

国际经贸动态

2023 年第 1 期 (总第 9 期)

2023 年 1 月 25 日

本期要闻

编 辑

谭成海
张河镇
沈 彤
张 琪
李萌萌
王 璐
郭向阳
张亚溪



北京市商务局微信公众号

扫二维码 国际贸易事儿都知道

(每月 15 日 25 日印制)

内部资料 注意保管

【UN 视点】

- 世界经济论坛：加密货币需要更强监管……-1-

【经贸简讯】

- 商务部、中国人民银行宣布进一步支持外经贸企业扩大人民币跨境使用……-4-
- 2022 年我国服务贸易保持较快增长 旅行服务进出口继续恢复……-4-
- 中国农产品外贸有了这些新变化……-5-
- 促进中国茶叶出口的发展思路——基于印度和日本的经验分析……-7-
- 2022 年光伏产业规模持续增长,产品出口总额超 512 亿美元……-11-
- 外需走弱 中国家电产品出口压力不小……-11-
- 俄媒：俄铁对华集装箱运输量猛增……-13-
- 2022 年中国与捷克贸易增长 23.1%……-13-
- 2022 年塔吉克斯坦农产品出口额达 5430 万美元……-13-
- 日本 2022 年贸易逆差创新高 打破近 10 年纪录……-14-

【贸易预警】……-14-

【贸易信息】

- 阿塞拜疆,尼日利亚,科威特,比利时,阿联酋,加纳等贸易信息……-18-

【UN 视点】

世界经济论坛：加密货币需要更强监管

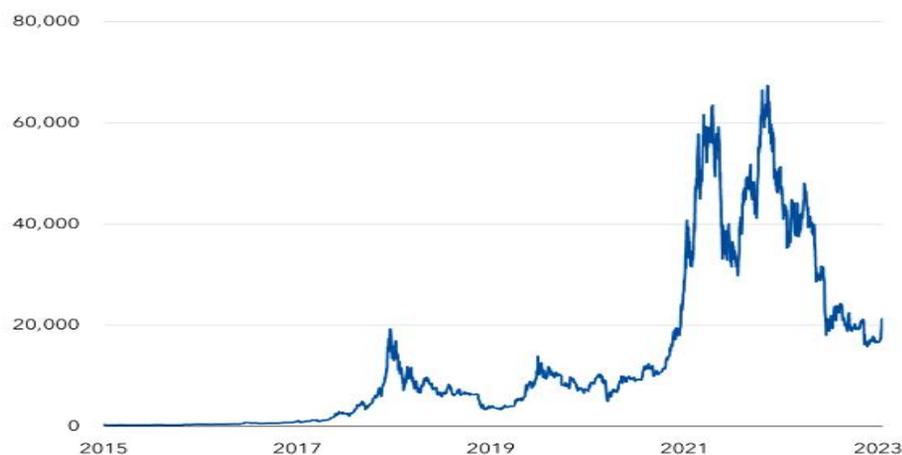


本已动荡的加密货币世界，近期因其最大交易平台之一 FTX 的破产而经历了新一波的市场震荡，这一事实凸显了加密货币资产缺乏基本保护的风险。

FTX 破产带来的市场波动，为加密货币本已十分灰暗的这一低谷时期（其市场价值已损失数万亿美元）带来了进一步的打击。国际清算银行 11 月的一项新分析显示，作为市值最大的加密货币，比特币的市场价格已经从 2021 年底的峰值下降了近三分之二，约有四分之三的投资者在比特币交易中遭受亏损。

繁荣与萧条

比特币的价值飙升，在新冠疫情期间扩大了涨幅。但自 2021 年底以来，其价值已缩水近四分之三。
(比特币价格，美元)



资料来源：CoinDesk 比特币价格指数。



比特币的价格多年来一直在飙升。

图片来源：CoinDesk 比特币价格指数/国际货币基金组织

在这一承压时期，我们已经看到了稳定币、以加密货币为重点的对冲基金以及加密货币交易所失败的市场表现。这些事件反过来又引发了对于加密货币市场完整性以及用户保护的严重关切。而随着加密货币与核心金融系统的关联越来越紧密，在不久的将来，也可能出现对系统性风险和金融稳定的担忧。

关于加密货币市场的诸多担忧，其实可以通过加强金融监管和监督以及制定可由各国监管部门一致执行的全球标准来解决。

国际货币基金组织最近发布了两份对于加密货币生态系统监管的报告。这两份报告来得正是时候，因为加密货币市场的许多部分都出现了显著的波动和混乱。在整个虚拟数字资产生态系统中，经济繁荣和萧条周期反复出现。

国际货币基金组织的报告试图从两个层面解决上述问题。首先，我们从宏观角度出发，关注在加密货币行业发挥核心作用的关键实体，使我们的结论和建议适用于整个加密货币生态系统。

其次，我们关注稳定币及其有所关联的制度安排。稳定币是旨在保持相对于特定资产或资产池价值稳定的加密资产，对于整个加密生态系统的稳定性至关重要。

◆新的挑战◆

其中包含稳定币在内的加密资产尚未对全球金融体系构成风险，但一些新兴市场和发展中经济体已经受到实质性影响。其中一些国家甚至出现了加密货币资产个人持有和货币替代（主要是以美元计价的稳定币）。其他国家正在经历资产加密化过程（cryptoization），法定货币和国内资产逐渐被加密资产所取代，并依靠加密资产的特性来规避汇率限制和资本管制。

这种货币替代现象可能造成主权国家的资本外流、货币主权的丧失和金融体系的震荡，给决策者带来新的挑战。金融监管机构应当需要借助进一步提升金融市场对其国内经济政策、货币和银行系统的信心来消除资产加密化的根本原因。

考虑到机构投资者在过去的低利率环境中受到加密资产更高回报的吸引而增持稳定币，发达经济体也容易受到加密货币市场风险对金融体系稳定性的冲击。因此，我们认为监管机构一定要迅速管理加密货币带来的风险，同时注意不要扼杀创新。

具体来说，在我们9月份发布的两份金融科技报告中《监管加密货币生态系统：无担保加密资产的案例研究》以及《监管加密货币生态系统：稳定币及其制度安排的案例研究》中提出了五项规范加密货币市场的关键建议。

1.加密资产服务商应取得许可、备案和授权。这涵盖那些存储、转移、交换、结算和托管服务的予以商，其执行规则与传统金融部门的服务供应商类似。尤为重要的

是，客户资产应与公司自身的资产相隔离，并与其他金融功能也互相隔离。应明确规定许可和授权标准，并明确指定相关负责机构。

2.对具备多种功能的金融实体需经受额外的审慎监管。如果这些金融实体可能产生利益冲突，监管部门应考虑是否应禁止这些实体履行多种职能。如果某些公司获准执行多项职能，则它们应遵守严格的透明度和披露要求，以便监管机构得以识别关键的依赖关系。

3.稳定币发行人应接受严格的审慎管理。稳定币系统中的一些工具开始被非加密货币用户所接受，并被用作价值存储。如果没有适当的监管，稳定币可能会破坏货币体系和金融稳定。参照结合稳定币制度安排的模式和规模，我们可能需要实施类似银行体系的强有力的金融监管。

4.对于目前受监管的金融机构，应制定明确要求，规范其接触和参与加密货币。如果这些相关机构提供加密资产托管服务，应该对这些服务有明确的要求，以解决这些金融功能带来的潜在风险。巴塞尔银行监管委员会近期对于银行谨慎处理加密资产风险的标准在这方面得到了广泛认可。

5.最后，我们需要对加密货币进行稳健、全方位和全球一致的监管和监督。加密货币的跨部门和跨国界性质限制了未经协调的、仅限一国的监管方法的有效性。为使全球监管起到效果，该制度还一定要得以适应不断变化的金融环境和风险前景。

考虑到加密货币行业的快速发展，全球金融监管机构难以遏制用户风险。一些国家正在采取更严厉的措施，例如在撒哈拉以南非洲这个体量最小但增长最快的加密货币交易区域，近五分之一的国家颁布了各种形式的禁令，有助于降低加密货币带来的金融风险。

对加密货币领域实施全方位禁令可能并不合适。我们认为，如果有足够的监管能力，有针对性的限制会予以更好的政策结果。例如，我们能够像日本和英国政府那样限制加密货币的一些金融衍生品的使用，或者像西班牙和新加坡政府那样限制加密货币的宣传。

（本文作者：李波-国际货币基金组织副总裁；杉本展康-国际货币基金组织金融监管司副司长）



【经贸简讯】

商务部、中国人民银行宣布进一步支持 外经贸企业扩大人民币跨境使用

商务部、中国人民银行日前印发通知，进一步支持外经贸企业扩大人民币跨境使用，促进贸易投资便利化。

通知要求便利各类跨境贸易投资使用人民币计价结算，推动银行提供更加便捷、高效的结算服务；鼓励银行开展境外人民币贷款，更好满足企业跨境人民币投融资需求；便利货物贸易、服务贸易及各类贸易新业态跨境人民币结算，支持大宗商品人民币计价结算，支持境外投资者以人民币来华投资、境内再投资。着力加大对中小微企业支持力度，便利其在跨境贸易投资中使用人民币结算，规避汇率风险、降低汇兑成本。

中国人民银行副行长 宣昌能：目前，在我国各类主体开展的跨境交易中，已有近一半使用人民币结算，下一步，中国人民银行将进一步夯实跨境人民币业务的制度基础，完善人民币跨境使用基础设施建设，为境内外主体持有、使用人民币营造更加友好的政策环境。

商务部表示，近年来我国企业更加深度地融入全球的产业链、供应链和价值链，对跨境使用人民币的意愿和需求不断增强。各地商务主管部门和中国人民银行分支机构要及时摸排和对接行业企业需求，为人民币跨境使用创造良好政策环境。

商务部副部长 郭婷婷：我们将立足解决企业急难愁盼，持续抓好政策落实，帮助更多企业开展跨境人民币业务，促进贸易投资便利化，提升贸易投资合作的质量和水平。

（来源：央视新闻客户端）

2022 年我国服务贸易保持较快增长 旅行服务进出口继续恢复

据商务部网站消息，2022 年，我国服务贸易保持较快增长。全年服务进出口总额 59801.9 亿元（人民币，下同），同比增长 12.9%；其中服务出口 28522.4 亿元，增长 12.1%；进口 31279.5 亿元，增长 13.5%；逆差 2757.1 亿元。

知识密集型服务进出口稳定增长。2022 年，知识密集型服务进出口 25068.5 亿元，

增长 7.8%。其中，知识密集型服务出口 14160.8 亿元，增长 12.2%；出口增长较快的领域是知识产权使用费，电信计算机和信息服务，分别增长 17.5%和 13%；知识密集型服务进口 10907.7 亿元，增长 2.6%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达 35.8%。旅行服务进出口继续恢复。2022 年，旅行服务总体呈现恢复态势，全年旅行服务进出口 8559.8 亿元，增长 8.4%。

（来源：央视网）

中国农产品外贸有了这些新变化

海关总署发布的数据显示，2022 年中国农产品进出口总额达 3343.2 亿美元，同比增长 9.9%。其中，农产品进口 2360.6 亿美元，同比增长 7.4%；出口 982.6 亿美元，同比增长 16.5%。

专家表示，随着居民膳食结构不断升级，农产品消费量仍将刚性增长，预计未来一段时间内中国农产品进出口将继续保持稳定增长。

继续保持稳步增长有基础

“2022 年中国农产品出口增长 16.5%，这是近 10 年出口增长速度最快的一年，远高于 2012—2021 年年均 3.5%的增速。”对外经济贸易大学数字经济实验室主任杨军告诉国际商报记者，中国农产品出口高速增长的背后既有一般性变化规律，也有一些短期突发因素诱发的变化。

“从一般性变化规律来讲，具有贸易比较优势的农产品如水产品、蔬菜和水果等制品出口保持较快增长，比 2021 年分别增长 10.5%和 20.5%。从短期因素诱发的变化来看，中国烟草及其制品、改性的动植物油脂快速增长，分别增长 960.8%和 52.3%，对中国农产品出口拉动极为显著。”杨军进一步表示。

在农产品进口方面，2022 年中国谷物进口同比减少 18.6%，净进口减少 19.1%。与此同时，棉、油、糖、蔬菜等农产品进口都出现不同程度的下降。

“大豆等粮食进口数量减少，对外依存度有所下降，一方面是因为极端天气、地区冲突导致国际粮食价格上涨，一定程度上抑制了粮食进口；另一方面是中国持续加大投入支持粮食生产，2022 年粮食增产丰收，例如大豆产量就迈上了 2000 万吨‘新台阶’。”南京农业大学经济管理学院教授王学君在接受国际商报记者采访时表示。

此外，王学君分析，长期保持出口优势的水产品贸易由顺差转为逆差也是 2022

年出现的新变化。据他介绍，水产品一直是中国第一大出口优势农产品，2022年水产品进口额首超出口额，贸易逆差6.9亿美元。“这主要是近年来国内水产品消费量持续走高带动进口迅猛增长所致。同时，东南亚国家的激烈竞争也使得中国水产品的出口受到一定影响。”

“随着中国经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，中国对高质量农产品的需求将继续增加，推动农产品进口的增长。”中国农业大学经济管理学院教授林发勤对国际商报记者表示，“与此同时，中国在全球经济中的地位日益显著，中国农业的现代化水平不断提高，国际市场对食品安全和环境友好型农产品需求的逐渐增加，也将推动中国农产品的出口。预计未来几年内，中国农产品进出口将继续保持稳定增长的趋势。”

增强出口竞争力推动进口多元化

为更好地推动中国农产品“走出去”，林发勤建议，应加强国内农业基础设施建设，提高农业生产力与农产品质量，以更好地满足国内外市场需求；提高农产品认证和检验标准，保证农产品质量和安全；加强农产品出口市场的开拓，通过参加国际农产品展览会、开展对外农业技术合作等措施，开拓新的农产品出口市场，提高农产品的国际竞争力和影响力。

在王学君看来，农产品的出口需围绕品质提升、品牌打造和标准化生产等方面加强农业贸易促进工作。“具体而言，应加快推进农产品出口示范基地建设，用区域化、立体式管理方式保障出口农产品质量；加大对优势农产品品牌开发支持力度，鼓励企业参加国际认证和注册，有效开展国际互认合作；加快推进国内农业标准与国际标准之间的转化运用，提高中国在国际标准制定中的参与度与话语权。”

对于农产品进口，业界普遍认为，中国应在确保重要农产品有效供给的基础上，进一步推动进口农产品结构优化，更好满足国内消费提质升级的需求。

此外，王学君建议，中国应增强进口供应链的可控性，完善国内产业损害监测预警机制，防范和化解国际农产品市场的剧烈波动和不确定性。

杨军亦表示，中国应高度重视农产品进口的多元化。他建议，应保障现有重要供给渠道，强化在重要供给区域的生产资源供给、生产情况监控、收储与运输、市场销售等全产业链上的保障力与影响力。同时，拓展新的供给渠道，积极探究、务实开发具有资源优势地区的农业生产能力，将中国农业生产装备与技术等优势与这些区域的水土资源优势相结合，稳步提升其农业生产能力，逐步并入供给网络。

（来源：国际商报）

促进中国茶叶出口的发展思路——基于印度和日本的经验分析

我国是全球茶叶产销第一国，在全球茶叶市场中占据举足轻重的地位。然而，我国茶叶出口依然面临如出口单价偏低、国际品牌不多、出口市场较为单一、市场主体应对技术性贸易壁垒能力弱等问题。分析总结印度和日本的茶叶出口促进措施，对创设我国茶叶出口促进政策，实现农业增效农民增收，推进农业贸易高质量发展具有重要意义。

我国茶叶贸易现状与特点

根据国际茶叶委员会（International Tea Committee）统计，2020 年全球茶叶产量为 626 万吨，我国为世界第一产茶大国，产量达 298 万吨，占比 47.6%，其次为印度、肯尼亚，产量分别占比 20.1%，9.1%。2021 年我国茶叶产量达 302.9 万吨，首次突破 300 万吨大关。

从茶叶出口规模和出口额看，我国均位居世界前列。根据海关数据，2021 年我国茶叶贸易总体态势保持稳定，茶叶进出口实现了同步增长，创历史新高。2021 年我国茶叶出口总量 36.9 万吨，同比增长 5.89%；出口总额 22.9 亿美元，同比增长 12.82%；出口均价为 6.22 美元/千克，同比上涨 0.38 美元/千克，涨幅为 6.55%。自 2013 年以来，我国茶叶出口额与出口均价呈增长态势，年复合增长率分别为 7.95% 和 6.28%。总体看，我国茶叶贸易形势总体向好，但出口面临瓶颈。

一是出口价格长期处于低位，国内售价与出口价格倒挂。以出口主导茶类绿茶为例，根据《2021 年中国茶叶进出口贸易分析报告》数据，2017 年绿茶出口价格为 3.91 美元/千克，2021 年为 4.78 美元/千克。虽然出口价格有所上涨，但综合考虑劳动力成本上升、生产资料价格上涨以及汇率变化等因素，茶叶出口价格上涨幅度非常有限。实际上，出口茶叶的平均价格甚至远低于国内市场售价。根据中国茶叶流通协会数据，2021 年我国茶叶国内销售均价为 135.5 元/千克，按 2021 年全年平均汇率计算为 21 美元，远高于 6.22 美元/千克的平均出口价格。

二是出口目标市场多为发展中经济体，发达国家市场份额较少。2021 年，我茶叶出口额前十的国家和地区分别是中国香港、马来西亚、摩洛哥、越南、加纳、毛里塔尼亚、塞内加尔、美国、乌兹别克斯坦、多哥。上述 10 个国家和地区进口的茶叶总额为 16.9 亿美元，占中国茶叶出口总额的 73.5%。2010 年进口我国茶叶的十大经济体除了塞内加尔之外，其他 9 个经济体与 2021 年完全相同（2010 年十大进口国包括德国）。近十年来我国茶出口市场没有发生较大变化，发达国家的市场份额较少且出

现显著下降，2010年美国进口茶叶占比为8.8%，日本占比为6.2%，2021年美国和日本占比分别下降为3.8%和2.4%。发达国家进口我国茶叶占比的下降在一定程度上意味着我国茶叶出口规模和金额的增速下降，同时也是导致我国出口茶叶单价较低的重要原因。

三是应对技术性贸易壁垒的能力较弱，产品质量有待进一步提升。近年来，我国茶叶出口面临最严重的挑战是一些国家出台的技术性贸易壁垒，其中影响最大的是绿色贸易壁垒（Green Barriers to Trade, GBT）。欧盟是全球最大的茶叶消费市场，但是对我国茶叶的进口规模一直不大，导致这一情况的主要原因就是欧盟设置的绿色贸易壁垒。我国目前缺少专门的机构来帮助茶叶出口企业应对贸易壁垒，茶叶品质存在参差不齐的情况，加之农药残留水平超标问题时有发生，导致茶叶出口应对贸易壁垒的能力较弱。

四是茶叶品牌建设滞后，缺少国际市场识别度高的商标及产品。我国茶叶企业多数为自产自销的经营模式，规模有限，缺乏品牌建设的意识和投入。茶叶品牌商标使用混乱，在世界市场中的品牌辨识度较低。虽然我国茶叶的原料和制作工艺均处于全球顶尖水平，但由于品牌建设滞后，导致茶叶出口以中低端茶为主。

印度促进茶叶出口的政策措施

他山之石，可以攻玉。学习和借鉴他国的成功经验，有助于突破当前我国茶叶出口的瓶颈。根据国际茶叶委员会统计，2021年中印两国分列茶叶出口数量前两名，分别为38万吨和16万吨。虽然印度茶叶的出口规模不及我国，但整体竞争力更高，特别是涌现出了阿萨姆和大吉岭等具有国际影响力的品牌。在茶叶贸易管理和品牌塑造方面，印度提供了值得学习的经验。

一是通过拍卖提高茶叶的出口竞争力，塑造国际品牌。印度制定了较为完善的茶叶拍卖交易规则和相关制度，拍卖茶叶的规模占到印度茶叶产量规模的一半以上，其中80%为外销。在政府的指导和支持下，拍卖机制有利于掌握国际茶叶市场的定价权，不仅可以提高茶叶出口价格，而且成为其他交易方式茶叶价格的参照体系；有利于推进茶叶市场的标准化。以红茶为例，印度采用与ISO3720一致的国家标准对茶叶进行分级，不符合这一标准的不能进入拍卖市场；有利于培育国际知名茶叶品牌。拍卖方式具有价格发现、品质保证、产品标准化等重要功能，使印度培育出了阿萨姆和大吉岭等世界知名茶叶品牌。

二是成立专门管理机构，制定并实施有关产业政策。为推动茶叶产业发展，印度建立了茶叶管理机构——印度茶叶委员会，负责制定有效政策措施提高印度茶叶的出

口品质和规模，体现在两个方面：对茶叶产业进行一定的规制，统一出口产品标识。茶叶企业的产品必须经政府认可，才能获得“印度茶”这一象征高质量茶叶的重要标识；对茶叶产业给予多种形式的补贴和金融支持，帮助企业扩大生产规模，提高产量。例如，针对小规模茶园资金实力弱的困难，制定了“资助小茶园主计划”，给予小茶园以种植奖金。

三是重视科研提升品质，满足高端消费市场需求。印度以政府拨款的方式成立了多个茶叶生物、化学科研单位，为改良茶树品种、提高生产技术提供了重要支撑。以茶叶研究所为例，该机构重点在研究目标市场国家和地区的消费趋势、引进新技术、改进现有生产技术、研发新品种等方面开展科研，以不断满足消费者特别是发达经济体的需求。

日本促进茶叶出口的政策措施

2021年，日本出口茶叶数量为7816吨，远远小于我国38万吨的出口规模，并非茶叶出口“大国”。但从茶叶出口的平均价格来看，2021年日本出口茶叶均价为26美元/千克，是我国的4倍之多，可谓茶叶出口“强国”。日本政府重视茶叶科研投入、产品品质提升、茶文化输出等，为我国提高出口价格、应对贸易壁垒和提升产品国际影响力提供了借鉴。

一是重视技术升级，提高生产力提升生产效率。根据日本财务省贸易统计数据，美国是日本最大绿茶出口国，2021年对美出口额达到103亿日元（约7800万美元），同比增长22%。同时，对德国等欧洲国家出口量同比增长17%，达到6178吨，刷新历史纪录。然而，日本当前面临茶叶种植者老龄化、种植面积缩减等问题。为提升生产效率、提高茶叶品质，满足欧美国家日益增长的市场需求，日本政府对老茶园的技术改造、新茶园种植以及新技术新设备的应用等给予大量补贴。例如，对农业机械设备提供50%的补贴，用于提高茶叶种植的机械化水平等。

二是产品对标目标市场标准，应对技术性贸易壁垒。近年日本积极推广有机绿茶栽培，应对欧洲等地区或国家的绿色贸易壁垒。2019年，获得JAS（日本有机农业标准）评级的绿茶增至3644吨，是2014年的2倍。日本农林水产省不仅对种植有机品种茶树的种植户给予补贴，同时还对采用隔离附近农田飘洒农药的隔离网等生产资料提供补贴，从生产端对标目标市场的准入标准，努力克服绿色贸易壁垒的影响。

三是全球宣传茶文化，树立产品健康形象，推广高附加值产品。日本在推动茶叶出口的过程中，注重茶文化与产品属性的传播与推广。以宇治茶为例，宇治市政府与当地茶企合作，通过举办各类国际茶文化交流活动，提高宇治茶的国际知名度。在目

标市场通过电视、网络等媒体向当地消费者宣传日本茶的特点，强调其抗过敏、抑制脂肪吸收等功能属性，树立其安全健康的形象。开发蛋糕、咖啡、冰淇淋等融合抹茶元素的产品，随着抹茶风味风靡全球，既让更多人了解抹茶、爱上抹茶，也培育出一个体量巨大的全球市场。

促进中国茶叶出口的思路

通过分析总结印度和日本在促进茶叶出口方面的成功做法，基于相关经验，结合实际，提出促进我国茶叶出口的具体思路如下。

一是设立全国茶叶出口促进联盟等专业组织，引导促进茶叶贸易发展。印度政府一直把扶持茶叶产业和促进出口作为一项重要工作，有力地推动了茶叶产业发展，提高了国际市场竞争力。当前，我国已有茶叶产业、流通等方面的全国性组织，但仍缺少覆盖面广、专业性强的茶叶出口促进机构。为此，可以仿效印度，设置专门的茶叶出口促进联盟，负责茶叶贸易政策研究、贸易形势分析、出口市场开拓等工作，促进茶叶贸易的健康有序发展。

二是提高产品质量，继续加大参与国际标准制定力度，积极应对技术性贸易壁垒。从日本的经验来看，提高茶叶品质，践行绿色、健康、安全茶叶的发展原则，是应对欧美等消费市场频繁修订农药残留标准，以绿色贸易壁垒限制我国茶叶出口的根本出路。从茶叶种植到生产环节，要构建产品质量安全追溯体系，打造绿色生态低碳茶园。此外，积极参与有关茶叶国际标准的制定，主动收集茶叶进口国有关绿色贸易壁垒变化的信息，积极采取应对措施。

三是加大科研力度，开发多功能性产品，提高产品附加值。为提高我国茶叶产品的国际市场竞争力，必须加大产品研发投入力度，特别是注重将茶叶科技研发中的前瞻性目标与市场实用性目标结合起来。借鉴日本抹茶产品在海外市场推广的经验，研究我国出口主力品种的功能属性，加大精深加工投入，开发更贴合目标市场的需求，如食品饮料和日化等多元化产品。

四是利用国际平台，传播中国茶文化，推动茶叶品牌“走出去”。相较日本茶，中国茶具有更丰富的文化内涵和历史渊源，要让中国茶走向世界，在国际市场树立品牌形象，首先要让中国茶文化走出国门。利用好中国国际茶叶博览会、“国际茶日”、联合国粮农组织“一国一品”等国际平台及项目，积极宣传中国茶文化，开展中国茶叶品牌海外推广，组织开展中国农业品牌全球行，为茶叶品牌企业提供境内外展示展销平台。以“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录为契机，深化茶文化交融互鉴，让全世界更多的人知中国茶、爱

中国茶。

（来源：农业农村部农业贸易促进中心，作者：刘兰）

2022年光伏产业规模持续增长 产品出口总额超512亿美元

记者从中国光伏行业协会获悉：2022年，光伏产业规模持续增长，多晶硅、硅片、电池片、组件产量分别达到82.7万吨、357吉瓦、318吉瓦、288.7吉瓦，同比增长均在55%以上。

市场应用持续拓展扩大。2022年，国内光伏大基地建设及分布式光伏应用稳步提升，国内光伏新增装机超过87吉瓦，同比增长59.3%。其中，集中式光伏新增36.3吉瓦，同比增长41.8%；分布式光伏新增51.1吉瓦，同比增长74.5%。

出口方面，全年光伏产品（硅片、电池片、组件）出口总额超过512亿美元，同比增长80.3%，光伏组件出口超过153吉瓦，同比增长55.8%，有效支撑国内外光伏市场增长和全球新能源需求。从出口区域分布看，2022年欧洲依然是最主要出口市场，约占出口总额的46%，占比继续提高。

根据中国光伏行业协会预测，今年全球光伏新增装机规模在280吉瓦至330吉瓦，我国光伏新增装机规模在95吉瓦至120吉瓦。

（转自《人民日报》，记者丁怡婷）

外需走弱 中国家电产品出口压力不小

过去的一年，欧美经济红利减弱，在乌克兰危机持续未止、全球高通胀及欧美库存承压等因素的影响下，中国家用电器产品出口额有所下降。据中国海关统计显示，2022年，中国家用电器产品出口额为854.999亿美元，同比下降13.3%。中国机电产品进出口商会家电分会秘书长周南预计，2023年第二季度中国家用电器产品出口有望开始回暖。同时，随着疫情管控措施进一步优化，外贸企业的国际商务往来将大幅增加，2023年中国外贸企业的市场开拓力度将明显提升。

对欧美出口增速下降，对中东和东盟出口增长

从区域看，目前，亚洲仍为中国家用电器产品出口规模最大的市场。数据显示，2022年1-11月，中国家用电器产品对亚洲出口额为381.6亿美元，同比增长5.2%，但与2021年同期23.0%的增速相比明显放缓。“日本、韩国为中国家用电器产品出口亚洲的主要市场，2022年前11个月日韩两大市场需求不振，是中国家用电器产品对亚洲出口增速放缓的主要原因。”周南表示，除日韩外，2022年前11个月，中国

用电器产品对中东和东盟地区多数国家出口额保持增长。据机电商会统计数据显示，得益于RCEP持续生效的红利影响，以及中国与东盟供应链的稳定，2022年前11个月，中国家用电器产品累计对东盟10国出口112.5亿美元，同比增长15.7%。

2022年，欧洲各国在能源危机持续发酵等因素的影响下，市场需求和购买力日益下降，对欧洲市场出口额有明显下滑。据机电商会统计数据显示，2022年1-11月，中国家用电器产品对欧洲出口额为265.5亿美元，同比下降12.9%。其中，对德国出口额同比下降15.6%，对英国出口额同比下降20.9%。

受通胀持续攀升叠加美元走强等因素的影响，2022年前11个月，中国家用电器产品对拉美市场出口额大幅下降。据机电商会统计数据显示，2022年1-11月，中国家用电器产品对拉美市场出口额为74.0亿美元，同比下降6.5%，其中，中国家用电器产品对墨西哥市场出口额为23.2亿美元，同比增长11.1%；对巴西市场出口额为16.4亿美元，同比下降18.9%。

在全球高通胀和乌克兰危机背景下，阿拉伯联盟市场并未受到过多影响。2022年前11个月，中国家用电器产品对阿拉伯联盟市场出口稳中有进。据机电商会统计数据显示，2022年1-11月，中国家用电器产品对阿拉伯联盟出口额为72.1亿美元，同比增长11.2%。“去年以来，受乌克兰危机和新冠疫情限制放宽等影响，沙特和阿联酋等高度依靠石油业和旅游业发展的国家经济强劲复苏，从而促进这些国家消费者可支配收入的增加，一定程度上拉动了中国家用电器产品对阿拉伯联盟地区的出口增长。”周南表示。

大家电出口量减，个护家电出口价增

从产品看，机电商会监测的六大家电品类2022年前11个月出口表现依旧低迷，各品类需求继续走弱，特别是大家电、厨卫和厨房小家电产品出口量下滑显著，呈量额齐跌的低迷表现。不过，个人护理类产品则受产品均价拉动，出口呈量减价增态势。

属于环境家电的加热器出口一度大幅增长。“去年因乌克兰危机引发欧洲多国能源价格上涨，推动加热器等电器需求逐步增多，从5月份起，欧洲各国进口商纷纷追加各式加热设备以便解决冬季取暖问题。但是，进入9月份加热器采购已进入尾声，出口量额开始出现明显下降。数据显示，2022年前11个月中国加热器出口量同比下降0.8%。”周南表示，尽管2022年前11个月中国加热器出口量未现大幅增长，但随着能源危机的持续发酵，2023年中国加热产品出口依然有较好前景。

生活家电出口量呈分化之势。“受宅经济红利消退影响，2022年前11个月，干洗机、吸尘器、干手器和地板打蜡机等疫情期间‘明星产品’的消费需求明显不如上

一年,特别是干洗机前 11 个月的出口量仅 4000 余台,尚未达到 2021 年同期的一半。”周南表示。

除六大品类之外,2022 年前 11 个月家电零部件出口额继续保持增长,同比上涨 13.0%;但出口量下降 0.4%,整体出口规模略低于 2021 年同期水平。

(来源:国际商报)

俄媒: 俄铁对华集装箱运输量猛增

参考消息网 1 月 27 日报道 据俄罗斯《生意人报》1 月 27 日报道,俄罗斯铁路公司指出,今年初远东港口和边境口岸的集装箱运输量猛增,对此类运输的高需求超过了运输能力。仅中俄边境外贝加尔斯克口岸的运输需求就是俄罗斯铁路公司运力的 7 倍。市场人士证实,无论是运输量还是需求都在增加。他们认为,为了增加货流,需要启用新口岸,增加东向集装箱列车的发车班次和载重量。

报道称,现在,远东方向的集装箱运输需求很旺,俄罗斯铁路公司副总经理阿列克谢·希洛指出:“比如,我们每月可以向外贝加尔斯克口岸发车约 240 班,但预约量超过 1600 班。”他强调,经中方口岸的货运需求比中方允许的数量高出好几倍。希洛表示,与中国国家铁路集团有限公司的会议定于 2 月举行,俄罗斯铁路公司将要求把经外贝加尔斯克的集装箱列车增加到每天 10 班。经下列宁斯科耶-同江口岸运送集装箱和木材的问题也在讨论中,这个口岸起初是专为运输煤炭和矿石而设立的。

(来源:参考消息,编译/贺颖骏)

2022 年中国与捷克贸易增长 23.1%

捷克统计局 1 月发布初始数据,2022 年中捷双边贸易额为 471 亿美元,同比增长 23.1%,占捷外贸总额的 9.9%。其中,捷对华出口 27 亿美元,同比下降 9.3%,占捷出口总额的 1.1%;捷自华进口 444 亿美元,同比增长 25.8%,占捷进口总额的 18.8%;捷方贸易逆差 417 亿美元。

(来源:中国驻捷克共和国大使馆经济商务处)

2022 年塔吉克斯坦农产品出口额达 5430 万美元

塔吉克斯坦亚洲快讯通讯社杜尚别报道,据塔农业部消息称,2022 年,塔农产品出口额为 5430 万美元,较去年同期增加 1760 万美元;出口量超过 19.1 万吨,较去年同期减少 1.76 万吨。从主要出口农产品看,塔蔬菜出口量为 7.66 万吨,占同期

农产品出口总量的约40%，其中洋葱出口量为6.66万吨；水果出口量为5.45万吨，占同期农产品出口总量的29%。

塔果蔬出口主要面向独联体国家（占比92%），主要出口目的国为俄罗斯和哈萨克斯坦。

2023年，塔将棉花、土豆、洋葱和胡萝卜列为主要农作物。

（来源：中国驻塔吉克斯坦共和国大使馆经济商务处）

日本2022年贸易逆差创新高 打破近10年纪录

中新网1月19日电 据日本共同社报道，日本财务省数据显示，日本2022年贸易逆差高达19.9713万亿日元，创下1979年以来的历史最高额。

据报道，财务省19日公布的2022年贸易统计初值(以通关为准)显示，出口减去进口的贸易收支为逆差19.9713万亿日元(约合人民币1.05万亿元)。这是有可比数据的1979年以来的历史最高额，大幅超过2014年创下的12.8161万亿日元纪录。

原油、煤炭等资源价格高涨及日元贬值导致进口额大增。出口虽也有所增加，但不及进口。

据悉，日本连续两年呈现贸易逆差。进口额为118.1573万亿日元，较上年增长39.2%；出口额为98.1860万亿日元，也增长18.2%，均创下历史新高。

同时公布的2022年12月贸易收支为逆差1.4485万亿日元，连续17个月呈现逆差。

（来源：中国新闻网）

【贸易预警】

一、英国对华耐腐蚀钢反倾销措施发起过渡性审查

2023年1月2日，英国贸易救济署(TRA)发布公告，对原产于中国的耐腐蚀钢(Corrosion Resistant Steels)反倾销措施立案进行过渡性审查，以决定源自欧盟的上述措施是否继续在英国实施及是否调整税率水平。

涉案产品的英国海关编码为72104100、72104900、72106100、72106900、72109080、72123000、72125061、72125069、72125090、72259200、72259900、72269930、72269970。倾销调查期为2022年1月1日至2022年12月31日，损害调查期为2019年1月1日至2022年12月31日。

案件利害相关方可登录 TRA 网站注册(<https://www.trade-remedies.service.gov.uk>), 以获得案件相关信息并参与相关调查程序, 注册需在 2 月 17 日前完成。案件相关文件可通过以下链接查阅:

<https://www.trade-remedies.service.gov.uk/public/case/TD0031/>

(来源: 中国商务部贸易救济调查局)

二、美国企业对特定通用高尔夫球杆杆身和杆头连接适配器及其组件和下游产品(II)提起 337 调查申请

2023 年 1 月 2 日, 美国 Club-Conex LLC 根据《美国 1930 年关税法》第 337 节规定向美国国际贸易委员会提出申请, 主张对美出口、在美进口及销售的特定通用高尔夫球杆杆身和杆头连接适配器及其组件和下游产品(II) (Universal Golf Club Shaft and Golf Club Head Connection, Adaptors, Certain Components Thereof, and Products Containing Same (II)) 侵犯了其知识产权。

中国广东 Top Golf Equipment Co. Limited d/b/a All-Fit Golf, China、中国 Volf Sports Co. LTD, China、中国广东 WoFu(Shenzhen)Sports Goods Co., Ltd., China 沃夫(深圳)体育用品有限公司为列名被告。

(来源: 中国贸易救济信息网)

三、美国 ITC 发布对自动伸缩车辆踏板及其组件的 337 部分终裁

2023 年 1 月 2 日, 美国国际贸易委员会 (ITC) 发布公告称, 对特定自动伸缩车辆踏板及其组件 (Certain Automated Retractable Vehicle Steps and Components Thereof) 启动 337 调查(调查编码: 337-TA-1345)作出 337 部分终裁: 对本案行政法官于 2023 年 1 月 4 日作出的初裁(No.9)不予复审, 即基于和解, 终止对美国 Southern Truck LLC a/k/a Top Gun Customz of Swanton, OH 的调查。

2023 年 1 月 16 日, 美国 ITC 发布终裁: 对本案行政法官于 2022 年 12 月 27 日作出的初裁 (No.7) 不予复审, 即基于和解, 终止对美国 Earl Owen Company, Inc. of Carrollton, TX 的调查。

2023 年 1 月 18 日, 美国 ITC 发布终裁: 对本案行政法官于 2022 年 12 月 20 日作出的初裁 (No.5) 不予复审, 即基于和解, 终止对美国 Meyer Distributing, Inc. of Jasper, IN 的调查。

2022 年 12 月 1 日, 美国 ITC 投票决定对特定自动伸缩车辆踏板及其组件(Certain Automated Retractable Vehicle Steps and Components Thereof) 启动 337 调查 (调查编码: 337-TA-1345)。

2022 年 10 月 28 日,美国 Lund Motion Products, Inc. of Brea, California 向美国 ITC 提出 337 立案调查申请,主张对美出口、在美进口和在美销售的该产品侵犯了其知识产权(美国注册专利号 9,272,667、9,527,449、9,511,717、11,198,395),请求美国 ITC 发布普遍排除令、有限排除令、禁止令。

中国安徽 Anhui Aggeus Auto-Tech Co., Ltd. a/k/a Wuhu Woden Auto Parts Co. Ltd. a/k/a Wuhu Wow-good Auto-tech Co. Ltd. a/k/a Anhui Wollin International Co., Ltd. of China 安徽沃杰斯汽车科技有限公司或芜湖沃顿汽车零部件有限公司或芜湖沃固汽车科技有限公司或安徽沃霖汽车科技有限责任公司、美国 Rough Country LLC of Dyersburg, TN、美国 Southern Truck LLC a/k/a Top Gun Customz of Swanton, OH、美国 Meyer Distributing, Inc. of Jasper, IN、美国 Earl Owen Company, Inc. of Carrollton, TX 为列名被告。

(来源:中国贸易救济信息网)

四、美国 ITC 发布对冰箱过滤器及其组件的 337 部分终裁

2023 年 1 月 12 日,美国国际贸易委员会(ITC)发布公告称,对特定冰箱过滤器及其组件(Certain Refrigerator Water Filtration Devices and Components Thereof, 调查编码:337-TA-1290)作出 337 部分终裁:对本案行政法官于 2023 年 1 月 4 日作出的初裁(No.47)不予复审,即基于和解,终止对中国天津 Tianjin Tianchuang Best Pure Environmental Science and Technology Co. Ltd. d/b/a TIANJIN TIANGCHUANG BESTPURE HUANBAO KEJI CO. LTD d/b/a Healthy Home, of Tianjin, China、美国 Top Pure (USA) Inc. d/b/a TOPPURE d/b/a ICEPURE, of Pico Rivera, CA、美国 W&L Trading LLC d/b/a Aqualink, of Frisco, TX、中国天津 Yunda H&H Tech (Tianjin) Co., Ltd. d/b/a Tianjin Yuanda Gongmao Youxian Gongsu d/b/a PUREPLUS, of Tianjinshi, China 的调查。

2023 年 1 月 11 日,申请方要求对本案缺席被告发布有限排除令,对除中国江苏 Jiangsu Angkua Environmental Technical Co., Ltd., of Nantong, Jiangsu, China 江苏昂跨环保科技有限公司之外的缺席被告发布禁止令,未要求发布普遍排除令;ITC 就本案的救济措施向利益相关方征求意见,书面材料应不晚于 2023 年 2 月 13 日提交。

中国浙江 Zhang Ping d/b/a ICE Water Filter, of Dongyang, Zhejiang, China、中国江苏 Jiangsu Angkua Environmental Technical Co., Ltd., of Nantong, Jiangsu, China 江苏昂跨环保科技有限公司、中国山西 Liu Qi d/b/a LQQY, of Lishi, Shanxi Province, China、中国山西 lvliangshilishiquhuiliwujinbaihuoshan Ghang d/b/a LYLYMX, of Lishi

District, Shanxi Province, China 吕梁市离石区惠利五金百货商行等为列名被告。

(来源: 中国贸易救济信息网)

五、马达加斯加对进口浓缩乳及稀奶油启动保障措施调查

2023 年 1 月 14 日, WTO 保障措施委员会发布马达加斯加代表团于 1 月 13 日向其提交的保障措施通报。2023 年 1 月 11 日, 应马达加斯加国内企业申请, 马达加斯加调查机关 (ANMCC) 对进口浓缩乳及稀奶油 (法语: **Lait concentré**) 启动保障措施调查; 与此同时, 建议自 2023 年 1 月 11 日起对涉案产品以到岸价 (CIF) 征收 32% 的临时保障措施税, 措施有效期为 200 天。涉案产品包括加糖、未加糖、脱脂、半脱脂的浓缩乳及稀奶油, 涉及马达加斯加税号 04029100 和 04029900 项下的产品。涉案产品的主要出口国为马来西亚、荷兰、新加坡和中国。本案调查期预计为 9 个月, 可延期至 12 个月。

利益相关方应于立案之日起 30 日内进行应诉登记、提交调查问卷及案件评述意见。

调查机关联系方式:

Monsieur Le Directeur Général de l'ANMCC

Enceinte Ex-Conquête Antanimena, Antananarivo 101 -Madagascar

电子邮箱: dg@anmcc.mg, dg.anmcc@gmail.com

网址: www.anmcc.mg

六、印度尼西亚对华 H 型钢和 I 型钢启动第三次反倾销日落复审调查

2023 年 1 月 13 日, 印度尼西亚反倾销委员会发布第 AD.03/111/KADI/02/2023 号公告称, 应印尼企业 PT Gunung Raja Paksi Tbk 申请, 对原产于或进口自中国的 H 型钢和 I 型钢 (H Section dan I Section) 启动第三次反倾销日落复审调查。涉案产品的印尼税号为 7216.32.10、7216.32.90、7216.33.11 和 7216.33.19。

利益相关方应于公告发布之日起 14 日内进行应诉登记。

调查机关 (印度尼西亚反倾销委员会) 联系方式:

KOMITEANTI DUMPING INDONESIA

JL.M.I.RIDWAN RAIS NO.5, GEDUNG I LANTAI 5 JAKARTA 10110

电话/传真: 62-21-3850541

邮箱: kadi@kemendag.go.id

2009 年 6 月 30 日, 印度尼西亚反倾销委员会对原产于或进口自中国的 H 型钢和 I 型钢启动反倾销调查。2018 年 2 月 1 日, 印度尼西亚反倾销委员会发布公告称, 印

尼于2017年10月27日对中国H型钢和I型钢启动第二次反倾销日落复审调查。2019年4月9日，依据印尼财政部第24/PMK.010/2019号公告，印尼第二次延长中国涉案产品反倾销税的征收期限，税率为11.93%，措施有效期至2024年4月2日。

（来源：中国贸易救济信息网）

【贸易信息】

1.项目名称：阿塞拜疆招标采购太阳能板 250-260W，24V（DC）/20A

业主国家：阿塞拜疆

资金来源：自筹资金

项目说明：此项目由阿塞拜疆共和国国家石油管道部公开采购竞争：太阳能电池板 250-260W，24V（DC）/20A，数量2集。预付款保函应当至少等于预付款的金额，合同履行保证金设定为采购合同价值的5（5%），需熟悉英语、俄语、阿塞拜疆语言。

截标日期：2022年10月18日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=3906873>

2.项目名称：尼日利亚农村开发太阳能混合微型电网项目招标

业主国家：尼日利亚

资金来源：自筹

项目说明：尼日利亚 Kwara 农村开发太阳能混合微型电网招标，每个地区/州的估计平均日负荷（千瓦时/天）：12829。标书价格：10万奈拉。

截标日期：2023年5月11日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=6352672>

3.项目名称：科威特养殖场光伏发电机组设备安装招标

业主国家：科威特

资金来源：自筹

项目说明：虾场/温室/家禽场光伏发电机组的供应、安装和运行招标；文件价格-Kd:75

投标保证金：虾场-1850 Kd，温室-1000 Kd，家禽场-1500 Kd

承包商应提交两份提交的完整标书副本，包括所有投标文件和其他需要随标书一起提交的文件。

截标日期：2023年5月14日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=6170490>

4.项目名称: 阿联酋缆车系统和酒店工程 EPC 招标

业主国家: 阿联酋

资金来源: 自筹

项目说明: 阿联酋 HATTA 豪华酒店施工和缆车系统安装工程 EPC 招标。招标详情见 DEWA 官网。www.dewa.gov.ae. 投标公司通过 SRM 系统递交标书。

截标日期: 2023 年 5 月 15 日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=5990060>

5.项目名称: 比利时某体育场物权出让意向书

业主国家: 比利时

资金来源: 自筹

项目说明: 本意向书的目的是转让与 Tondreau 体育场 3 号看台和 4 号看台地面投影相对应的地块部分的物权,如有必要,一方面延伸至 3 号看台与 2 号看台之间的转角,另一方面,在看台 3 和看台 4 之间以及在形成看台 4 后部的路堤上,与维护露天看台所需的数量相对应,是为蒙斯资本市/社区委员会(条款待定)的利益而保留的权利的主体,并且必须包含在重建中。

涉及项目:

- 1、体育基础设施的维修和维护
- 2、体育设施施工工程
- 3、休闲、体育、文化、住宿和餐厅建筑施工
- 4、体育场建筑工程

截标日期: 2023 年 5 月 15 日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=6009361>

6.项目名称: 加纳废物转运站招标

业主国家: 加纳

资金来源: 自筹

项目说明: 加纳 Asafo 的废物转运站和污水池工程项目招标。采购方法: 询价 (Rfq)

截标日期: 2023 年 5 月 22 日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=4829115>

7.项目名称: 突尼斯海水淡化工程招标

业主国家: 突尼斯

资金来源: 自筹

项目说明: 邀请投标人对 Ao 16-2023 设计、施工 (Epc) 和开发六 (06) 个月的四 (04) 个反渗透度假村脱盐站进行招标, 该站位于 Sidi B Gafsa 省, 总容量为 20000 M3/D,

采购方法: 公开招标

第一批: Gafsa 最大容量为 12000 M3/D 的政府海水淡化站的研究、供应、施工和安装 (工程、采购和施工)

第二批: Gouvernera Meknassy 容量为 4000 M3/D 的支撑式海水淡化站的研究、供应、施工和安装 (工程、采购和施工)

第三批: 研究、供应、施工和安装 (工程、采购和施工) 该省 Blidet 容量为 2000 M3/D 的微咸水淡化站

截标日期: 2023 年 5 月 30 日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=6633495>

8.项目名称: 莫桑比克电力项目招标

业主国家: 莫桑比克

资金来源: 自筹

项目说明: 莫桑比克-马拉维区域互联项目

1. 莫桑比克-马拉维输电基础设施

1-A: 莫桑比克输电互连和相关变电站的施工

142 Km 400 Kv 输电线路; 现有 Matambo 220 Kv 变电站扩建; 在 Matambo 新建 220/400 Kv、500 Mva 变电站; 在 Matambo 新建 220/400 Kv 500Mva 变电站和现有 Matambo 220 Kv 变电站之间安装 220 Kv 输电线路连接

1-B: 马拉维输电互连和相关变电站的建设

400 Kv 输电线路 76 Km; 现有 Phombeya 变电站扩建

2. 技术援助和能力建设

2-A: 莫桑比克的技术援助和能力建设

项目管理, 包括保障监督、减轻性别暴力风险和实施性别行动计划; 传输网络和系统

操作相关培训。

2-B: 马拉维的技术援助和能力建设

截标日期: 2023 年 5 月 31 日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=2057452>

9.项目名称: 尼日尔太阳能照明设备招标计划

业主国家: 尼日尔

资金来源: 自筹

项目说明: 尼日尔公共太阳能照明系统的供货和安装招标, 招标机构 DIRECTION GENERALE DES TRAVAUX PUBLICS。

截标日期: 2023 年 6 月 26 日

链接: <https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=3656141>

10.项目名称: 莫桑比克数字治理项目招标通知

业主国家: 资金来源:

项目说明: 莫桑比克科技、技术和高等教育部就数字治理与经济项目总采购通知
该项目包括以下组成部分:

(1) 构建模块: 模拟改革、政府互联互通和网络安全: 提高机构能力并为改善、安全的政府互联互通奠定基础。

(2) 赋能者: 身份识别系统和数字服务: 开发统一身份识别管理系统和数字业务。

(3) 杠杆: 政府科技商业生态系统: 发展数字私营部门利用数字商业机会的能力;

(4) 项目管理和实施

要采购的主要包的一部分将包括:

1、购买特定用途的连接服务和数字设备

2、雇佣呼叫中心, 提供基于语音和文本的综合服务。

3、对数字化转型的监管基础差距进行法律分析, 包括数据保护、法律身份、数据共享、Cybersecurity 和知识产权;

4、为支持政府网络安全体制和政策框架的制定提供技术援助;

5、支持制定数据保护和隐私制度和政策框架的技术援助;

6、为编制政府网络分阶段总体规划提供技术援助, 包括成本核算、商业计划和私营部门 7 参与计划/Ppp 模型;

- 7、Cr 和 Id 纸质记录数字化试点的实施；
- 8、升级互操作性平台（包括语义目录），连接所选服务数字化所需的数据源；
- 9、为中央和地方政府提供能力建设和技术咨询服务，改善信息管理系统以及项目管理团队；
- 10、持项目组成部分的计算机和终端设备等设备；
- 11、车辆、办公设备；
- 12、现有设施的小型修复。

截标日期：2023年8月23日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=3382444>

11.项目名称：马拉维电力接入项目一般采购通知

业主国家：马拉维

资金来源：自筹

项目说明：马拉维 MINISTRY OF NATURAL RESOURCES, ENERGY & MINING AND ELECTRICITY SUPPLY CORPORATION OF MALAWI LIMITED 电力接入项目采购通知。该项目涉及：

第1部分：电网电气化，包括以下范围

子组件 1.1：网格密度/扩展。该部分将通过向居住在城市和周边地区现有配电基础设施附近的家庭提供电力供应，利用地理空间分析最大化融资下的连接数量，为电网电气化的成本效益优先投资提供资金。该部分将为 Lv 延期、服务中断和预付费计量提供资金；包括木杆、电缆和导线、变压器、预制板和单相预付电表的供应和交付；配电线路施工和安装工程。

子组件 1.2：需求侧管理。该项目还将支持引入节能电器的努力，并包括免费分发节能发光二极管（Led）灯泡，以提高经济性并减少家庭电力消耗。

第2部分：离网市场发展基金

该部分将由自然资源、能源和矿业部（Monrem）实施，并将解决在马拉维运营的太阳能公司面临的融资缺口挑战，作为通过离网太阳能（Ogs）公司和小型电网开发商扩大离网市场的一种方式。该部分将设立一个由合格基金管理人管理的融资机制，该机制将为提供有质量保证的太阳能离网系统的合格企业提供贷款和赠款。因此，本部分将要求此类合格基金经理提供服务。合格的太阳能公司随后将利用可用资金为股票融资，开发商业模式，并建立所需的分销渠道，以达到离网地区的消费者。

第3部分：技术援助和能力建设

该部分将资助与机构文化和绩效相关的各种 Ta 和能力建设活动，以确保 Escom、Monrem 和其他行业利益相关者具有足够的技术、规划和运营能力，以实施电气化推广活动，并有效开展项目第 1 和第 2 部分下的活动。这将包含两个子组件。

截标日期：2023 年 8 月 26 日

链接：<https://www.tenderaccess.com/page/biddingDetail/index.html?id=3416437>

承办单位

北京国际经济贸易发展协会

世界贸易网点联盟北京中心

联系电话

010-65050024（编辑部）

投稿邮箱：gxy@sw.beijing.gov.cn

编辑地址：北京市朝阳区公园西里南区 6 号楼



北京国际经济贸易发展协会微信公众号

扫二维码

备注“单位+姓名”

搭建国际经贸交流合作平台