附件1

全球服务伙伴计划

为充分发挥服务业开放对促进国际经贸活动、推动经济全球化的重要作用，深化国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区建设，在京实施“全球服务伙伴计划”。

1. 目标愿景

（一）目标宗旨

“全球服务伙伴计划”旨在集聚和培育符合首都功能定位的各类服务业企业与服务机构，持续提升“北京服务”的全球服务能力，以服务开放推动包容发展，以服务合作促进联动融通，以服务创新培育发展动能，以服务共享创造美好未来。

（二）发展愿景

助力服务伙伴在北京发展壮大，推动服务与生产互促共进，不断深化服务伙伴在北京经济、社会发展进程中的参与程度，共同营造更加包容开放的市场环境与丰富多元的生活环境。

助力服务伙伴充分对接中国超大规模市场需求，推动服务伙伴以高质量、国际化服务资源参与京津冀协同发展和中国统一大市场建设，加快形成新质生产力。

助力服务伙伴高效链接全球市场，持续提升服务伙伴全球资源配置能力和创新服务能力。打造“北京服务”品牌，在全球范围内提供更多优质服务，为世界经济可持续发展注入新动能。

二、计划构成

（一）重点领域

面向科技服务、文旅服务、信息服务、金融服务、教育服务、健康医疗服务、专业服务、航空服务、商贸服务等领域，与在相关领域具备国际领先地位，且已在北京开展业务或有意向在北京落地发展的服务业企业与服务机构建立长期、深入的合作伙伴关系。

（二）承载区域

该计划在全市域范围内实施。充分发挥中国（北京）自由贸易试验区开放引领作用，鼓励自贸试验区所在区根据自身定位，率先为科技服务、商务服务、高端产业服务伙伴提供有针对性的配套服务保障，助力服务伙伴进一步融入北京和全国开放发展大局。

1. 合作内容

（一）成为全球服务伙伴

1.服务业企业和服务机构向北京市各区负责商务（“两区”）工作的部门提交申请材料，由各区负责商务（“两区”）工作的部门向北京市商务局推荐，北京市商务局联合行业主管部门共同研究确定结果后反馈申请企业和机构。

 2.北京市商务局根据北京发展需要及各区、各有关部门建议，向特定服务业企业和服务机构发出加入“全球服务伙伴计划”邀请，受邀企业和机构可选择直接加入或推荐一家符合条件的关联企业和机构加入。

（二）可以享受的服务

**1.参与政企高层对话。**将服务伙伴纳入企业圆桌会议等机制，务实开展会谈交流，跟踪解决制约企业和机构经营发展的问题，帮助服务伙伴更好了解和融入北京发展战略。

**2.加入专家咨询委员会。**邀请服务伙伴高管和专家加入“两区”专家咨询委员会，深度参与北京“两区”建设在相关领域的顾问咨询和调查研究活动，推动服务伙伴深度参与北京开放发展谋划决策。

**3.政策匹配衔接服务。**为服务伙伴衔接匹配北京各类惠企政策，每年协同有关部门和企业所在区至少为服务伙伴进行1次政策匹配，筛选适用的产业与制度创新政策，精准掌握政策使用情况。

**4.企业诉求对接服务。**依托“闭环式”企业诉求响应机制、企业服务管家等，高效、快速解决服务伙伴在日常经营展业过程中遇到的问题，全程跟进并及时向服务伙伴反馈进展情况。

**5.企业项目落地服务。**对服务伙伴在京设立的新设主体或项目，纳入“两区”重点项目库，依托预期目标管理工作机制、定期协调调度工作机制、政企对接机制和督查评估机制，为项目落地提供全程配套服务保障。

**6.市场资源链接服务。**邀请服务伙伴参加“两区”链接全球活动，支持服务伙伴充分利用北京优势服务资源，积极向京津冀地区、中国以及全球市场拓展业务。

**7.专项政策解读服务。**邀请服务伙伴积极参与“两区”系列政策解读活动，帮助服务伙伴第一时间掌握中国及北京最新开放动态。

**8.邀请参加专场主题交流活动。**邀请服务伙伴在中国国际服务贸易交易会、中关村论坛和金融街论坛等北京重要开放平台与全球参与方沟通交流，每年至少邀请参加1场主题交流活动。

1. 保障措施

（一）统筹协调

由中国（北京）自由贸易试验区（国家服务业扩大开放综合示范区）领导小组办公室（北京市商务局）统筹推进“全球服务伙伴计划”，各有关市级部门、区、园区管理机构按照职责分工积极配合。

（二）组织管理

1.由北京市商务局等有关单位按职责分工负责“全球服务伙伴计划”的成员管理、运营服务、活动组织等日常工作。

2.相关行业领域主管部门根据自身定位与各自领域发展情况，积极参与“全球服务伙伴计划”，建立健全有关工作机制与服务体系，形成发展合力。

3.支持自贸试验区所在区率先为服务伙伴制定相关配套保障方案，做好政策兑现与企业服务工作。其他区结合自身情况与发展方向，制定相关配套措施，与已有措施有机衔接。

4.各有关单位积极支持全球服务伙伴开展招商引资、市场资源对接、提供市场服务等活动，给予信息、人才等方面支持。

（三）宣传推介

积极开展“全球服务伙伴计划”宣传推介，鼓励在京服务业企业与服务机构参与国际化展会、推介会、行业论坛等活动，打造具有全球影响力的“北京服务”品牌，构建包容、开放、友好、创新的市场环境。