成，确保了中心车辆正常运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	产出指标	数量指标			40	40.00		
	效益指标	可持续影响指标			30	29.00	年初未设置社会效益指标，项目成效体现不够充分	
总分					100	98.95		