

国际经贸动态

2023 年第 4 期 (总第 12 期)

2023 年 7 月 25 日

本期要闻

编辑

谭成海
张河镇
张亚溪
沈彤



北京市商务局微信公众号
扫二维码 国际贸易事儿都知道

(每月 15 日 25 日印制)

【UN 视点】

- IBRD “世界银行” 2023 年《中国经济简报》(节选).....1-

【经贸简讯】

- 商务部: 我国跨境电商主体已超 10 万家.....6-
- 商务部: 鼓励企业在中亚建设海外仓.....6-
- 全国跨境电商综试区“大考”发榜第一梯队 10 城揭晓.....6-
- 深圳跨境电商卖家数量超 15 万.....6-
- 泰浙江今年计划新增超 10000 家跨境电商出口网店.....7-
- 国内首条丝路海运电商快线开通首年进出口破 100 亿.....7-
- 巴西: 确定对跨境电商平台统一征收 17% 的流转税.....8-
- 2022 年全球电商 APP 安装量小幅下降 0.6%.....8-
- 巴西: 美客多成电商流量冠军.....8-
- 法国: 第一季度电商销售额 392 亿欧元.....8-
- 美国: 2023 年跨境网购买家数量将达到 6980 万.....9-

【跨境电商活动】

- 中国国际供应链促进博览会.....9-
- 第四届国际食品和农产品展.....10-

【贸易信息】

- 菲律宾、罗马尼亚、南非、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、印尼、柬埔寨、蒙古等贸易信息.....11-

【UN 视点】

IBRD “世界银行” 2023 年《中国经济简报》（节选）

中国前景

中国经济增长继 2022 年放缓至 3.0% 后，2023 年在消费支出反弹的带动下，GDP 增速预计将升至 5.6%。这比去年 12 月《中国经济简报》的预测提高了 1.3 个百分点——反映了在 2023 年第一季度比预期更快的经济重启。增长将由消费需求、尤其是服务需求的复苏拉动。基础设施和制造业的资本支出预计将保持韧性。由于外部需求疲软，加上国内需求改善导致进口增长略有加快，预计净出口将拖累增长（表 1）。

在今天的复苏之后，经济增长料将回到结构性减速的轨道。预计 2024 和 2025 年增速将分别放缓至 4.6% 和 4.4%，原因包括结构性因素和外部因素。随着经济走向成熟，由于边际收益通常随着物质资本的积累而递减，趋势增长率通常下降。此外，中国不断攀升的债务水平将制约今后投资对增长的拉动作用，而人口红利也已随着人口的快速老龄化开始消退。持续的收入不平等和中国经济的高碳密度给中期增长与发展带来了额外挑战。另外，预计此后全球人均经济增长将低于 2010 年代（世界银行，2023），这将给未来全球对中国出口的需求构成压力。地缘政治紧张局势正在推动供应链脱钩并限制中国对关键技术的获取。

为支持经济持续复苏，预计中国的宏观经济政策立场将保持相对宽松。今年的财政政策预计将基本保持中性，财政支持主要是基础设施支出。2023 年广义财政赤字设定为增长至国民生产总值的 6.5%，与上一年最终实现的赤字——国民生产总值的 6.4%——大致接近。世界银行（2022b）的分析显示，随着中国经济重开，预计支出乘数将显著提高。除非通胀远高于目标且资本外流加剧，货币政策可以保持适度宽松立场以巩固经济复苏。预计 2023 年平均通胀率为 1.8%，因此可能有必要进一步放松货币政策，直到国内私人需求稳固复苏为止。

2023 年将保持对房地产行业的政策宽松，但住房需求的持续疲软和开发商债务高企将继续制约行业复苏。当局已经稳步加强了对房地产业的支持，包括降低房贷利率、向购房者提供税收减免、放宽购房限制、暂停开发商还贷以及为银行遵守房地产业敞口上限提供宽限期等。然而，亟待进行的房企债务重组仍进展缓慢。持续的房企资产负债表约束意味着行业复苏将是一个逐步的过程。

预计 2023 年贸易顺差将大幅下降，经常账户差额占 GDP 比重收窄至 1.3%。尽管出口在 3 月和 4 月表现出一定韧性，但由于全球增长放缓，中国出口部门面临外部需

求明显下降的困境。与此同时，随着内需复苏，进口增长有望加快，而出境游的恢复可能扩大服务贸易逆差。

由于劳动力市场持续疲软和全球能源价格下滑，预计整体通胀将保持温和。整体通胀率预计仍将低于 3% 的官方目标。由于持续的资源闲置（尤其是大量劳动力闲置）会抵消服务业通胀的潜在上升，预计核心通胀也将保持低位。

表 1. 中国部分经济指标，2020–2025

除非另有说明，单位为年度百分比变动	2020	2021	2022	2023f	2024f	2025f
实际 GDP 增长率，以不变市场价格计算	2.2	8.4	3.0	5.6	4.6	4.4
私人消费	-1.8	11.7	0.9	10.9	5.6	5.4
政府消费	3.2	3.3	4.2	2.7	3.5	2.9
固定资本形成总额	3.2	3.1	3.5	3.6	4.7	4.6
货物和服务出口	1.7	18.3	0.5	-0.1	2.2	2.0
货物和服务进口	-1.4	10.2	-3.2	2.0	2.8	2.6
实际 GDP 增长率，以不变要素价格计算	2.2	8.4	3.0	5.6	4.6	4.4
农业	3.1	7.1	4.1	3.1	3.0	3.0
工业	2.5	8.7	3.8	3.4	3.8	3.5
服务业	1.9	8.5	2.3	7.7	5.5	5.3
通货膨胀率（居民消费价格指数）	2.5	0.9	2.0	1.5	2.4	2.0
经常账户差额（GDP 占比）	1.7	1.8	2.3	1.3	1.0	0.7
外商直接投资净值（GDP 占比）	0.7	1.2	0.2	0.5	0.3	0.3
广义财政收支（GDP 占比）*	-8.5	-4.0	-6.4	-6.5	-4.8	-3.9
政府债务（GDP 占比）	45.4	46.9	51.0	53.8	55.4	56.0
基础财政收支（GDP 占比）*	-7.5	-2.9	-5.2	-5.2	-3.5	-2.7

来源：世界银行。

注：f= 预测（基线）。* 世界银行工作人员计算。

贫困继续减少，预计 2023 年减贫步伐将有所加快。按照中国的贫困标准，即每人每天 2.30 美元（2017 年购买力平价），中国已基本消除了农村极端贫困；但 2022 年中国还有约 19% 的人口（2.67 亿人）消费低于世界银行对中等偏高收入国家的贫困线——每人每天 6.85 美元（2017 年购买力平价）（图 19A）。这意味着 2022 年有 1900 万人摆脱贫困，而 2021 年的脱贫人数估计为 4700 万人（图 19B）。2023 年总体经济前景的改善意味着减贫步伐可能加快，预计将有 3300 万人脱贫，达到疫情前水平。预计城市贫困率的下降速度会快于农村，但城市化的持续发展意味着居住在城市的贫困人口比例将继续上升。

图 19. 贫困将继续减少，减贫速度预计快于 2022



来源：世行工作人员根据中国国家统计局数据和世行GDP预测所做的估算。
 注：用于计算贫困率的分组数据最后样本年份为2019年。预测方法以人均GDP增长估算为基础，假定分配效应为中性，GDP增长向居民人均消费的传导率为0.85。

风险

经济前景面临更多的下行风险。收入增长缓慢、对劳动市场复苏的持续不确定性和家庭高水平的预防性储蓄可能抑制消费支出。相对地，就业更快复苏可能会提振市场情绪，并有助于拉动更高的消费增长。

房地产行业尽管出现企稳迹象，但结构性问题仍有待解决，并且可能会拖累经济复苏。这是由于房地产行业仍存在多种未解决的脆弱性，包括房企资产负债表薄弱和三四线城市住房供应过剩等。此外，购房者情绪和劳动力市场的长期疲软也会使住房需求承压。

就外部环境而言，风险来自全球增长路径的不确定性、金融条件收紧程度超出预期以及地缘政治紧张局势加剧——主要倾向于下行风险。如果这类风险变成现实，则可能增加政策不确定性、扰乱贸易并阻碍投资。

政策考虑：转向中长期发展目标

经济复苏为政策制定者提供了一个重要机会，使他们可将重点重新放到更长期的发展目标上。结构性改革对巩固复苏和实现以下中长期目标仍至关重要：(i) 通过由生产率驱动并且环境可持续的增长，到 2035 年成为高收入国家；(ii) 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和；(iii) 公民之间更平等地分享经济增长的成果。

为了重振生产率增长，中国需要依靠创新、技术采用和更有效的资源配置。中国已将投资提升国内创新能力作为一个优先事项。为了确保资源流向生产率最高的部门和企业，需要开展更深入的改革以强化市场、私营部门和竞争的作用。疫情期间经

济基本面的削弱以及 2021 年反垄断法规的收紧令市场感到意外，加剧了投资者信心的恶化。确保更高的监管可预测性和透明度有助于在不抑制投资的情况下解决市场扭曲。同样，涉及国有企业的改革——例如确保国企与私企的公平竞争、推动不营利国企有序退出市场等，有助于提高资本配置效率。

促进中国经济的需求结构转向家庭消费对保持稳健的经济增长非常重要。以前驱动中国经济增长的动力——高投资率和强劲出口——对增长的贡献现已降低。例如，疫情期间的大规模基建刺激虽然对保增长发挥了作用，但投资回报率低于以前经济低迷期的类似措施。由于传统基础设施已经不再对中国经济增长构成约束，与十年前相比，同样的单位产出现在需要更多的基础设施投资（世界银行和国务院发展研究中心，2019）。为了对未来的经济低迷做好准备，政策制定者可以扩大社会安全网的覆盖面和福利充足性，并确保福利可跨省转移。这样不仅可以建立在经济低迷时期自动启动的财政稳定器，还可以减少预防性储蓄（疫情期间这类储蓄大幅上升），促进经济再平衡，实现以私人消费驱动的增长。

为了维持更长时间的强劲增长，中国还需要解决可能制约投资的高负债问题。现在经济已经走上复苏轨道，这为政策制定者提供了重新把焦点放在降低金融风险上的机会。可以建立更有力的机制来管理资不抵债、公司重组和破产，这样可以推动无存续能力的公司退出市场，并将资源分配给更具活力、生产率更高的企业。在房地产领域，某些市场的高杠杆和产能过剩等深层次问题仍未得到解决。在采取放松监管和提供流动性支持等短期措施的同时，也可以更果断地采取行动，制定用来大规模应对债务积压问题的框架，这有助于在遏制金融风险的同时帮助该行业恢复更加稳健和可持续的增长。

实现 2060 年前碳中和的目标要求对碳密度较高的能源、工业和交通部门以及城市和土地利用模式进行重构。这需要大量的公共和私人投资——从现在到 2060 年需要额外投入 14-17 万亿美元（占 GDP 的 1.1%）用于交通和电力部门的绿色投资（世界银行，2022c）。推动经济脱碳也需要适当的激励。在全经济范围使用碳定价，包括使用排放交易机制，将为企业提供正确的激励和价格信号、促进绿色投资和创新，同时也会鼓励家庭采用绿色消费模式。电力部门是最大的排放源，要想实现国家的减排目标，电力部门必须首先迅速减少排放。2022 年全球能源价格的上涨引发了许多国家对能源安全的担忧；在中国，这导致 2022 年批准新建的燃煤电厂急剧增加。国家能源局的指导意见称，只有在为了支持电网稳定的情况下才可以批准新建燃煤电厂。需要加强对批准新建燃煤电厂的审查，更好地贯彻能源局的指南，这对实现气候目标、

避免效率低下和未来的经济损失都至关重要。

最后，解决中国的不平等挑战需要两个关键领域的改革：户籍制度和财政政策。可以进一步放开户籍制度以改善农民工的公共服务获取。在财政收入方面，政府可以扩大个人所得税税基并增强累进性，同时开征房产税。在财政支出方面，可将支出重点从基础设施转向社会服务，提高落后地区和农村的教育和卫生服务质量。政府还可以通过扩大覆盖面和提高福利水平来加强社会安全网。本报告下一章将更详细地探讨如何利用财政政策来减少不平等。

表 2. 支持中长期发展目标的政策措施

领域	政策建议
宏观经济再平衡	<ul style="list-style-type: none"> 所有城镇地区放开户籍管理 通过扩大覆盖面和提高福利水平来加强社会安全网，同时通过提高退休年龄等参数变动确保社保制度的可持续性 建立全国统一的社会保障体系，为城乡居民提供可携带的养老和失业待遇 通过进一步改革来增加地方政府收入，包括适时征收房产税 提高个人所得税的累进性 将财政支出向社会支出和安全网转向，以实现从投资到消费的再平衡 取消设立增长目标的做法，以减少地方政府依靠债务融资支持基础设施建设的激励
房地产业/去杠杆	<ul style="list-style-type: none"> 强化破产和债务解决框架与机制，以推动无存续能力的公司退出市场并降低杠杆率 拓宽开发商的融资选择，包括更多地依靠不动产投资信托（REITs） 强化房地产预售资金监管，保护购房者利益 扩大居民可使用的金融资产种类
私营部门	<ul style="list-style-type: none"> 建立稳定和可预测的监管环境 通过确保竞争中立、取消隐性担保和促进不盈利国企有序退出，确保国企和非国企在公平的环境下竞争 进一步开放服务贸易和数字贸易 缩减外资准入负面清单，将其限制在与国家安全有关的行业
绿色转型	<ul style="list-style-type: none"> 对能源市场和碳排放权交易体系（ETS）进行以市场为中心的改革，以提供正确的激励和价格信号 通过结构性改革来推动市场在资本、土地、劳动力和研发投资的配置方面发挥引导作用，使经济能够有效地响应不断变化的价格信号和监管法规 深化电力市场整合，确保可再生能源发电资产的高效利用 通过价格和监管措施、基础设施投资和技术创新实现交通脱碳 减少对煤炭密集型产业的补贴 投资开发包括碳捕获和储存在内的新技术 向有关群体和社区提供针对性财政支持，以抵消绿色转型的预期负面影响和累退性福利影响

原文链接：

<https://www.shihang.org/zh/news/video/2023/06/14/china-economic-update-june-2023>



【经贸简讯】

商务部：我国跨境电商主体已超 10 万家

6月1日消息，商务部称，我国设立了165个跨境电商综试区，覆盖全国31个省区市，通过先行先试，复制先进经验，如今我国跨境电商主体已经超过10万家，综试区内跨境电商产业园约690个，跨境电商货物进出口规模大幅增长。我国跨境电商货物进出口规模，占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右我国跨境电商贸易伙伴遍布全球，与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

（来源：央视新闻）

商务部：鼓励企业在中亚建设海外仓

商务部新闻发言人束珏婷就推进与中亚国家经贸合作方面问题表示，商务部将鼓励企业在中亚建设海外仓，支持中亚国家企业入驻中国电商平台，推动中亚优质商品进入中国市场；将与中亚国家开展数字贸易，推动规则对接、标准互认和数字基础设施联通，分享人工智能、大数据、5G等领域发展经验。此外，商务部还将推动跨境基础设施建设，加强石油、天然气等领域的合作；推动跨境管线建设；深化农业领域合作，扩大进口中亚优质农产品。

（来源：中新财经）

全国跨境电商综试区“大考”发榜第一梯队 10 城揭晓

在商务部召开的“跨境电商综试区现场会”上，公布了2022年跨境电商综试区考核评估结果，10个综试区进入第一档（排名不分先后）。

据悉，10个综试区分别为：上海、杭州、义乌、长沙、深圳、苏州、宁波、青岛、广州、成都。本次参与考核评估的为前五批综试区，共计105个，评估结果分为四档，其中第一档的10个综试区认定为发展成效明显。

（来源：网经社）

深圳跨境电商卖家数量超 15 万

6月13日消息，自2016年获国务院批复设立综试区以来，深圳市通过海关监管平台的跨境电商进出口额从2017年的29.1亿元增长至2022年超过1900亿元，保持

年均 2.3 倍以上的高速增长。2022 年进出口额同比增长 2.4 倍，规模跃居全国大中城市第一。

市场数据显示，深圳跨境电商卖家的数量超过 15 万家，在阿里巴巴国际站、速卖通、Lazada、eBay 等平台几乎占据了国内卖家的半壁江山，亚马逊的中国卖家也有三分之一来自深圳。据统计，深圳企业在全中国建设运营的海外仓数量超过 250 个，建设面积超过 280 万平方米，在 21 个广东省省级公共海外仓中，17 个由深圳企业建设运营。

（来源：深圳商报）

浙江今年计划新增超 10000 家跨境电商出口网店

浙江省政府办公厅近日印发《全力拓市场增订单稳外贸若干措施》，围绕全力挖增量、稳存量、强保障提出了 33 条举措，推动外贸稳中提质，加快贸易强省建设。开展跨境电商“店开全球”“品牌出海”“独立站领航”行动，2023 年新增跨境电商出口网店 1 万家以上。开展“百场万企”电商拓市场行动，新评定一批跨境电商出口知名品牌，累计达到 200 个以上。

（来源：观点网）

国内首条丝路海运电商快线开通首年进出口破 100 亿

6 月 12 日消息，国内首条“丝路海运”电商快线正式开通一周年。

据厦门海关统计，开通一年来，该航线集装箱吞吐量近 3 万标箱，总货值超 103 亿元，其中出口跨境电商货物 3.9 万票，货值约 3.5 亿元，主要以箱包、鞋服、日用品、健身器材等商品为主。

丝路海运电商快线去年 6 月正式开行，由厦门港直达菲律宾马尼拉港，“两港一航”助力国内电商货物 2 天即可直达马尼拉港，极大满足电商货物批量小、批次多、时效强的进出口需求。后续，快线将以菲律宾为起点，辐射至其他东南亚国家，并将该模式复制推广至丝路海运沿线区域，形成规模化、标准化的海运电商网络。

（来源：央视新闻）

巴西：确定对跨境电商平台统一征收 17% 的流转税

6 月 6 日消息，巴西全国各州及联邦区财政秘书委员会（Comsefaz）一致决定，将对网络零售平台上的境外商品统一收取 17% 的商品与服务流转税（ICMS）。该政策已正式递交巴西财政部。

（来源：中巴商业资讯）

2022 年全球电商 APP 安装量小幅下降 0.6%

根据 Adjust 发布的年度移动应用趋势报告，2022 年，全球电商 APP 安装量同比下降了 0.6%。其中，拉丁美洲的安装量位列第一。根据该报告，2022 年，拉丁美洲电商 APP 的安装量同比增长了 11%。在全球范围内，拉美电商 APP 上的会话数量也处于领先地位，2022 年同比增长了 20%。

该报告显示，2022 年，SHEIN 是全球最受欢迎的电商 APP，安装量高达 2.29 亿次。紧随 SHEIN 之后的是 Meshoo、Shopee、亚马逊和 Shopsy。

（来源：亿恩网）

巴西：美客多成电商流量冠军

咨询公司 Conversion 发布了报告，报告显示，4 月份巴西前 10 大平台占据巴西电商流量 48.9% 的份额。其中，美客多占 13.8%，蝉联第一；亚马逊占 7.6%，排在第二；Shopee 占 6.2%，位居第三。美客多的表现再次证明了拉美蓄势待发的潜力。

（来源：电商报）

法国：第一季度电商销售额 392 亿欧元

根据 Fevad 发布的最新报告，2023 年第一季度法国电商销售额达 392 亿欧元，同比增长 20.2%（+65 亿欧元）。增长受在线服务推动，实际上，实物商品销售额与去年同期几乎持平。报告指出，2023 年第一季度，法国的在线交易量达 5.77 亿笔，高于 2022 年第一季度的 5.29 亿笔；平均订单价值达 68 欧元，也高于去年同期的 62 欧元。

报告还指出，受食品价格上升的影响，法国网购者对非必需类别的需求继续下降。在第一季度，家具和装饰类别的销售额仅小幅增长 1%，而时尚（-3%）、美容用品（-4%）和电子产品（-11%）类别的销售额均出现下滑。

(来源: 亿恩网)

美国: 2023年跨境网购买家数量将达到6980万

根据 Insideintelligence 的最新预测, 2023年美国跨境网购买家数量将达到6980万, 在全球排名第二。排在第一的是中国, 将高达2.8亿。Insideintelligence 预测, 2023年美国跨境网购买家数量将同比增长3.4%, 明年将有7180万14岁及以上的美国消费者成为跨境买家。

(来源: 网经社)

【跨境电商活动】

中国国际供应链促进博览会

时间: 2023年11月28日-12月2日

地点: 北京·中国国际展览中心(顺义馆)

主题: 链接世界, 共创未来

主办单位: 中国国际贸易促进委员会

承办单位: 中国国际展览中心集团有限公司

简介:

首届链博会以“共建、共促、共享”为原则, 设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等五大链条和供应链服务展区, 设立银行、保险、贸易咨询、商事法律、文化教育、旅游服务、创新设计等服务展区, 打造集贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流等功能于一体的高端平台。

首届链博会将邀请全球相关产业链供应链最具代表性的企业, 展示科研、技术、设备、应用等最新成果, 以及未来发展新趋势。展览将采用场景式、沉浸式呈现, 注重互动式体验, 突出绿色发展、低碳环保、数字化转型。既面向专业观众, 又面向科研机构、高校等全社会各领域; 既注重贸易投资合作, 又注重品牌提升。

联系方式:

1、智能汽车链

联系人: 李雅慧

电话: 010-8460019315510210980

邮箱: liyahuil@ciec.com.cn

2、绿色农业链

联系人: 袁俊



电话：010-8460036013810398816

邮箱：yuanjun@ciec.com.cn

3、清洁能源链

联系人：俞亮

电话：010-8460039213701214665

邮箱：yuliang@ciec.com.cn

4、数字科技链

联系人：孙颖

电话：010-8460034113466683460

邮箱：sunying@ciec.com.cn

5、健康生活链

联系人：张瑛平

电话：010-8460016213552306290

邮箱：zhangyingping@ciec.com.cn

第四届国际食品和农产品展

时间：2023年5月29日-11月29日

形式：线上展示+推介对接

官网：ciffa.fastexpo.cn

主办：中国国际贸易促进委员会信息中心

展品类别：粮食和主食、蔬菜和水果、肉类和海鲜、乳制品、酒水饮料、休闲食品、健康食品、食用油、其它。

展会服务：

1) 云展示：自主打造数字展台，7*24小时、全方位展览展示，多元互动、多语种支持，线上即时通讯，实现社交零距离，保障沟通无障碍。

2) 云推介：邀请国内外展商买家共聚云端，开启两场直播推介，展商可多形式多角度展示产品细节，宣介企业品牌，与专业买家互动交流。

3) 云对接：云推介后，与世界各地的意向买家迅速展开一对一洽谈，我们提供专业的线上会务服务，包括搭建线上私密会议间、预约沟通、翻译服务等，优选优配，高效达成合作。



【贸易信息】

1、菲律宾 Tagaytay 招标采购会议中心礼堂中央空调系统以及相关测试和调试、空调维护服务。

截标日期：2023 年 8 月 23 日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=10021245>

2、罗马尼亚国家气象研究所采购以下产品和服务：

A-用于 IT 数据中心的设备；

B-视频会议系统设备；

C-分析和使用地理空间数据的软件许可证；

D-开发和实施服务 3 个软件应用程序，如下所示：

地理空间数据聚合和可视化应用程序”-“应用程序 1”

申请管理和发放酚类调查问卷”-“申请 2”

在农业气象指标中处理气象数据的应用”-“应用 3”

截标日期：2023 年 8 月 28 日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=9762227>

3、南非财政部采购办公自动化设备，包括电脑、投影仪、视频会议系统等。

截标日期：2023 年 8 月 31 日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=10075986>

4、塔吉克斯坦为 3 家医院供应、安装和调试诊断设备（45 万美元）和成像设备（87 万美元）

具体标段：

1、计算机断层扫描系统--1 台

2、数字 X 光机--3 台

移动数字 X 光机--3 台

数字口腔内 X 光机--1 台

超声设备--9 台

截标日期：2023 年 9 月 5 日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=10074645>

5、哈萨克斯坦工业和基础设施发展部招标采购智能交通系统。货物采购金额 200 万美元，工程采购 1000 万美元。

截标日期：2023 年 9 月 30 日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=3815806>

6、印度尼西亚采购一般实验室设备

截标日期：2023 年 9 月 30 日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=9717721>

7、南非采购个人防护用品和工装

截标日期：2023 年 12 月 8 日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=6489754>

8、柬埔寨采购实验室用家具、设备、书籍等，共计 1 百万美金。资金来源：亚洲开发银行，项目总名称“中学教育发展项目第二阶段”，总金额 5350 万美元，涉及学校设备、校用家具设施、电教文具等。

预计发标日期：2023 年第 3 季度。

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=6489754>

9、蒙古食品农业和轻工业部采购农业设备，包括包装机械、种子实验室研究设备。

预计发标日期：2023 年第 3、4 季度

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=25752>

承办单位

北京国际经济贸易发展协会

世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-65050024（编辑部）

投稿邮箱：gxy@sw.beijing.gov.cn

编辑地址：北京市朝阳区公园西里南区 6 号楼



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

扫二维码

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台